

# 令和5年度ものづくり企業バーチャル展示会開催事業実施要領

## 1 事業の趣旨・目的

ポストコロナを見据え、対面コミュニケーションとデジタル技術を融合したハイブリットセールスが重要となる中、リアルでの商談機会と連携しながらデジタル技術を活用し商談機会を創出するバーチャル展示会「スゴ技 EXP02023（仮）」を実施し、県内ものづくり企業の販路開拓を支援する「ものづくり企業バーチャル展示会開催事業」を実施する。

## 2 委託実施団体

本事業の業務遂行にあたり専門的かつ十分な能力を有し、県内ものづくり企業の製品・技術について幅広い知識を有するとともに、国内外への知名度向上やビジネス商談会や交流会の開催などの実績・ノウハウがある事業者へ委託し実施することとする。

## 3 委託事業の内容

### (1) バーチャル展示会「スゴ技 EXP02023」の開催

- ・対面での商談機会等と連携しながらデジタル技術を活用し、商談機会を創出するバーチャル展示会「スゴ技 EXP02023」を開催すること。（通年開催）
- ・各企業ページは、対面での商談機会等にあわせて、スゴ技 DB やバーチャル展示会で製作したコンテンツ（展示情報、動画）等を活用し、オンライン営業に適した内容を掲載すること。（企業情報は各企業が入力・編集することも想定すること。）
- ・展示企業の製品・技術に関心を持った企業がスムーズに商談（WEB 商談を含む）するため、動画配信やチャット、ビデオ会議等のコミュニケーションツールを整備すること。
- ・大型展示会やトップセールス、個別企業商談会等リアルでの商談機会と連動した集中イベント（年8回程度を想定）を開催すること。
- ・集中イベントにあわせた集客を行うため、ランディングページの製作、デジタル広告等の広報宣伝を行い、商談先となり得る企業をできる限り多くサイトへ誘導すること。
- ・ユーザビリティ、アクセシビリティに配慮し、高い確度で商談展開に繋がるよう、閲覧者目線の導線構造・機能とすること。
- ・保守管理を行うとともに、随時ページの追加や機能の改善等に柔軟に対応できる設計とすること。
- ・その他、閲覧者目線で実装すべき機能や商談機会を創出するための企画等あれば、提案すること。

### (2) 獲得したデータの分析・検証及び報告

- ・（1）により獲得したデータ（リーチ数やサイトアクセスの状況・属性（年齢、地域、特性等）、ランディングページからサイトへの誘導状況等）を分析しながら、事業の進捗状況に応じてターゲットの変更、絞り込み等の改善策を愛媛県に共有し、協議のうえ実施すること。

- ・データ分析の内容について、必要に応じて参加企業に共有し、参加企業におけるデジタルマーケティングを活用した営業活動の展開を促すこと。

#### 4 留意事項

- (1) 事業の実施にあたっては、関係法令を遵守し、愛媛県産業政策課と十分協議の上、事業を進めること。
- (2) 県や県内産業支援機関が実施する他の事業とも連携しながら効果的な事業執行に努めること。
- (3) 愛媛ものづくり企業「スゴ技」データベースサイトの保守管理業務受託事業者と連携し、同サイトとの相乗効果を図ること。
- (4) サイトの構築については、愛媛県情報システム等構築ガイドラインを遵守すること。
- (5) スマートフォン、タブレット端末にも対応すること。
- (6) システムバックアップも含めた保守体制、連絡体制を整備すること。
- (7) 業務上必要となる、関係先へのアポイントメントや取材など、全て受託者の責任において行うこと。
- (8) 本業務の実施に際して知り得た秘密を他に漏らさないこと。また、業務終了後も同様とする。

#### 5 事業に要する経費

本事業に要する経費は概ね次の区分に基づいて処理するものとする。

経費区分		内容・留意事項
事業費	謝 金	デザイナー等に要する経費
	人件費	事業執行経費
	旅 費	移動に要する経費
	需用費	需用費
	使用料及び賃借料	使用料及び賃借料
	委託料	必要に応じた委託に要する経費
	その他経費	本事業の実施上必要と県が認める経費 委託契約書に基づく計画承認をもって認める
消費税及び地方消費税		税率 10%