

デジタルマーケティングを活用したサイクリスト誘致促進施策の展開について

令和元年10月16日
愛媛県プロモーション戦略室

愛媛県では、昨年度のインバウンドモデル事業の成果を踏まえ、今年度から新たにサイクリストの誘客促進にデジタルマーケティングを活用するよう取り組んでいるところですが、間もなく、プロモーション動画とポータルサイトが完成の運びとなったことから、その概要についてお知らせします。(完成後、改めてお知らせします。)

1. 目的

- しまなみ海道の世界的注目度を旅行需要の創出につなげるデジタルスキームの構築
- 世界基準のサイクルウェブサイトを計画的に構築し、独自性のあるブランドポジションを確立するとともに、対象市場の潜在的ターゲット層に対し旅行需要を喚起
- 既存のサイクル関連ウェブサイトへの導線を強化し、ユーザビリティを向上

2. ブランドコンセプト

Good cycling vacation in Ehime ~最高のサイクリングバケーションを愛媛で~

目指すべきブランドポジション

- ・エンジョイサイクリスト層向けサイクリングロードの頂点
- ・世界で最も美しく、快適に楽しめるサイクリングロード

3. ターゲット

国内外のエンジョイサイクリスト

- ・エンジョイサイクリスト層：気軽にサイクリングを楽しみたい旅行者
- ・国外はインバウンド戦略対象国（台湾、韓国、シンガポール、アメリカ、イギリス、フランス、オーストラリア）の中から、来訪意欲度の向上が期待される国に注力

4. サイクリングポータルサイトの構築

■サイト構築に係る背景・趣旨

目的別に制作された既存サイトは一定の成果を得た一方、しまなみ海道の世界的地位が高まる中、点での訴求しかできないことが課題であった。このため、情報発信の核となる世界基準のポータルサイトを計画的に構築し、サイクリスト交流人口の拡大につなげる。

ポータルサイト「CYCLING EHIME」 (10月下旬公開予定)



ノッてる！えひめ
ゆっくる
四国一周サイクリング
愛媛マルゴト自転車道
サイクリングしまなみ

■ポータルサイト設計概要

- ・サイト名をSEO（検索エンジン最適化）にも強い「**CYCLING EHIME**」に設定
- ・**サイクリストのレベル感に適した情報を提供**（サイトからの離脱を回避）
- ・ユーザー視点での**モデルルート紹介、オリジナル記事**（英語、繁体字）

5. 「CYCLING EHIME」の認知拡大戦略

■プロモーション動画（10月下旬公開予定）

- ・サイクル・ウェルビーイング編 ～ヘルシー・サイクリング・ライフ～
- ・サイクル・アドベンチャー編 ～絶景を駆け抜ける～

■広告配信

- ・配信開始時は国内及び戦略対象市場7か国・地域へ配信、成果検証を行い、国内及び注力国にターゲティング配信（広告媒体：動画、バナー）

■分析検証

- ・動画視聴やサイト内閲覧状況等の効果測定により、最適なターゲットや市場セグメンテーションを分析し、戦略的な旅行需要創出を推進

6 スケジュール（予定）

10月下旬	動画2本、サイクリングポータルサイト公開 ⇒動画配信キャンペーン開始（広告配信）
12月中旬	広告配信成果中間検証、注力国の選定・再配信
2月下旬	広告配信完了、分析検証
3月中旬	最終成果報告

【問い合わせ先】

愛媛県プロモーション戦略室
デジタルマーケティングG
森、久保、高橋
TEL 089-912-2280（内線2282）