



しまなみ産レモンの振興とブランド力アップ
(今治支局地域農業育成室しまなみ農業指導班)

令和2年度 愛媛の普及

令和3年7月

愛媛県農林水産部農業振興局農産園芸課

はじめに

普及組織では、発災から3年を迎える西日本豪雨災害からの柑橘園地の復旧や営農再開支援等の創造的復興に継続的に取り組むとともに、新型コロナウイルス感染症対策を徹底しながらの農業者への個別指導やリモートでの講習会など「新たな生活様式」に対応した普及活動を展開しているところです。

さて、県内農業の生産環境は農業従事者の高齢化に伴う担い手不足や、人口減少による国内マーケットの縮小等から産地間競争が激化するなど、大きく変化しております。

こうした中、県では、令和2年度に高度な普及指導活動を推進するため、農業革新支援センター内に高度普及推進グループを設置し、各種事業により県内に普及されていない革新的な技術や取組みをいち早く産地に導入、確立させ、県内産地の技術レベルの向上を図るなど普及現場における課題に精力的に取り組んでまいりました。

今回、令和2年度の普及指導活動について、主な活動や成果等をとりとまとめましたので御紹介します。

また、県では、令和3年3月に、今後5年間の活動の基本となる「協同農業普及事業の実施に関する方針」を制定し、儲かる農業、出口戦略を見据えた活動の実践により、地域のあるべき姿を「産地づくり・地域戦略ビジョン」として位置づけ、重点推進項目に沿って普及指導活動を展開しています。今後も農業者や関係機関等の皆様と、緊密に連携しながら、新たな産地の創造や産地の再編、強化等に果敢にチャレンジすることとしておりますので、引き続き御支援と御協力をお願いいたします。

令和3年7月

愛媛県農林水産部農業振興局農産園芸課
課長 清水 伸一

目 次

I	産地づくりビジョン（新規戦略品目）		
	絹かわなす産地の維持・拡大	（東予地方局産地戦略推進室）	… 2
	しまなみ地域における醸造用ぶどう産地の育成	（今治支局産地戦略推進室）	… 3
	さくらひめの生産拡大と商品力向上による販路拡大	（中予地方局産地戦略推進室）	… 4
	河内晩柑、ゆずの新たな魅力発信による生産振興	（南予地方局産地戦略推進室）	… 5
	温暖化に対応した地域特産「川田温州」のブランド化	（八幡浜支局産地戦略推進室）	… 6
II	産地づくりビジョン（既存戦略品目）		
	やまのいもの省力高品質多収栽培技術の普及とブランド化による産地の拡大	（東予地方局地域農業育成室四国中央農業指導班）	… 8
	しまなみ産レモンの振興とブランド力アップ	（今治支局地域農業育成室しまなみ農業指導班）	… 9
	裸麦「ハルヒメボシ」への品種転換と単収向上	（中予地方局地域農業育成室伊予農業指導班）	… 10
	ブラッドオレンジの国内NO.1産地の維持・拡大	（南予地方局地域農業育成室）	… 11
	県下一のいちごオリジナル品種産地の維持・発展	（八幡浜支局地域農業育成室西予農業指導班）	… 12
III	地域戦略ビジョン		
	集落営農法人連携強化による周桑地域農業の活性化	（東予地方局地域農業育成室）	… 14
	実践集団の育成で効果的な鳥獣害対策の展開	（今治支局地域農業育成室）	… 15
	農業女子会の結成と優れた女性農業経営者の育成	（中予地方局地域農業育成室）	… 16
	鬼北地域におけるきゅうり産地の再興支援	（南予地方局地域農業育成室鬼北農業指導班）	… 17
	就農サポート強化による新規就農者の確保定着支援	（八幡浜支局地域農業育成室大洲農業指導班）	… 18
	（参考）		
	令和3年度普及指導計画（ビジョン）一覧表		… 19
	県内の普及機関の一覧表		