

評価基準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	事業の目的を正しく理解し、その目的に合った提案内容となっているか。	/10
業務仕様書への適応	仕様書に適応した企画内容となっているか。	/10
動画制作	視聴者に愛媛流ワーケーションへの興味・関心を抱かせる提案となっているか。	/10
	動画で取り上げる課題解決プログラムやワーケーション施設、宿泊施設等の選定は適当なものとなっているか。	/10
記事制作	閲覧者が愛媛流ワーケーションへの興味・関心を抱かせる提案となっているか。	/10
PR サイト	利用者の見やすさや使いやすさを考慮された提案となっているか。	/10
広告	広告媒体やターゲットは、愛媛流ワーケーションを周知するうえで適当なものとなっているか。	/10
業務遂行体制及びスケジュール	適切に実施できる体制となっているか。	/10
	適切に実施できるスケジュールとなっているか。	/10
経費	提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものとなっているか。	/10
合計		/100

採点基準

配点	評価点数										
	優れている		やや優れている		普通		やや劣っている		劣っている		
10点満点	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0

自由意見
