

# 令和5年度愛媛県企業合宿型ワーケーション人材育成プログラム競争力強化事業 委託仕様書

## 1 目的

新型コロナウイルス感染症拡大等に伴い、テレワークを含めた企業の働き方改革が進む中、愛媛県では、ワーケーションを活用した新たな地域活性化の仕組みを構築するため、各地域の特色を生かし、地域共創、地域課題解決や人材（社員）育成を目的とした企業合宿型ワーケーション誘致を推進することにより、企業版関係人口の創出を図ることとしている。

このため、県内各地域の企業合宿型ワーケーションの特徴に応じて、企業への訴求力のあるワーケーションプログラムの評価・効果を可視化することにより、人材育成の観点から本県での企業合宿型ワーケーションに対する企業の信頼度と他地域との競争力を高め、大都市圏企業が求める人材育成ニーズとのマッチングを促進する。

なお、本県では、数値目標として企業合宿型ワーケーション誘致企業年間 30 社以上、そのうち再訪企業 9 社以上（再訪率 30%以上）を掲げている。

## 2 委託事業名

令和5年度愛媛県企業合宿型ワーケーション人材育成プログラム競争力強化事業

## 3 委託期間

契約締結の日から令和6年3月31日まで

## 4 事業内容

1の目的を達成するため、次に掲げる事業を効果的に実施すること。

なお、具体的な実施内容は、企画提案内容をもとに愛媛県と協議の上、委託契約書に定める事業計画書として決定するものとする。

### (1) 競争力を高める企業合宿型ワーケーションプログラム

本事業で対象とする企業合宿型ワーケーションは次の3プログラムとする。その詳細は別記「対象プログラム」のとおりであり、次の(2)により、これらの特徴を踏まえてワーケーション効果を可視化する企画を実施し、県外企業とのマッチング及び継続的な企業合宿型ワーケーションの誘致につながる取組みを計画すること。

①四国の西海岸ワーケーション（愛媛県南予地域）

②アートヴィレッジワーケーション（愛媛県東温市）

③神の御島（みしま）ワーケーション（愛媛県今治市島しょ部（しまなみ地域））

### (2) 企業合宿型ワーケーションにおける人材育成効果の可視化

本県が誘致ターゲットとしている首都圏・関西圏の企業が3名以上のグループかつ、3泊4日以上以上の行程で実施する企業合宿型ワーケーションを想定の上、上記(1)①～③のプログラムにおける人材育成効果の訴求力を次のとおり高めること。

①上記(1)①～③のプログラムの特徴を踏まえ、下記②～⑥を効果的に組み合わせて、プログラムの訴求力・競争力を高める企画を実施すること。

②企業合宿型ワーケーションの「実施前・実施中・実施後」などにおいて、ビジネスパーソン等に対するインタビューやアンケート調査等により人材育成効果の可視化

(定量的または定性的(態度変容等))に取り組むこと。

- ③可視化する効果は企業が求める人材育成ニーズに合ったものとし、特にターゲットとする企業が愛媛県で企業合宿型ワーケーションを実施する動機付けを与えるものであること。
- ④効果可視化にあたっては、可能な限りプログラムの疑似体験や受入地域とのヒアリングなどを通じ、上記(1)①～③のワーケーションプログラムに対する理解を深めること。
- ⑤人材育成に関心のある企業の人事または事業部門に対するマッチング機会を創出すること。
- ⑥上記②～⑤のほか、委託料の範囲でより効果的な取組みが可能な場合は、代替策など積極的な提案を行うこと。
- ⑦人材育成効果の可視化に関する取組みは、令和5年度下半期の企業合宿型ワーケーション誘致プロモーション及び企業営業活動に活用できるよう、令和5年度上半期末を目途に効果レポートや報告書にまとめること。
- ⑧愛媛県が令和5年度に別途開設する企業合宿型ワーケーションプロモーションサイト及び別途制作する営業用資料において、人材育成効果の可視化内容を掲載可能とすること。その際には、受託者の商号または名称、社標を利用可能とすること。

### (3) 企業合宿型ワーケーションプログラムの改善提案・助言

本県への企業合宿型ワーケーションの誘致及び再訪促進を図るために、上記(1)①～

③のプログラムにおける企業視点での改善提案や助言を次のとおり実施すること。

- ①愛媛県が持続的なワーケーション誘致を図るために、別途設置する企業合宿型ワーケーション誘致戦略会議(仮)(年4回程度開催)において、上記(2)の取組内容の報告及び当該取組みを踏まえた企業営業・誘致戦略の提案を行うこと(オンライン対応を可能とする。)
- ②企業ニーズにマッチするワーケーションプログラムの改善提案及び企業とのマッチング促進につながる助言を行うこと。
- ③愛媛県がワーケーション誘致した企業(目標30社)に対するアンケート項目の設計に対する助言・監修を行うとともに、可能な限り、その分析にも参画すること。

## 5 事業計画書及び報告書の提出

- (1) 受託者は、契約締結後遅滞なく受託者が提案した企画提案書をもとに、具体的な事業内容について、愛媛県と協議の上、委託契約書に定める「事業計画書」を作成して愛媛県に提出すること。
- (2) 委託事業完了後、委託契約書に定める「実績報告書」を作成し、愛媛県の検査を受けること。
- (3) 愛媛県は、必要がある場合は、受託者に対して委託事業の処理状況について調査し、又は報告を求めることができる。
- (4) 愛媛県は、事業実施過程で本仕様書記載の内容に変更の必要が生じた場合は、受託者に協議を申し出る場合がある。この場合、受託者は、委託料の範囲内において仕様の変更に応じること。

## 6 再委託の可否

受託者は、事業の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、委託契約書に基づき再委託先ごとの事業内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、愛媛県の承諾を得なければならない。

## 7 成果の帰属及び秘密保持

### (1) 成果の帰属

受託者が本事業で得られた成果（制作物の著作権及び使用权）は、原則として、愛媛県に帰属する。

### (2) 秘密保持

- ①本事業に関し、受託者から愛媛県に提出された計画書等は、本事業以外の目的で使用しない。
- ②本事業に関し、受託者が愛媛県から受領又は閲覧した資料等は、愛媛県の了解なく公表又は使用してはならない。
- ③受託者は、本事業で知り得た事業上の秘密を保持しなければならない。

## 8 個人情報の保護

個人情報の保護については、愛媛県個人情報保護条例(平成13年10月16日愛媛県条例41号)に準じて取り扱うこととし、受託者は本事業(再委託した場合を含む。)を履行する上で、個人情報を扱う場合は愛媛県個人情報保護条例を遵守しなければならない。

なお、疑義がある場合は愛媛県に協議するものとし、受託事業の従事者が個人情報の漏えい等を行った場合には、愛媛県個人情報保護条例の規定に基づき処罰される場合がある。

## 9 その他

- (1) 本事業に関する具体的な内容は、契約締結後、受託者の提案内容に基づき打ち合わせを行い、愛媛県と受託者双方合意の上、決定する。
- (2) 事業の実施にあたっては、愛媛県と受託者双方が協議を重ねながら実施するものである。
- (3) 上記に関わらず、明示のない事項にあっても、社会通念上当然必要と思われるものについては本事業に含まれるものとする。
- (4) 新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を適切に実施すること。また、集合型・対面型での事業実施が困難な場合において、オンライン等を活用した代替策を愛媛県と協議の上、実施すること。

## (別 記) 対象プログラム

### ①四国の西海岸ワーケーション

項目	概要
地域	愛媛県南予地域（宇和島市、八幡浜市、大洲市、西予市、内子町、伊方町、松野町、鬼北町、愛南町）
特徴①	地方の現状を目の当たりにし、肌感覚で地域の抱える課題を理解するとともに、地域関係者と交流しながら、その解決策を発想することで、社会問題解決力などを養う実践的な人材育成プログラムに取り組む地域共創・地域課題解決型ワーケーション。 <地域共創・地域課題の例示> 中心市街地の活性化、ローカル路線の活性化、集落機能の維持、農林水産業の担い手不足、獣害対策、持続可能なまちづくり、道の駅を核とした地域コミュニティの維持・活性化、海洋資源の保護と地域振興
特徴②	全国屈指の釣り環境を生かし、釣り具メーカー「グローブライド株式会社（DAIWA）」の協力のもと、地域の様々な釣り方を体験できる「釣り道場」コンテンツを開発し、経験豊富なインストラクターにより釣り初心者でも気軽に海釣り体験ができる。
期待する主な効果	社会問題起点の事業発想・思考力の養成、チームビルディングの強化、地域マーケティングによるビジネスマッチング
参照サイト	愛媛県ホームページ「南予地域ワーケーション誘致推進事業について」 <a href="https://www.pref.ehime.jp/nan54144/nanyoworkation/yuutisuisin.html">https://www.pref.ehime.jp/nan54144/nanyoworkation/yuutisuisin.html</a>

### ②アートヴィレッジワーケーション

項目	概要
地域	愛媛県東温市（坊っちゃん劇場、レスパスシティ、クールス・オフィスとうおん、ジュラシック・スパ&リゾート「利楽」「樹楽」）
特徴①	日本で唯一、自主制作の作品を1年間上演する「坊っちゃん劇場」のプロの俳優演劇スキルを活用し、社会人に不可欠な自己表現・説明・聴く力などの向上を目的としたワークショップ通じ、コミュニケーション力向上を図るワーケーション。舞台芸術の創造と発信をテーマにした課題解決型研修も実施可能。
特徴②	異なる2つの源泉を持つ西日本最大級の野天風呂を有する温泉施設では、温泉入浴指導員による入浴方法や症状別注意点をカウンセリングし、効果的な入浴で健康と美のリラクゼーション体験を提供する。
期待する主な効果	コミュニケーション力の向上、自己表現力の向上、チームビルディングの強化
参照サイト	坊っちゃん劇場 ( <a href="https://www.botchan.co.jp">https://www.botchan.co.jp</a> ) レスパシティ ( <a href="https://www.lesp.co.jp">https://www.lesp.co.jp</a> ) 見奈良天然温泉 ( <a href="https://www.spa-riraku.com">https://www.spa-riraku.com</a> )

### ③神の御島ワーケーション

項目	概要
地域	愛媛県今治市上浦町（オオミシマスペース）
特徴①	ワークスペース付きの宿「オオミシマスペース」は、企業合宿に最適なワーケーション施設環境（設備・個室・通信環境）を整え、普段の業務から離れて集中して議論し、新事業や新サービス、新機能のアイデアなどを創出する「開発合宿」「アイデアソン合宿」ワーケーション。
特徴②	瀬戸内海を中心、サイクリストの聖地である「しまなみ海道」に施設が立地し、瀬戸内の大自然に恵まれたサイクリングなどのアクティビティでリフレッシュ効果を得られる。
期待する 主な効果	新規事業アイデアの創出力向上、チームビルディングの強化
参照サイト	オオミシマスペース（ <a href="https://omishima-space.com">https://omishima-space.com</a> ） 神の御島ワーケーション（ <a href="https://e-iju.net/news/">https://e-iju.net/news/</a> 【お知らせ】神の御島・大三島のワーケーション/）