

評価基準

項目	評価の着眼点	配点
①事業実施能力		計25点
事業実施体制	・提案されている実施体制は、企画提案仕様書で定める業務内容等と整合しているか。また、事業目的を達成できる条件を有すると認められるか。	15点
同種又は類似事業の実績	・地方自治体等における同種又は類似事業の受託実績はどうか。	10点
②事業実施手法		計65点
事業内容の妥当性及び実現性	・動画のコンセプトやターゲットが明確で、それに合ったデザインや表現方法となっているか。	15点
	・グリーン・ツーリズムの関心を高める映像や音響の効果的な活用方法が提案されているか。	15点
	・愛媛県のグリーン・ツーリズムの魅力を適切にターゲットに伝え、行ってみたいと思わせるプロモーション方法が提案されているか。	15点
独自提案の内容等	・仕様書に示された内容以外に、独自の提案がされているか。また、その内容は現実的かつ妥当なものか。	10点
事業実施スケジュール	・事業実施のスケジュールは、提案内容を踏まえるとともに確実に実施できる内容となっているか。	10点
③価格評価		計10点
見積書	・見積書は提案内容から妥当な金額等が提案されているか。	10点
合 計		100点

○採点基準

評価	優れている A	やや優れている B	普通 C	やや劣っている D	劣っている E
配点10	10点	8点	6点	4点	2点
配点15	15点	12点	9点	6点	3点