

【記者発表資料2】

平成26年度の目標設定について

1 商談会等の実施目標 [] は目標値

(1) 商談会等の件数

○平成25年度 170件 (H26.3末暫定値)

↓ [120件]

○平成26年度 200件

※営業本部が設置された初年度（平成24年度）実績（94件）の2倍となる200件の商談機会の提供を目指す。

(2) 商談等提供企業数

○平成25年度 1,280社 (H26.3末暫定値)

↓ [1,400社]

○平成26年度 1,500社

※商談機会1回当たりの参加企業数について、本年度と同水準（7.5社）を維持するよう、1,500社への機会提供を目指す。
(200×7.5=1,500)

【参考】

商談会等			商談等提供企業数		
26年度	25年度	24年度	26年度	25年度	24年度
<u>200件</u>	170件	94件	<u>1,500社</u>	1,280社	1,089社

※25年度は3月末現在の暫定値

2 成約目標 [] は目標値

○平成25年度 約26億円 (成約件数：822件※H26.3末暫定値)

↓ [200件]

○平成26年度 約50億円

※平成26年度は、平成25年度実績額の約2倍となる50億円を目指す。