

食品ロス削減に関する実態調査

○調査実施期間: 令和5年8月30日(水)～9月10日(日)

○実施方法: インターネット調査

○回答者数: 400名

※四捨五入により、割合の合計が100%にならない場合があります。

【回答者属性】

◆性別

	人数(人)	割合(%)
男性	195	48.8
女性	205	51.3
合計	400	100

◆年代

	人数(人)	割合(%)
18歳～29歳	51	12.8
30代	54	13.5
40代	74	18.5
50代	68	17.0
60歳～79歳	153	38.3
合計	400	100

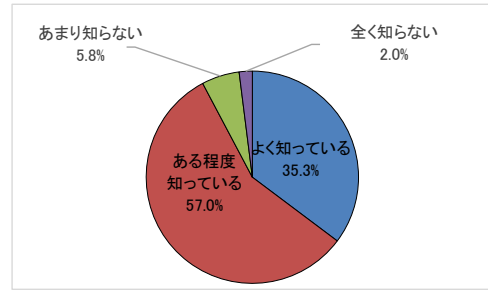
◆地域

	人数(人)	割合(%)
西条・新居浜・宇摩	92	23.0
今治	48	12.0
松山	191	47.8
八幡浜・大洲	37	9.3
宇和島	32	8.0
合計	400	100

【アンケート結果】

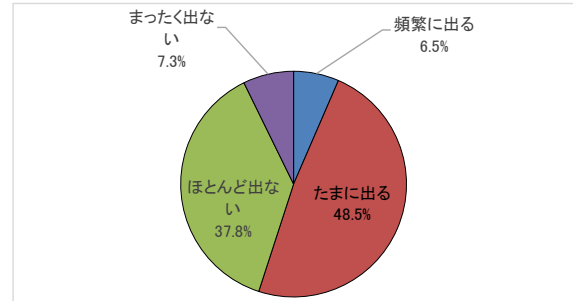
【問1】 あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っている	141	35.3	39.0
ある程度知っている	228	57.0	52.5
あまり知らない	23	5.8	8.0
全く知らない	8	2.0	0.5
合計	400	100	100



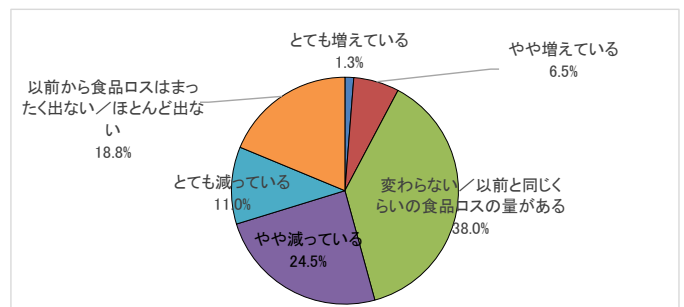
【問2】 あなたのご家庭から「食品ロス」は、どれくらいの頻度で出ますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
頻繁に出る	26	6.5	5.5
たまに出る	194	48.5	42.3
ほとんど出ない	151	37.8	44.8
まったく出ない	29	7.3	7.5
合計	400	100	100



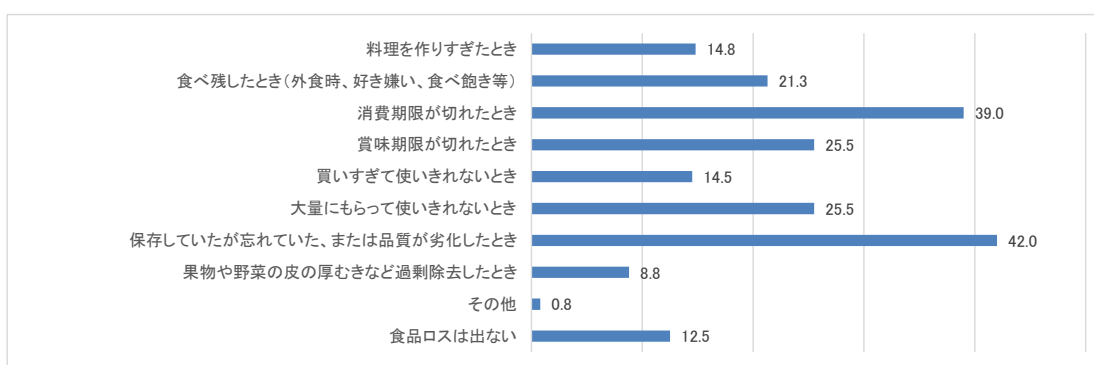
【問3】 あなたのご家庭から出る「食品ロス」の量は、
以前(概ね2~3年前)と比べてどうですか。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
とても増えている	5	1.3	-
やや増えている	26	6.5	-
変わらない/以前と同じくらいの食品ロスの量がある	152	38.0	-
やや減っている	98	24.5	-
とても減っている	44	11.0	-
以前から食品ロスはまったく出ない/ほとんど出ない	75	18.8	-
合計	400	100	100



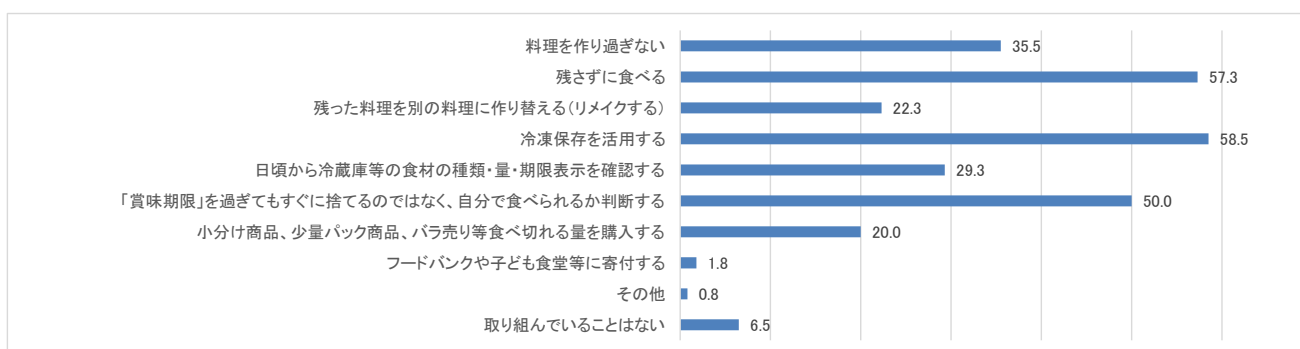
【問4】あなたのご家庭からは、どのような時に、「食品ロス」が発生していますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
料理を作りすぎたとき	59	14.8	19.0
食べ残したとき(外食時、好き嫌い、食べ飽き等)	85	21.3	27.0
消費期限が切れたとき	156	39.0	43.8
賞味期限が切れたとき	102	25.5	32.8
買いすぎて使いきれないとき	58	14.5	11.0
大量にもらって使いきれないとき	102	25.5	31.3
保存していたが忘れていた、または品質が劣化したとき	168	42.0	39.8
果物や野菜の皮の厚むきなど過剰除去したとき	35	8.8	15.3
その他	3	0.8	3.5
食品ロスは出ない	50	12.5	-



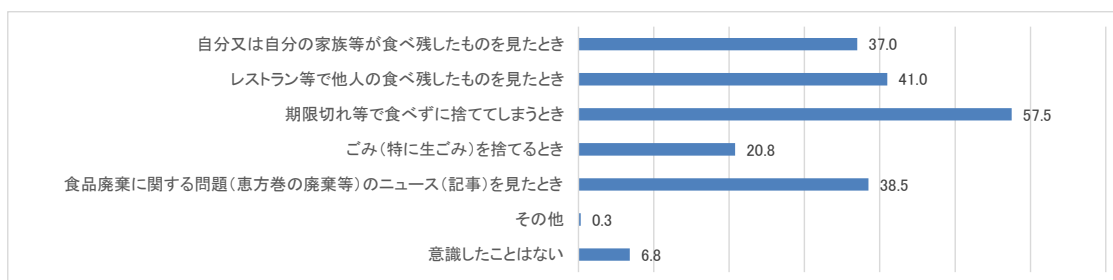
【問5】あなたは、ご家庭で「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
料理を作り過ぎない	142	35.5	47.8
残さずに食べる	229	57.3	69.3
残った料理を別の料理に作り替える(リメイクする)	89	22.3	28.5
冷凍保存を活用する	234	58.5	64.8
日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	117	29.3	36.3
「賞味期限」を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	200	50.0	53.8
小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べ切れる量を購入する	80	20.0	27.3
フードバンクや子ども食堂等に寄付する	7	1.8	3.0
その他	3	0.8	0.3
取り組んでいることはない	26	6.5	3.5



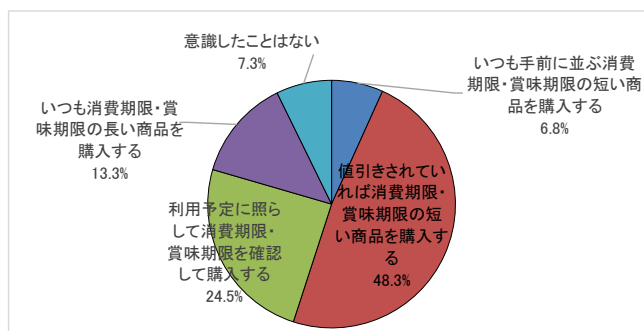
【問6】 あなたが、食生活の中で「もったいない」を意識したことはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	148	37.0	42.8
レストラン等で他人の食べ残したのを見たとき	164	41.0	52.0
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	230	57.5	59.8
ごみ(特に生ごみ)を捨てる時	83	20.8	24.8
食品廃棄に関する問題(恵方巻の廃棄等)のニュース(記事)を見たとき	154	38.5	46.5
その他	1	0.3	0.0
意識したことはない	27	6.8	5.5



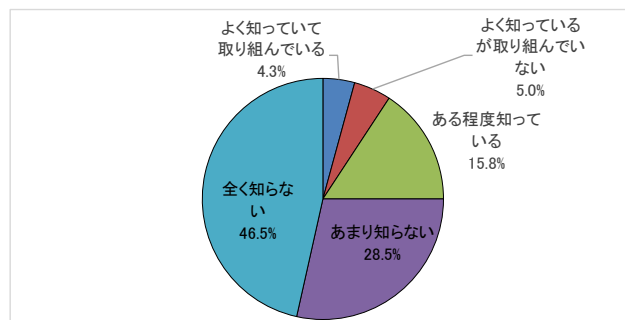
【問7】 あなたは、スーパーやコンビニ等で買い物する際、商品棚の手前に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入することがありますか。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
いつも手前に並ぶ消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	27	6.8	10.3
値引きされていれば消費期限・賞味期限の短い商品を購入する	193	48.3	-
利用予定に照らして消費期限・賞味期限を確認して購入する	98	24.5	50.8
いつも消費期限・賞味期限の長い商品を購入する	53	13.3	30.3
意識したことはない	29	7.3	8.8
合計	400	100	100



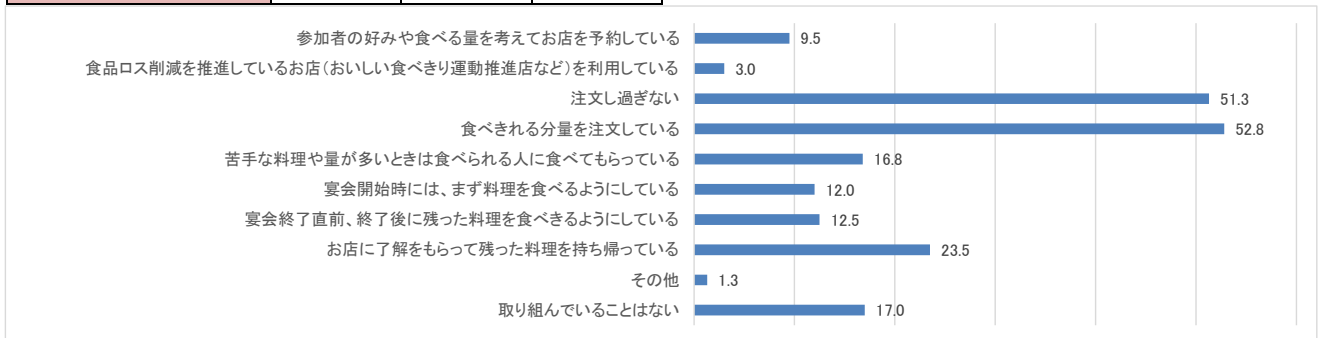
【問8】 あなたは、「3010運動」を知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて取り組んでいる	17	4.3	5.0
よく知っているが取り組んでいない	20	5.0	3.5
ある程度知っている	63	15.8	11.0
あまり知らない	114	28.5	25.3
全く知らない	186	46.5	55.3
合計	400	100	100



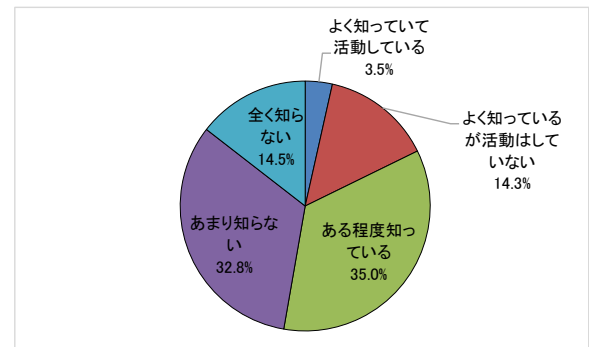
【問9】 あなたは、外食や宴会等で「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
参加者の好みや食べる量を考えてお店を予約している	38	9.5	15.3
食品ロス削減を推進しているお店(おいしい食べきり運動推進店など)を利用している	12	3.0	5.0
注文し過ぎない	205	51.3	61.3
食べきれぬ分量を注文している	211	52.8	56.0
苦手な料理や量が多いときは食べられる人に食べてもらっている	67	16.8	18.0
宴会開始時には、まず料理を食べるようにしている	48	12.0	11.0
宴会終了直前、終了後に残った料理を食べるようにしている	50	12.5	10.5
お店に了解をもらって残った料理を持ち帰っている	94	23.5	24.5
その他	5	1.3	1.8
取り組んでいることはない	68	17.0	12.5



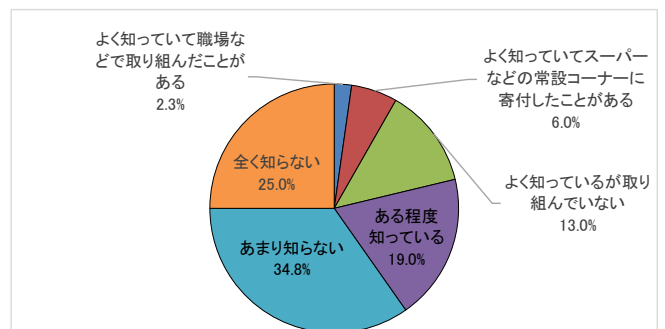
【問10】 あなたは、「フードバンク活動」を知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて活動している	14	3.5	3.3
よく知っているが活動はしていない	57	14.3	13.0
ある程度知っている	140	35.0	32.3
あまり知らない	131	32.8	32.8
全く知らない	58	14.5	18.8
合計	400	100	100



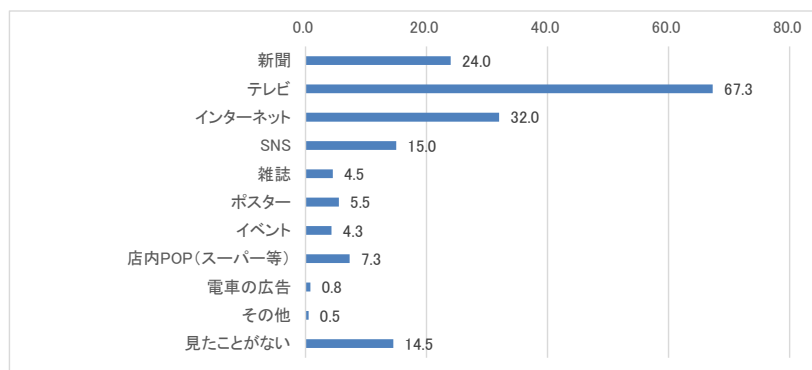
【問11】 あなたは、「フードドライブ」を知っていますか。
次の中から当てはまるものを1つ選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
よく知っていて職場などで取り組んだことがある	9	2.3	2.8
よく知っていてスーパーなどの常設コーナーに寄付したことがある	24	6.0	
よく知っているが取り組んでいない	52	13.0	7.8
ある程度知っている	76	19.0	22.5
あまり知らない	139	34.8	33.3
全く知らない	100	25.0	33.8
合計	400	100	100



【問12】 あなたは、食品ロスに関する記事(広告、啓発)などを見たことがありますか。
次の中から当てはまるものをすべて選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
新聞	96	24.0	38.5
テレビ	269	67.3	77.8
インターネット	128	32.0	45.0
SNS	60	15.0	12.3
雑誌	18	4.5	7.8
ポスター	22	5.5	6.8
イベント	17	4.3	3.8
店内POP(スーパー等)	29	7.3	8.3
電車の広告	3	0.8	0.3
その他	2	0.5	0.5
見たことがない	58	14.5	10.0



【問13】あなたは、「食品ロス」を減らすために、どのような取組みが効果的だと思いますか。
次の中から当てはまるものを3つまで選んで○をつけてください。

	人数(人)	割合(%)	前年度(%)
日頃から冷蔵庫等の在庫チェック	207	51.8	53.5
計画的な買い物	249	62.3	65.5
食材の正しい保存方法の理解	99	24.8	16.3
調理の工夫(適量、リメイク料理等)	64	16.0	23.8
消費期限や賞味期限の近い商品の安売り	146	36.5	30.8
飲食店での食べきり運動等	36	9.0	11.3
飲食店での持ち帰りの推奨	60	15.0	15.0
フードバンク等への寄付	30	7.5	7.3
季節商品(恵方巻、クリスマスケーキ、土用の丑の日のうなぎ等)の予約販売	50	12.5	14.0
消費期限や賞味期限を延ばす食品加工・保存方法の開発	24	6.0	4.5
食品製造業・卸売業・小売業における在庫管理の工夫	11	2.8	6.0
生ごみ処理機器による堆肥化	19	4.8	7.0
その他	5	1.3	1.3

