

# 総務省統計局 主なメディア展開スケジュール

実施内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月			
調査スケジュール	実査準備期間					調査書類配布前	調査票配布インターネット回答	調査票回収期間	督促期間	
広報主要日程	▼「国勢調査サポーター企業・団体」Web紹介ページ先行公開 ▼100日前キックオフイベント ▼「国勢調査2020総合サイト」公開 ▼国勢調査100年切手発行									
(1)テレビCM	全国各局でのスポットCMを展開 東名阪:1500GRP その他のエリア:1000GRP					テレビCM① 調査書類届きます編	テレビCM② インターネット回答推進編	テレビCM③ 締め切り迫る編		
(2)ラジオCM	外国語6カ国語のスポットCMを展開 関東:InterFM、関西:FM COCOLO 九州北部:LOVE FM					ラジオCM① 実施告知編	ラジオCM② 配布告知編	ラジオCM④ 回答促進編	ラジオCM⑤ 未回答者回答促進編	
(3)新聞広告	全国5紙 読売新聞、朝日新聞、日本経済新聞 毎日新聞、産経新聞							▼10月1日朝刊 半5段		
(4)インターネット広告	Yahoo、Googleバナー広告、Yahoo、Google検索テキスト広告					Yahoo記事広告	Amazonバナー広告	YouTube動画広告	Twitterバナー広告	LINE、Facebook×Instagram等バナー広告
(5)PR活動	キックオフイベントのメディアプロモート					TwitterによるコンテンツPR(国勢調査がない世界)				
(6)2020総合サイト	先行公開	リニューアル公開	9月1日～実査系コンテンツの追加 主要コンテンツ 実査系:国勢調査とは、調査票の記入のしかた、コールセンターの案内等 広報系:サポーター企業、国勢調査100年のあゆみ、国勢調査イマ問、カコ問等							
(7)SNSを活用したコンテンツ作成	SNS公開(Twitter、Instagram 順次コンテンツを更新)									

※上記スケジュールは令和2年4月時点のものであり、今後変更がある。