

愛媛県経済成長戦略 2010

～経済版えひめマッスルプラン～

基本理念 1

経済環境の様々な変化に応じた「産業構造の転換」や「企業体質の強化」を戦略的に進め、将来に亘る足腰の強い経済基盤づくりを目指す

基本理念 2

既存産業をベースとしつつも、従来の産業分野の枠にとらわれず、けん引力としての「成長産業の創出」と、地域に根付く「雇用を支える産業の育成」、未来への投資としての「環境と経済の好循環」を図る

基本理念 3

地域の総力を結集する「戦略的取組の推進」と、本県企業が体質強化を図り続けることをサポートする「場づくり」や「ヒトづくり」などの環境整備を図る

社会の大きなうねり

少子高齢化 人口減少 環境意識
安全・安心 価値観等多様化
グローバル化 情報化

地域経済の持続的発展

～成長産業への脱皮と確かな雇用の創出～

産業構造の変革

低炭素革命 食料・水問題
資源エネルギー問題
農林水産業の6次化

『地域力』 No.1

時代変化を先取り

重点戦略分野 食品ビジネス

商工業者と生産者が共に潤う食ビジネスが展開される

『儲かる食料供給基地えひめ』

新しいビジネスやマーケットを次々と先行開拓できる

『食のフロントランナーえひめ』

愛媛や四国の魅力ある産品を当たり前輸出できる

『どんどん海外チャレンジえひめ』

重点戦略分野 環境・エネルギービジネス

グローバルニッチトップ企業を絶えず創出する

『低炭素ビジネスフロンティアえひめ』

「環境負荷低減」と「製品価値向上」が両立した技術を創出する

『低炭素革新技术トップランナーえひめ』

取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる企業を数多く創出する

『産業創出力 NO.1 えひめ』

重点戦略分野 健康ビジネス

県民のQOL向上に寄与する商品・サービスが提供できる

『健康づくり応援えひめ』

介護・福祉現場のニーズを捉え高齢者の健康生活を支援する

『健康生活支援えひめ』

医療技術等の進歩・発展につながる先端研究を応援する

『先端医療技術開発えひめ』

重点戦略分野 観光ビジネス

愛媛の魅力に満喫し、何度も訪れたいと思われる

『ファンで溢れる観光地えひめ』

東アジアの人々も満足し、一度は訪れたいと思われる

『選択される国際観光地えひめ』

産業力向上

支援力向上

企業力向上

企業を支える『ヒトづくり』

産業人材力の強化

えひめ中小企業応援
ファンドによる支援

資金繰り対策

企業の成長を助ける『場づくり』

産学官連携ネットワークの構築

チームえびすによる
トータルサポート

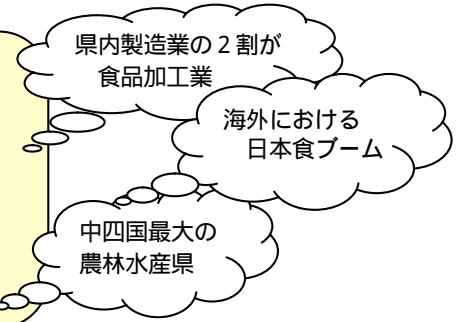
マッチング支援
システムの構築

産業別等の
支援機能強化

食品ビジネス

農林水産業と食品加工業は本県の基幹産業。
その成長が地域経済の未来を決める！

商工業者と生産者が共に潤う食ビジネスが展開される
『儲かる食料供給基地えひめ』
新しいビジネスやマーケットを次々と先行開拓できる
『食のフロントランナーえひめ』
愛媛や四国の魅力ある産品を当たり前輸出できる
『どんどん海外チャレンジえひめ』



地域力を活かした食ビジネスの振興	儲けが計算できる農林水産物供給ビジネスの実現 植物工場の普及促進 養殖業の高付加価値化 「愛育フィッシュ」の普及推進 企業の農業等への参入促進 コンビニ等民間企業との連携による企業の農業等への参入促進を支援 農商工連携による新しいビジネスモデルの構築
	食品産業クラスターの形成 新たな物流システムの構築 県外大手食品企業の誘致促進 新立地推進要綱等による県外大手食品企業の誘致促進
	農商工連携の常態化による食ビジネスの促進 農商工連携ファンドを活用した愛媛型支援システムの構築 つながるネットを中核とした事業化支援
新しい「食のマーケット」の開拓	マーケット開拓のための効率的・効果的な県組織体制の見直し 愛媛産品マーケティング戦略の策定 愛媛産品拡販組織の設立 「営業戦略監」及び「愛のくに えひめ営業推進本部」による総合的・一体的な販路拡大施策等の実施 司令塔機能強化のための支援体制の見直し
	有望分野への戦略的参入の支援 高齢者・要介護者向けの食品ビジネスの振興 愛媛産果実を活用した「愛あるリキュール」等の開発
	県内食品業者のネット販売への参入促進 モール運営事業者との提携に基づく愛媛オリジナルプランの創設 ネット販売啓発セミナーや食材発掘視察の開催 モール上での物産市の開催
東アジア市場をターゲットとした海外販路の開拓	地域商社の育成と輸出推進協議会の設立 世界と愛媛を結ぶ「地域商社」の育成 輸出実務、売買業務を担う商社の育成 「愛媛県食品輸出推進協議会（仮称）」の設立
	愛媛の魅力の世界に伝える商品づくり E H I M E ブランド海外チャレンジ支援事業の創設 パブリシティを活用した総合的なPR展開
	海外販路開拓を戦略的に支援する体制づくり 指令塔機能強化のための支援体制の見直し【再掲】 上海交流拠点等の整備検討 交流協会を通じた台湾への職員配置等により販路開拓・拡大を促進 えひめ中小企業応援ファンドや農商工連携ファンドの活用

環境・エネルギービジネス

再生可能エネルギーへの対応が新たな波に。
脱石油・低炭素化への対応が地域産業成長の鍵！

グローバルニッチトップ企業を絶えず創出する

『低炭素ビジネスフロンティアえひめ』

「環境負荷低減」と「製品価値向上」が両立した技術を創出する

『低炭素革新技术トップランナーえひめ』

取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる企業を数多く創出する

『産業創出力 NO.1 えひめ』

温室効果ガス
25%削減(90年比)

環境負荷の低減
循環型社会の形成

次世代エネルギー
への転換

「第2の産業革命」をけん引する技術の開発	脱化石燃料動力による運搬機器等の開発 電気自動車技術開発 様々な製品の電動化について、地域の産学官が共同で技術開発 電気船技術開発 炭素繊維の利活用場面を広げる技術の開発 県産業技術研究所において、新たな加工方法や製品開発を研究
	製造から廃棄までの低炭素化を実現する技術の開発 低環境負荷の生産・処理プロセス技術の開発 「都市鉱山」から貴金属やレアメタルを回収する技術の開発
	「ウォーターサイクル技術」の開発 淡水等高度水処理技術開発 「和製水メジャー」の育成
低炭素をキーワードとした新たな製品・サービスの開発	「CO ₂ 排出ゼロビジネス」の育成 カーボンオフセット商品の開発支援 オフセットクレジット案件の創出支援
	「CO ₂ が見える」ものづくりの推進 カーボンフットプリント制度の導入促進 企業の環境負荷低減への取組支援
「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」の構築	「低炭素ビジネスフロンティアえひめ」実現のための環境整備 都市と山間地域との環境ネットワークの構築 地域コミュニティでのエネルギー循環システムの推進 バイオマス原料基地の整備
	次世代エネルギーの魅力と本県の取組みのPR えひめ先進環境ビジネス研究会の機能強化
再生可能エネルギー導入促進のための環境整備	エネルギー（資源）の多様化 「えひめ次世代エネルギーパーク」の整備 「えひめ次世代エネルギーパーク」の活用促進 再生可能エネルギーの導入支援や省エネ機器等の市場拡大支援 住宅用太陽光発電システムの導入などの促進 新たな「愛媛県新エネルギービジョン（仮称）」の策定

健康ビジネス

健康に対する考え方やニーズが多様化。
健康分野でビジネスチャンスが広がり！

県民のQOL向上に寄与する商品・サービスが提供できる

『健康づくり応援えひめ』

介護福祉現場のニーズを捉え高齢者の健康生活が支援できる

『健康生活応援えひめ』

医療技術等の進歩・発展につながる先端研究を応援する

『先端医療技術開発えひめ』

高齢化率(25.6%) 全国 11位
1人当たり医療費 全国 15位

平均寿命 全国下位
(男性 35位、女性 31位)

国民医療費の増加
生活習慣病対策

保健・医療・福祉をつなぐ取組体制	健康ビジネスを創出する取組体制の整備 「えひめ健康ビジネス研究会(仮称)」による取組み促進 「健康福祉医療ビジネスフォーラム(仮称)」の開催
健康増進につながる商品・サービスの開発	地域特産品を活用した健康食品等の開発 産学官連携による付加価値の高い商品づくり 健康食品に係る品質管理認証への支援 ヘルスツーリズムの促進 健康サービスを組み合わせた旅行商品の開発支援 旅行代理店等への売り込みやマスコミへの情報発信 海外からの医療観光の推進検討
介護・福祉分野におけるビジネス機会の拡大	地域産品を活かした介護関連商品の開発普及 現場ニーズに対応した介護関連商品の開発 介護現場ニーズに基づく製品開発支援 介護・福祉サービスの向上につながる製品開発 介護・福祉現場の省力化製品の開発支援 空き店舗を活用した中心市街地の介護支援〔ソーシャルビジネス促進〕 空き店舗活用による介護ビジネス 空き店舗活用による介護事業への参入促進
医療技術等の進歩につながる先端技術開発の促進	プロテイン・アイランド・松山(PIM)構想の推進 無細胞タンパク質合成技術を活用した製品開発や技術開発への支援 シンポジウムの継続開催、新たな支援方策の検討 高齢者・障害者の自立を支えるロボット技術等の実用化 ロボット技術の介護・リハビリ現場での活用研究 ロボットスーツの普及促進

観光ビジネス

観光は裾野の広い総合産業。

愛媛のファンづくりが県経済の活性化につながる！

愛媛の魅力を満喫し、何度も訪れたいと思われる

『ファンで溢れる観光地えひめ』

東アジアの人々も満足し、一度は訪れたいと思われる

『選択される国際観光地えひめ』

「えひめお接待の心
観光振興条例」の制定

国内経済の成長停滞
東アジアの経済発展

旅行形態やニーズの
多様化・細分化

愛媛ファンづくり の推進	<p>滞在日数プラスワンの実践</p> <p>「坂の上の雲」等を踏まえた旅行商品の造成支援 歴史文化遺産や産業遺産の活用など、観光資源の開発・磨き上げ ホスピタリティの充実向上 隣接県・広域市町等との連携推進 「大・島博覧会」の開催を目指すとともに、そのメインイベントとして世界的規模のサイクリング大会の実現を追い求める</p>
	<p>愛媛の魅力創造の推進</p> <p>高速道路の宇和島延伸記念イベント等の検討・実施 「えひめ南予いやし博 2012」の開催、その成果を活かした観光振興 地域密着型旅行エージェントの育成・支援 体験型観光メニューのブラッシュアップ しまなみ海道における世界的サイクリングイベントの開催を目指す 台湾、韓国などをターゲットとした体験型観光受入環境の整備 物産観光情報発信拠点の機能強化 新しい物産観光情報発信拠点施設（24年8月予定）における発信力強化</p>
東アジアを ターゲットとした インバウンドの推進	<p>東アジアとの観光交流の推進</p> <p>上海交流拠点等の整備検討【再掲】 癒しの郷“愛媛”ウェルカムキャンペーン（仮称）の展開 えひめ“外国人にやさしいまちづくり”の整備 外国人観光客消費環境の整備 銀聯カード使用可能店舗・免税店舗の普及・拡大</p>

企業の成長を助ける ‘場づくり’	産学官連携ネットワークの再構築 ・愛媛県産学官連携戦略会議
	‘チームえびす’によるトータルサポート ・支援力・連携力の強化 ・発信力の強化 ・県とチームえびすの連携強化 ・構成団体の活動支援
	モノづくり企業のマッチング支援システムの構築 ・愛媛ものづくり企業『すご技』データベースの充実 ・大型展示会への出展、大手企業・商社への知事のトップセールスやビジネスマッチングの実施 ・『すご技』データベースの海外展開戦略の検討
企業を支える ‘ヒトづくり’	産業人材力の強化 ・「えひめ産業人材強化戦略」に沿って事業展開はぐくむ、つなげる、のばす、活かす、ささえる
その他の支援	資金繰り対策を通じた中小企業の経営安定化 ・セーフティネット金融の着実な実施 ・意欲と能力のある中小企業が、技術力や事業の将来性等に応じて融資を受けられる環境の整備 ・中小企業の事業再生の支援 ・不動産担保や保証に過度に依存しない融資・多様な金融手法の推進 ・中小企業金融の円滑化
	えひめ中小企業応援ファンドを活用した支援 ・地域の資源や地域のニーズに対応したビジネスの創出から既存産業の高度化・高付加価値化、さらには次代を担う新産業の育成まで一貫した支援体制を構築・展開
	産業別等の支援機能の強化 ・産業ごとの現状把握、課題分析をさらに進め、最適な支援策を検討 ・支援策活用のコーディネート

産業構造の変革を
チャンスにできる
地域を目指して！

地域力の好循環を拡大！

