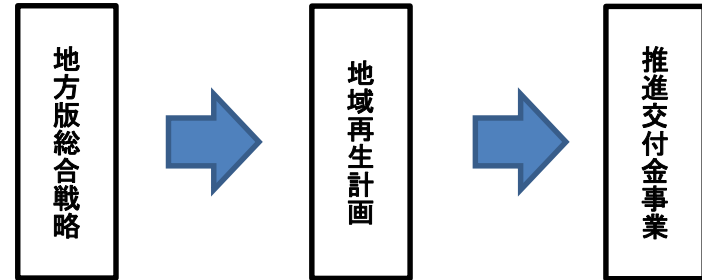


基本的な考え方

○本格的な事業展開の段階を迎えた地方創生について、更なる深化のため、地方創生推進交付金により支援

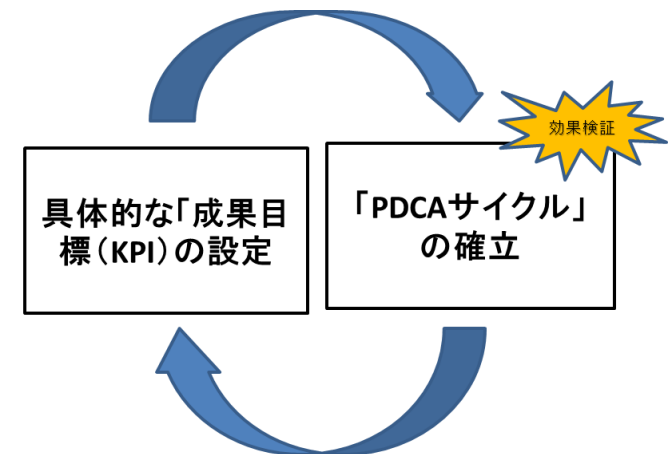
①地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援

- 地方創生推進交付金は、地域再生法(以下、「法」という。)第5条4項1号及び第13条に位置づけられた法律補助の交付金であり、内閣総理大臣から認定を受けた地域再生計画に記載された事業に交付する。



②KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援

- その際、地域再生計画の事業期間については複数年度(～5か年度)も可能とすることとし、翌年度以降も、KPIの達成状況等を検証した上で交付金を交付しうる仕組みとし、安定的・継続的に事業を執行できるようにするものである。
- 各事業毎に、ふさわしい具体的な重要業績評価指標(以下、「KPI」という。)を設定し、PDCAサイクルを整備することが必要である。特に、事業年度毎に、外部有識者や議会の関与等も含め効果検証を行い、その結果を公表するとともに、国への報告を行う。



地方創生推進交付金の制度概要

1. 予算額(令和4年度)

1,000 億円(事業費ベース2,000 億円程度:補助率1/2)

2. 対象事業等

以下の(1)対象事業であって、(2)の事業の仕組みを備え、先駆性のある事業を支援対象としている。

(1) 対象事業

各地方公共団体において、それぞれの地方版総合戦略に位置づけられた事業全般を対象とする。

具体的な例としては、以下のとおりである。

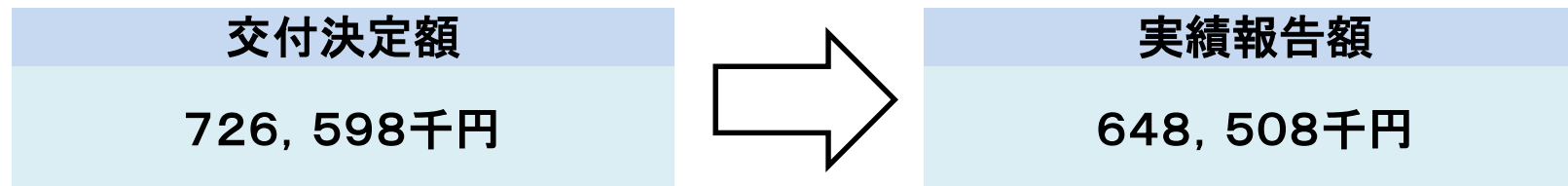
- i しごと創生・・・ローカルイノベーション、ローカルブランディング(日本版DMO、地域商社)、ローカルサービス生産性向上等
- ii 地方への人の流れ・・・移住促進、生涯活躍のまち、地方創生人材の確保・育成等
- iii 働き方改革・・・若者雇用対策、ワークライフバランスの実現等
- iv まちづくり・・・コンパクトシティ、小さな拠点、まちの賑わいの創出、連携中枢都市、商店街活性化等

(2) 事業の仕組み

- i 地域経済分析システム(RESAS)の活用などにより客観的なデータやこれまでの類似事業の実績評価に基づき事業設計がなされていること。
- ii 事業の企画や実施に当たり、地域における関係者との連携体制が整備されていること。
- iii KPIが、原則として成果目標(アウトカム)で設定され、基本目標と整合的であり、その検証と事業の見直しのための仕組み(PDCA)が、外部有識者や議会の関与等がある形で整備されていること。
- iv 効果検証と事業の見直しの結果を公表するとともに、国に報告すること。また、複数年度にわたる地域再生計画の場合において、次年度の交付金申請を行うに当たっては、KPIの達成状況等の検証結果を踏まえたものとする。

令和4年度の地方創生推進交付金活用事業

令和4年度地方創生推進交付金の交付決定額と実績報告額（交付対象事業費の1/2）



令和4年度地方創生推進交付金事業一覧

実施計画の名称

- 1 稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業
- 2 スゴ技、すごモノを世界へ売り込む愛媛の営業推進事業
- 3 県内企業の魅力発信と雇用マッチングの促進による若者の定着実現化事業
- 4 愛媛の求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」を活用した雇用・移住マッチング促進事業
愛媛グローバルビジネス創出支援事業
- 5 Society5.0社会を見据えた未来技術活用推進事業
- 6 えひめのものづくり「次のスゴ技・すごモノ」開発推進事業
- 7 都会で働く仕事のプロをエヒメへ！プロフェッショナル人材還流事業
- 8 まじめな愛媛の林業！魅力ある林業創生推進事業
- 9 食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業
- 10 愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト
- 11 つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「愛媛シフト！！」
- 12 デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産業の稼ぐ力強化プロジェクト
- 13 とべもりを核とした関係人口創出とSDGs体験事業

令和4年度事業①

稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業

1. 事業期間

平成30年度～令和4年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

平成30年度 99,455千円 令和元年度 59,916千円 令和2年度 75,586千円
 令和3年度 90,840千円 令和4年度 117,015千円

愛媛国際映画祭



3. 概要

- スポーツによる稼ぐ力と地域の魅力創出
 - ・野球を切り口とした地域振興イベントの開催 等
- 文化による稼ぐ力と地域の魅力創出
 - ・映画と県内観光資源を組み合わせたイベントの開催 等



KPI	単位	H30年の増加分		R1年の増加分		R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		H30～R4年合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
社会減の縮小数 3,247人転出超過 (H29年) 3,397人転出超過 (R4年)	人	400.00	-816.00	400.00	-171.00	450.00	1,059.00	500.00	653.00	500.00	-875.00	2,250.00	-150.00
県外からの移住者数 1,085人 (H29年度) 7,162人 (R4年度)	人	223.00	630.00	223.00	194.00	400.00	551.00	420.00	2,450.00	1,000.00	2,252.00	2,266.00	6,077.00
観光入込客数 26,999千人 (H29年) 20,108千人 (R4年)	千人	387.00	-1,607.00	387.00	1,249.00	400.00	-9,458.00	410.00	-830.00	410.00	3,755.00	1,994.00	-6,891.00
観光客消費額 1,125億円 (H29年) 991億円 (R4年)	億円	24.40	8.00	24.40	41.00	25.00	-297.00	25.20	-38.00	25.20	152.00	124.20	-134.00

令和4年度事業②

スゴ技、すごモノを世界へ売り込む愛媛の営業推進事業

1. 事業期間

令和元年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和元年度 156,591千円 令和2年度 152,197千円
 令和3年度 139,287千円 令和4年度 165,481千円

3. 概要

- 東アジア・東南アジア圏を中心とした戦略的な販路開拓・拡大
 - ・県内ものづくり企業のアジア諸国への販路開拓支援 等
- 県内企業の営業活動のきめ細やかなサポート
 - ・トップセールスや大型展示会へのブース出展等による支援 等
- IT技術等を駆使した県内企業の技術、製品の認知度向上
 - ・「愛媛百貨店」を軸とした販売促進モデルの発展 等

国内電子機器関係大型展示会「ネプコン」への出展



KPI	単位	R1年の増加分		R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R1～R4年合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
県関与年間成約額 138.8億円 (H30年度) 247.6億円 (R4年度)	億円	10.00	66.40	12.00	-30.80	12.00	51.10	13.00	22.10	47.00	108.80
商談会・フェア開催(参加)件数 841件 (H30年度) 904件 (R4年度)	件	20.00	21.00	30.00	-177.00	30.00	194.00	35.00	25.00	115.00	63.00
商談会・フェア参加企業数 4,560社 (H30年度) 7,388社 (R4年度)	社	200.00	220.00	200.00	446.00	200.00	974.00	250.00	1,188.00	850.00	2,828.00

令和4年度事業③

県内企業の魅力発信と雇用マッチングの促進による若者の定着実現化事業

1. 事業期間

令和元年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和元年度 68,261千円 令和2年度 93,872千円
 令和3年度 75,551千円 令和4年度 80,346千円

3. 概要

○若者定着に向けた県内企業の魅力発信

- ・就職前世代（高校生以下）へのPR
- ・就職世代へのPR促進
- ・県外学生のUターン促進 等

○県内で創業する人材の掘り起こし及び創業支援

- ・創業支援、創業クリエイターの設置 等

中学生による職場体験



県内外からの起業プラン募集



KPI	単位	R1年の増加分		R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R1～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
社会減の縮小数 4,063人転出超過（H30年） 3,397人転出超過（R4年）	人	400.00	-171.00	460.00	1,059.00	511.00	653.00	520.00	-875.00	1,891.00	666.00
20～24歳の若者の県外への転出超過の縮小数 2,316人転出超過（H30年） 2,066人転出超過（R4年）	人	293.00	-181.00	353.00	359.00	354.00	183.00	355.00	-111.00	1,355.00	250.00
県内大学新規卒業者の県内就職決定率 48.4%（H30年度） 46.8%（R4年度）	%	2.40	0.20	3.70	2.80	3.90	0.00	4.10	-4.60	14.10	-1.60

令和4年度事業④

愛媛の求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」を活用した雇用・移住マッチング促進事業 愛媛グローバルビジネス創出支援事業

1. 事業期間

令和元年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の約1/2）

令和元年度 54,031千円 令和2年度 64,858千円
令和3年度 61,202千円 令和4年度 64,901千円

3. 概要

- 移住支援事業・移住支援金の給付
- マッチング支援事業・マッチングサイト「あのこの愛媛」を活用したマッチング支援
- 起業支援事業・起業支援金の給付、起業者への伴走支援 等

求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」



KPI	単位	R1年の増加分		R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R1～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
本移住支援事業に基づく移住就業者数 0人（H30年度） 15人（R4年度までの累計）	人	5.00	0.00	8.00	2.00	13.00	5.00	13.00	8.00	39.00	15.00
本移住支援事業に基づく移住起業者数 0人転出超過（H30年度） 2人（R4年度までの累計）	人	2.00	0.00	2.00	0.00	2.00	1.00	2.00	1.00	8.00	2.00
本起業支援事業に基づく起業者数 0人（H30年度） 72人（R4年度までの累計）	人	20.00	18.00	20.00	18.00	20.00	20.00	20.00	16.00	80.00	72.00
マッチングサイトに新たに掲載された求人数 0件（H30年度） 3,035件（R4年度までの累計）	件	300.00	799.00	300.00	677.00	300.00	658.00	300.00	901.00	1200.00	3,035.00
本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数 0世帯（R3年度） 0世帯（R4年度までの累計）	世帯							2.00	0.00	2.00	0.00
マッチングサイトを活用し就業した首都圏 （東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）からの移住就業者数 12人（H30年度） 276人（R4年度までの累計）	人	150.00	15.00	150.00	33.00	150.00	104.00	150.00	112.00	600.00	264.00
マッチングサイトを活用し就業した就業者数 2,530人（H30年度） 11,999人（R4年度までの累計）	人	600.00	2,709.00	600.00	2,714.00	600.00	2,071.00	600.00	2,005.00	2,400.00	9,499.00

令和4年度事業⑤

Society5.0社会を見据えた未来技術活用推進事業

1. 事業期間

令和2年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和2年度 39,156千円 令和3年度 49,073千円
 令和4年度 45,534千円

3. 概要

○デジタルコーディネーターの設置

- ・最新のデジタル技術を熟知した外部人材の活用

○未来技術を活用した地域課題を解決するための取組み

- ・リアルタイム農業指導ネットワークの構築
- ・乳牛、豚の生産管理の高度化、効率化
- ・県内企業に対する5G関連製品の研究開発支援 等

高画質映像等による農業診断



KPI	単位	R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R2～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
県関与年間成約額（農林水産分野） 101.8億円（R1年度） 123.1億円（R4年度）	億円	2.50	-5.40	5.00	19.20	22.00	7.50	29.50	21.30
県外からの移住者数 1,909人（R1年度） 7,162人（R4年度）	人	400.00	551.00	400.00	2,450.00	1,000.00	2,252.00	1800.00	5,253.00
未来技術を活用して地域課題を解決する事業として、 県が関与して実施された取組数 0件（R1年度） 17件（R4年度までの累計）	件	2.00	2.00	5.00	5.00	10.00	10.00	17.00	17.00

令和4年度事業⑥

えひめのものづくり「次のスゴ技、すごモノ」開発推進事業

1. 事業期間

令和2年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和2年度 82,775千円 令和3年度 93,977千円

令和4年度 64,148千円

3. 概要

- 高機能素材を活用したイノベーション支援
 - ・CNF(セルロースナノファイバー)関連事業の創出
 - ・不織布等を活用した高機能糸・タオルの開発 等
- 県内事業者の競争力強化のための支援
 - ・ものづくり産業のデジタル化支援
 - ・伝統工芸品の技術を生かした商品開発支援 等

柑橘ナノファイバー(柑橘NF)



CNFを使ったバンパー



KPI	単位	R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R2～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
県関与年間成約額（ものづくり分野） 85.2億円（R1年度） 68.5億円（R4年度）	億円	3.00	-27.30	4.00	5.70	4.00	4.90	11.00	-16.70
CNF関連分野での製品化件数 3件（R1年度までの累計） 8件（R4年度までの累計）	件	1.00	0.00	1.00	3.00	1.00	2.00	3.00	5.00
炭素繊維関連分野での製品化件数 38件（R1年度までの累計） 47件（R4年度までの累計）	件	2.00	8.00	5.00	1.00	10.00	0	17.00	9.00

令和4年度事業⑦

都会で働く仕事のプロをエヒメへ！プロフェッショナル人材還流事業

1. 事業期間

令和2年度～4年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和2年度 3,843千円 令和3年度 3,431千円

令和4年度 3,434千円

3. 概要

- プロフェッショナル人材戦略拠点の運営・企画等
- ・地域と企業の成長戦略の実現のため、プロフェッショナル人材のUIターンが県内に拡大することを目的とした「プロフェッショナル人材戦略拠点」の運営

プロフェッショナル人材拠点があるえひめ産業振興財団



KPI	単位	R2年の増加分		R3年の増加分		R4年の増加分		R2～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
プロフェッショナル人材の成約件数 234件（H28～R1年度までの累計） 394件（H28～R4年度までの累計）	件	15.00	46.00	15.00	41.00	15.00	73.00	45.00	160.00
金融機関と連携したプロフェッショナル人材の成約件数 0件（H28～R1年度までの累計） 160件（H28～R4年度までの累計）	件	15.00	46.00	15.00	41.00	15.00	73.00	45.00	160.00
プロフェッショナル人材の活用に向けた企業の経営課題に係る相談件数 1,769件（H28～R1年度までの累計） 1,885件（H28～R4年度までの累計）	件	140.00	36.00	140.00	26.00	140.00	54.00	420.00	116.00

令和4年度事業⑧

まじめな愛媛の林業！魅力ある林業創生推進事業

1. 事業期間

令和3年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 105,522千円

令和4年度 66,975千円

3. 概要

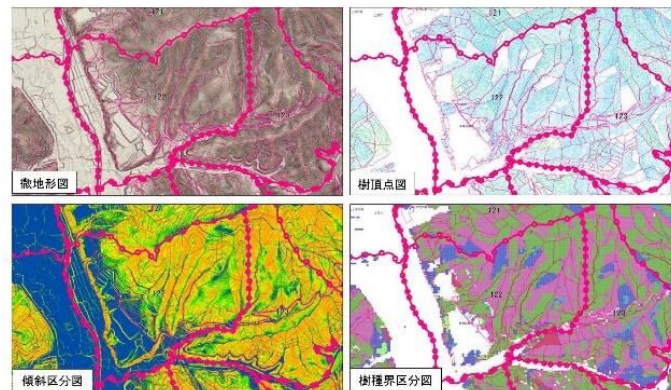
○荒廃森林の整備推進

- ・森林情報の高度化 等

○林業の担い手対策

- ・外国人人材の受入基盤の整備
- ・女性人材の育成
- ・「えひめ森林・林業」の情報発信 等

森林情報の高度化



林業女子の育成



KPI	単位	R3年の増加分		R4年の増加分		R3～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
本事業の取組みを通じた森林所有者への意向調査 実施面積 4,587ヘクタール (R2年度) 8,854ヘクタール (R4年度)	ha	500.00	3,107.00	1,000.00	1,160.00	1,500.00	4,267.00
新規林業就業者数 54人 (R2年度) 61人 (R4年度)	人	16.00	13.00	16.00	-6.00	32.00	7.00
林業分野における外国人実習生受入者数 0人 (R2年度) 5人 (R4年度)	人	5.00	0.00	5.00	5.00	10.00	5.00

令和4年度事業⑨

食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した 愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業

1. 事業期間

令和3年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 147,730千円

令和4年度 157,737千円

3. 概要

- 販路開拓に向けた営業力の強化
 - ・営業先とのネットワーク強化 等
- IT活用等による新たなビジネス機会や商流の創出
 - ・リアルとデジタルの両輪での営業活動の推進 等
- 売れる商品づくりの推進
 - ・競争力の高い本県ブランドの強化 等

愛媛かんきつ部のHP



県外での「ひめの凩」試食販売フェア



KPI	単位	R3年の増加分		R4年の増加分		R3～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物) 96.4億円 (R2年度) 123.1億円 (R4年度)	億円	16.00	19.20	19.00	7.50	35.00	26.70
本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数 1,350件 (R2年度) 1,314件 (R4年度)	件	215.00	-106.00	247.00	70.00	462.00	-36.00
「愛」あるブランド製品の年間販売額 175.9億円 (R2年度) 189.1億円 (R4年度)	億円	2.00	18.30	3.50	-5.10	5.50	13.20

令和4年度事業⑩

愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による 若者世代呼び戻しプロジェクト

1. 事業期間

令和3年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 111,131千円 令和4年度 125,207千円

3. 概要

- 関係人口化促進と若者世代の呼び込み機能の充実
 - ・県内全国募集実施校の生徒募集 等
- 次世代型コミュニティ運営強化・交流活性化
 - ・オンライン移住コミュニティの運営 等
- 起業と企業を切り口とした人材誘致・定着
 - ・移住者向け起業・創業支援ネットワークの構築 等

上浮穴高校生が利用する寮を見学する他県の中学生



KPI	単位	R3年の増加分		R4年の増加分		R3～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
県外からの移住者数に占める20代及び30代の人数 1,328人（R2年度） 3,924人（R4年度）	人	276.00	1,340.00	310.00	1,256.00	586.00	2,596.00
県外からの移住者数に占める20代及び30代の割合 54.0%（R2年度） 54.8%（R4年度）	%	1.50	0.30	2.00	0.50	3.50	0.80
地域おこし協力隊の定着率 68.8%（R2年度） 判明前（R4年度）	%	2.00	-1.40	2.00	※	4.00	-1.40※
地域留学入学生徒数 49人（R3年度入学者数） 88人（R4年度入学者数）	人	45.00	21.00	50.00	18.00	95.00	39.00

※ 「地域おこし協力隊の定着率」のR4年度実績については、年末～年明けに国が公表予定

令和4年度事業⑪

つながるきずな、ひろがるいやし、愛媛県南予から発信する「えひめシフト！」

1. 事業期間

令和3年度～5年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和3年度 77,599千円 令和4年度 124,740千円

3. 概要

○南予地域振興イベント

- ・県、南予9市町等で連携した誘客事業の実施

○南予地域への移住拡大に向けたネットワーク構築による子育て移住の促進

- ・移住マネージャーの設置による移住者受入体制づくり 等

○「いやしの南予」ブランドの価値向上

- ・宿泊と体験プログラムをセットにした旅行商品の発信 等



えひめ南予きずな博 オープニングイベント



KPI	単位	R3の増加分		R4の増加分		R3～R4合計	
		目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
本事業を通じた南予地域(4市5町)の観光客数の増加数 0千人 (R2年度) 731千人 (R4年度)	千人	33.00	-121.00	100.00	852.00	133.00	731.00
本事業を通じた南予地域(4市5町)への県外からの移住者数の増加数 0人 (R2年度) 566人 (R4年度)	人	280.00	340.00	330.00	226.00	610.00	566.00
南予地域に対する移住相談件数 666件 (R2年度) 1,389件 (R4年度)	件	100.00	118.00	125.00	605.00	225.00	723.00

令和4年度事業⑫

デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる 本県産業の稼ぐ力強化プロジェクト

1. 事業期間

令和4年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和4年度 159,946千円

3. 概要

○DXを支えるデジタル人材の教育・育成

- ・実際の企業課題を題材としたIT活用力向上の実践講座の実施
- ・デジタルデバйд解消に向けたサポートネットワーク体制の構築・運営 等

○高度IT人材の誘致・活用

- ・優秀なIT人材の育成が進んでいるネパールをターゲットにした、高度IT人材の受入促進 等

○デジタル人材を活用した県内産業のDXの推進

- ・高い専門的知識や経験を有した外部人材による企業の相談支援体制の構築 等

IT活用力向上の実践講座



KPI	単位	R4の増加分	
		目標値	実績値
本事業を通じたデジタル人材の教育・育成・誘致者数 0人（R3年度） 1,136人（R4年度）	人	1,500.00	1,136.00
本事業を通じたデジタル人材の移住者数 0人（R3年度） 14人（R4年度）	人	30.00	14.00

令和4年度事業⑬

とべもりを核とした関係人口創出とSDGs体験事業

1. 事業期間

令和4年度～6年度

2. 事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和4年度 121,539千円

3. 概要

- アウトドアスポットとしてのえひめこどもの城の魅力向上
 - ・デジタルマーケティングの手法を活用した効率的なオンライン広告の配信 等
- とべもり連携イベント等の実施
 - ・愛媛県総合運動公園での夜間イベントの実施
 - ・3施設内のオリエンテーリングコース等を周遊するスマホアプリの開発 等
- SDGsプログラムの開発
 - ・SDGsを横軸にした学習プログラムの開発及びプロモーションの実施 等

とべもりジップライン



KPI	単位	R4の増加分	
		目標値	実績値
本事業で整備した施設及びスマホアプリの県外利用者数 0人（R3年度） 542人（R4年度）	人	1,000.00	542.00
本事業で開発したSDGsプログラムの利用者数 0人（R3年度） 0人（R4年度）	人	2,000.00	0.00
3施設の利用者数 946,932人（R3年度） 1,272,347人（R4年度）	人	50,000.00	325,415.00