

令和3年度 環境にやさしい買い物キャンペーン 参加事業所等一覧

	参加事業者及び組合名	取組内容															参加店舗数	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	㈱アゴラ	◎										◎	○					1
2	イオンリテール(株) イオン松山店		◎	◎	◎		◎	◎	◎		◎	◎						1
3	今治立花農業協同組合 立花くみあいマーケット郷店		◎								○	◎	○	○				1
4	㈱今治デパート			◎				◎				◎	◎					14
5	㈱伊予鉄高島屋			◎	◎							◎						1
6	㈱ヴォーグ	◎			◎													2
7	㈱内子フレッシュパークからり	◎		◎							◎							1
8	㈱Aコープ西日本	◎		◎							◎		○		○			12
9	㈱エースワン	◎	◎	◎								◎						4
10	(有)熊野養鶏		◎	◎			◎				◎		◎					1
11	コーナン商事(株)			◎(5)	◎(3)		◎(4)						◎(1)					6
12	㈱コメリ コメリパワー西条店		◎		◎							◎	◎				◎	1
13	㈱サニーTSUBAKI				○						○		◎	◎				3
14	㈱サニーマート	◎	◎	◎	◎		◎				○	◎	○	○				3
15	(有)サンエース		○	◎	◎							○	○					1
16	サンシャイン宇和島	◎	◎	◎							◎		◎	◎				1
17	生活協同組合コープえひめ	◎		◎	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○				13
18	㈱セブンスター	◎		◎	◎		◎	◎			◎	◎	◎					10
19	㈱そごうマート		◎	◎	◎							◎	◎					8
20	㈱タイム タイム伊予三島店			◎			◎	◎				◎	◎	○				1
21	㈱大屋			◎														30
22	DCM(株)			◎	◎	◎	◎	◎										33
23	㈱トミナガ	◎	◎	◎								◎						2
24	西村ジョイ(株)				◎	◎					◎							1
25	日本ディアルシステム(株)	◎											◎					1
26	㈱ハローズ	◎		◎				◎					◎					8
27	㈱フジ	◎		◎	◎		◎				○		◎	○				48
28	㈱ブブレひまわり										○	○	○	○				15
29	ホームセンターフジオカ				◎	◎	◎	◎				◎		◎				1
30	マックスバリュ西日本(株)			◎	◎		◎	◎	◎			◎		◎				33
31	㈱マツモトキヨシ中四国販売 マツモトキヨシ松山銀天街店							○						○				1
32	㈱松山生協				○	○						○						13
33	㈱松山三越		◎		◎		◎						○					1
34	㈱ママイ		◎	◎								◎	◎	◎				17
35	㈱マルヨシセンター	◎		◎		◎	◎	◎				○	○	○				6
36	緑新鮮市		◎									◎	○	○				1
37	㈱やまびこ												◎	◎				3
38	ユーアイマート共栄店	◎		◎										◎				1
39	㈱レディ薬局												○					87
40	㈱セブンイレブンジャパン	◎	◎	◎						◎	◎	◎	◎	◎				112
41	㈱ファミリーマート		◎	◎								◎		◎				234
42	㈱ローソン		◎		◎							◎		◎				212
43	川之江栄町商店街振興組合													○				20
44	道後商店街振興組合		◎	◎												◎		60
45	宇和島袋町商店街振興組合		○	○	○													51

★参加店等の取組内容★

- 1.レジ袋の配布中止、紙袋等への切り替え
- 2.買い物袋(マイバッグ)持参の推進(持参客へのスタンプ押印、ポイント特典等)
- 3.マイバッグの紹介又はマイバッグのコーナー設置、販売促進
- 4.簡易包装の推進又は呼掛け
- 5.ばら売り・計り売りの充実
- 6.詰め替え商品、再生品(例:古紙やペットボトルを原料とした製品等)などの充実
- 7.詰め替え商品、再生品などの販売促進
- 8.環境ラベル貼付商品の販売促進
- 9.てまえどり(陳列された商品の手前から購入)の推進又は呼掛け
- 10.地産地消の推進又は呼掛け
- 11.店内放送、リーフレット掲示等による買い物客への環境にやさしい買い物の意識啓発
- 12.キャンペーンポスターの店頭掲示
- 13.広告への掲載(キャンペーンに合わせた特売情報や消費者への呼掛け)
- 14.加入各商店に対するキャンペーンの参加呼掛け(商店街のみ回答)
- 15.その他

※キャンペーン実施期間中(10月1日～10月31日)のみの取組は○、期間を定めず実施している取組は◎を記載