

基本施策 (2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 1 魅力あふれる愛媛の農産物のブランド力向上を図ります

〇ブランド化の推進

1 ブランド認定

【取組】

- ・愛あるブランド産品の新規認定及び認定更新審査を実施

【成果】

- ・新規認定産品： 1品目 1産品（赤石五葉松）
- ・認定更新産品： 22品目41産品
- ・認定産品合計 47品目83産品（令和4年3月末時点）

【関係事業】

- ・えひめの農林水産物販売拡大サポート事業費： 13,030千円

2 知名度向上

【取組】

- ・農林水産物統一キャッチフレーズ「愛媛産には、愛がある。」にみきゃんがデザインされた「みきゃん段ボール」「みきゃんスタンドパック」等を販売

【成果】

- ・小売店等で贈答用柑橘などの販売に利用
- ・県内外小売店での販売に利用
- ・国内外で開催する愛媛フェアで使用



愛媛みかん大使表敬訪問



市場トップセールス

〇ブランド力の向上

1 販売促進

【取組】

ブランド産品等の販売拡大のため、トップセールスや県外での愛媛フェア開催、民間企業との連携によるPR販売等を実施

- ・市場トップセールス
首都圏の卸売市場でトップセールス、著名人を活用したPR
- ・愛媛フェアの開催
東北えひめフェア、大丸心斎橋店・松坂屋高槻店水産フェア等での農林水産物販売
- ・コロナによる健康意識の高まりを踏まえ、県産かんきつの販売拡大と魅力向上を図るため、デジタルを活用したPRを強化

【成果】

- ・県外消費者への認知度向上と販売の拡大

【関係事業】

- ・県産かんきつPR強化事業費： 15,000千円

2 販路拡大

【取組】

- ・大都市圏の飲食店に、食材カタログを定期的に配送・提案し、食材サンプルを提供する、コロナ時代に対応した非接触型のマッチングを実施

【成果】

- ・提案食材数： 120食材
- ・成約数： 61食材（令和4年2月末時点）

【関係事業】

- ・えひめ食材販路拡大定期便事業費： 14,750千円



愛媛県 / JA全農えひめ

検索サイトでの
WEB広告配信

えひめの旬と通 2・3
Hochimaru...
Earth



食材カタログ

基本施策 (2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 1 魅力あふれる愛媛の農産物のブランド力向上を図ります

○ブランド畜産物の魅力向上

【取組】

- ・公式Instagram「えひめ3畜」を活用し、ブランド畜産物を使った料理写真掲載、キャンペーンの紹介などによって県産畜産物の魅力を訴求し、ウィズコロナ時代における新たな需要創出のためのデジタルによる効果的な情報発信

【成果】

- ・公式Instagramの開設・PR
- ・フォロワー数：3,200人（令和4年3月末時点）

【関係事業】

- ・県産畜産物販売戦略デジタル化推進事業費：6,335千円



公式Instagram

基本施策 (2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 2 輸出力を強化し、愛媛の魅力を世界に広げます

○輸出力強化に向けた取組の推進

【取組】

- ・コロナ禍で海外に渡航してプロモーション活動ができない中、現地での販売に合わせて、現地からの要望が高いSNSを活用したPRを強化するとともに、輸入事業者や小売店等との関係維持・強化を目的に、現地販売員によるPR活動を実施

【成果】

- ・輸出事業者等との関係の維持強化
- ・県が関与する県産かんきつ輸出実績：107.2トン（前年比28%増）

【関係事業】

- ・県産農林水産物輸出促進事業費：20,289千円



台湾「微風廣場」での県産かんきつPR

○規制緩和に向けた取組の推進

【取組】

- ・重要要望等の機会を活用し、台湾、インドネシア、ベトナムでの「かんきつの輸出における障壁に係る対策」について、国への働きかけを実施

【成果】

- ・台湾の残留農薬基準が一部緩和
- ・令和3年10月にベトナムへの温州みかん輸出が解禁

【関係事業】

- ・えひめの農林水産物販売拡大サポート事業費：13,030千円



現地インフルエンサーを活用したSNSでの発信

基本施策(2) 競争力の高いえひめ農業の生産力・販売力を磨きます

施策の展開方向 ③ えひめ農業の販売力を拡大します

具体的な推進事項 3 6次産業化などの農村発イノベーションを促進します

○取組事業者への相談・アドバイスの実施

【取組】

- ・6次産業化サポートセンターを通じたプランナー派遣により、6次産業化に取り組む事業者への相談・アドバイスを実施

【成果】

- ・6次産業化サポートセンター相談件数：200件

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：23,494千円



事業者支援の結果例

○新商品開発や販路開拓に向けた補助事業の活用促進

【取組】

- ・新商品開発や商品ブラッシュアップ、販路開拓のための商談会への出展といった取組について補助事業を活用した支援の実施

【成果】

- ・6次産業化チャレンジ総合支援事業活用件数：10件

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：23,494千円



開発された新商品例

○6次産業化に向けた人材育成やスキルアップへの支援

【取組】

- ①経営感覚を持って6次産業化に取り組める人材の育成や商品開発・商談力の向上、商品ブラッシュアップ力の強化を目的とした人材育成研修会等を実施
- ②新型コロナウイルス感染症拡大に対応するため、リアルとオンラインを併用した開催形式にて実施

【成果】

- ①人材育成研修会等参加者数：延べ124人
(オンライン参加者：延べ104人)
- ②ウィズコロナに対応するため、最終日は完全オンラインによる模擬商談会を開催

【関係事業】

- ・6次産業化活動支援事業費：23,494千円



人材育成研修会の様子