



2020年5月29日

**Press Release**

愛媛県  
楽天株式会社

## 愛媛県と楽天、包括連携協定を締結

- ・ 官民連携によるデジタルマーケティングを活用した実需の創出を目的に、  
6項目において連携・

愛媛県（知事：中村 時広）と楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷 浩史、以下「楽天」）は、本日5月29日（金）に、官民で協働し、デジタルマーケティングを活用した県内関連消費の実需創出を目的とした包括連携協定を締結しましたので、お知らせします。

本協定に基づき、愛媛県と楽天は、以下6項目において、連携および協働します。

### ■ 包括連携協定の主な内容

- （1）愛媛県版デジタルマーケティングの推進に関する事
- （2）国内外に向けた県産品の販路拡大プロモーションに関する事
- （3）県産品販売促進に連動した観光誘客・消費の促進に関する事
- （4）県内事業者の店舗運営スキル向上に関する事
- （5）県庁職員のデジタル人材育成強化に関する事
- （6）その他県民サービスの促進に関する事

愛媛県と楽天は2019年より、Eコマース分野におけるデジタルマーケティングで連携し、愛媛県産品の販路拡大、ブランディング、人材育成の強化などの施策を実施し、県産品の販売においては、目標を超える実績を残してきました。

本協定の締結により、楽天がこれまでビジネスにおいて培ってきた知見と楽天会員数1億以上の顧客基盤をデジタル分野においてより一層活用し、マーケティングの戦略立案や効果検証、物産と観光を繋ぎ合わせた消費の促進施策の実施、県内事業者のEコマース市場への参入支援、県庁職員の施策立案におけるデジタルシフト化などを協働して推進していきます。

愛媛県と楽天は、共に持続的な地域経済発展に貢献することを目指してまいります。

以上

### 【お問い合わせ先】

愛媛県 デジタル戦略室 企画グループ

TEL: 089-912-2280

E-mail: digitalsenryaku@pref.ehime.lg.jp