

評価基準書

| No. | 評価事項 | 評価ポイント | 配点 (最低水準点) |
|-----|-----------------|--|---------------|
| 1 | 提案内容 《60点》 | 仕様書で示した事業の目的及び業務内容に沿った提案となっているか。 | 20点 (8点) |
| | | 県産農林水産物の認知度向上につながる企画提案内容となっているか。 | 10点 (4点) |
| | | 購買意欲を高め、消費拡大を図る企画提案内容となっているか。 | 10点 (4点) |
| | | 関係者との緊密な連携のもとに広報媒体の制作を行えるものとなっているか。 | 10点 (4点) |
| | | 「農林水産物直売所プレミアム付商品券」事業との効果的な連携が盛り込まれているか。 | 10点 (4点) |
| 2 | 効果 《10点》 | 複数の広報媒体を効果的に活用し、幅広い波及効果が見込まれるものとなっているか。 | 10点 (4点) |
| 3 | 業務実施能力 《20点》 | 同種業務の受託実績とその内容（成果）は十分か。 | 10点 (4点) |
| | | 全体スケジュールや業務実施スタッフが示され、確実に進行管理できる体制となっているか。 | 10点 (4点) |
| 4 | 経費 《10点》 | 経費の積算が、提案内容を実現するに当たり現実的、効果的かつ具体的であるか。 | 10点 (4点) |

採点基準

| 評価 | 優れている | やや 優れている | 普通 | やや 劣っている | 劣っている |
|-------|-------|-------------|-----|-------------|-------|
| 20点配点 | 20点 | 16点 | 12点 | 8点 | 4点 |
| 10点配点 | 10点 | 8点 | 6点 | 4点 | 2点 |