

II 令和4年健康資源・環境整備状況調査結果(飲食店)

1 調査の概要

(1) 調査目的

飲食店が取り組んでいる健康づくり関連項目について調査することにより、県民の健康増進の総合的な推進を図るための基礎資料にするとともに、第2次県民健康づくり計画「えひめ健康づくり21」等の各種計画の評価にも活用する。

(2) 調査設計

- ① 調査実施主体 愛媛県
- ② 調査地域 愛媛県全域
- ③ 調査対象 飲食店(愛媛県料飲業生活衛生同業組合加盟店舗)
- ④ 標本数 1,116件
- ⑤ 調査方法 調査票を郵送し、郵送又は電子調査票をオンライン回収(自計式)
- ⑥ 調査期間 令和4年9月1日～令和4年10月31日
- ⑦ 調査内容 経営形態について
受動喫煙防止対策について
健康づくりに関する取り組みについて

(3) 回答結果

標本数	有効回答数	回答率
1,116件	472件	42.3%

(4) 回答団体の特性

① 経営形態

経営形態	回答数(件)	割合(%)
自営店	456	96.6
チェーン店	6	1.3
その他	8	1.7
無回答	2	0.4

② 店舗形態

店舗形態	回答数(件)	割合(%)
一般食堂(定食屋、ファミリーレストラン)	61	12.9
その他の食堂(焼肉店、カレー専門店、エスニック料理店など)	40	8.5
日本料理店	61	12.9
西洋料理店	14	3.0
中華料理店(ラーメン店を含む)	30	6.4
そば・うどん店	15	3.2
すし店	32	6.8
喫茶店	30	6.4
ファーストフード店	4	0.8
料亭	2	0.4
バー、スナック、キャバレー、ナイトクラブ	71	15.0
酒場、ビアホール(居酒屋、焼鳥屋、ダイニングバーなど)	74	15.7
その他	38	8.1

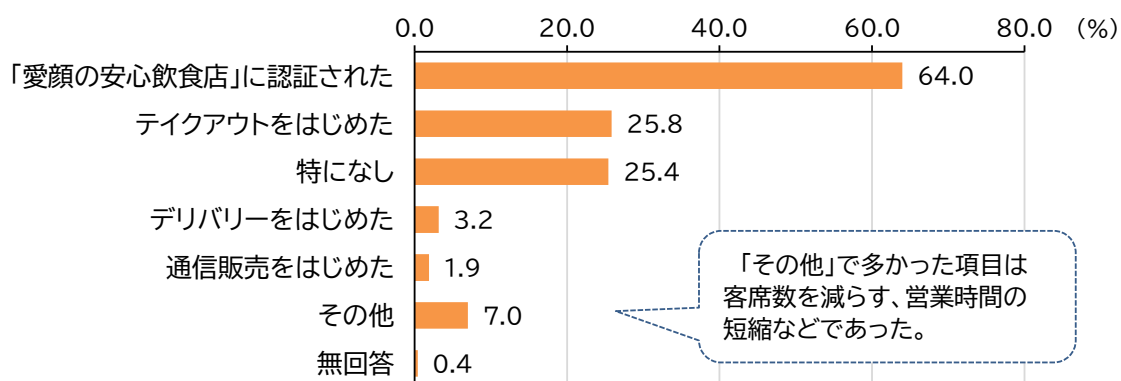
③ 客席面積

面積	回答数(件)	割合(%)
50㎡以下	202	42.8
51㎡~100㎡	152	32.2
101㎡~200㎡	61	12.9
201㎡以上	19	4.0
無回答	38	8.1

2 結果の概要

(1) 新型コロナウイルス感染症拡大による店のスタイルの変化(複数回答)

選択肢	回答数(件)	割合(%)
愛媛県が実施している「愛顔の安心飲食店」に認証された	302	64.0
テイクアウトをはじめた	122	25.8
特になし	120	25.4
デリバリーをはじめた	15	3.2
通信販売をはじめた	9	1.9
その他	33	7.0
無回答	2	0.4

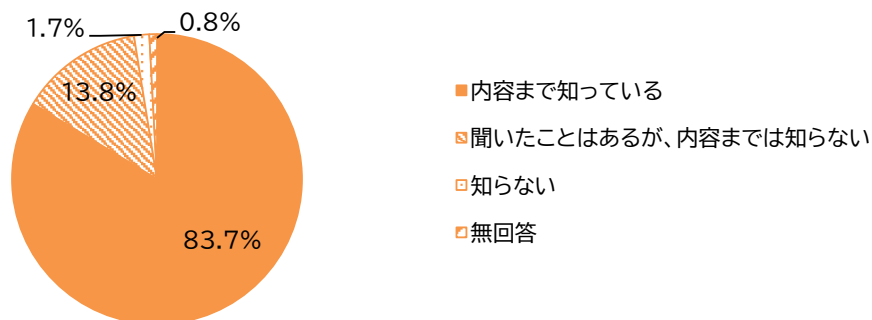


新型コロナウイルス感染症拡大による店のスタイルの変化は、「愛顔の安心飲食店に認証された」が64.0%と最も多く、次いで「テイクアウトをはじめた」の25.8%となっている。

(2) 受動喫煙防止対策について

① 改正健康増進法により飲食店も原則屋内禁煙(喫煙専用室のみ喫煙可)となったことの認知度

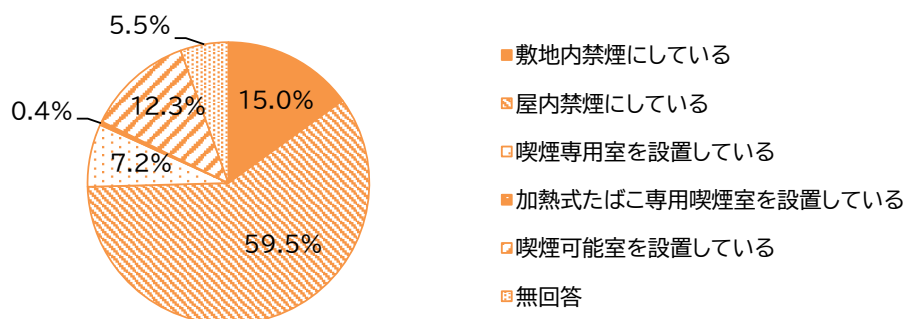
選択肢	回答数(件)	割合(%)
内容まで知っている	395	83.7
聞いたことはあるが、内容までは知らない	65	13.8
知らない	8	1.7
無回答	4	0.8



改正健康増進法により、「内容まで知っている」が83.7%、「聞いたことはあるが、内容までは知らない」、「知らない」と回答した飲食店は15.5%となっている。

② 受動喫煙防止対策の実施状況

選択肢	回答数(件)	割合(%)
敷地内禁煙にしている	71	15.0
屋内禁煙にしている	281	59.5
喫煙専用室を設置している	34	7.2
加熱式たばこ専用喫煙室を設置している	2	0.4
喫煙可能室を設置している	58	12.3
無回答	26	5.5

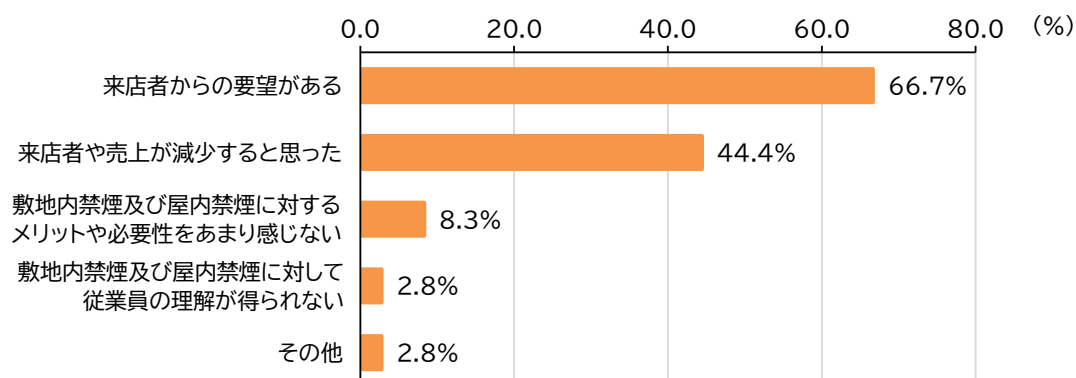


「敷地内禁煙にしている」、「屋内禁煙にしている」と回答した飲食店は74.5%となっている。

③ 「喫煙専用室」、「加熱式たばこ専用喫煙室」を選択した理由

(喫煙専用室、加熱式たばこ専用喫煙室を「設置している」と回答した飲食店(36件)が対象(複数回答))

選択肢	回答数(件)	割合(%)
来店者からの要望がある	24	66.7
来店者や売上が減少すると思った	16	44.4
敷地内禁煙及び屋内禁煙に対してメリットや必要性をあまり感じない	3	8.3
敷地内禁煙及び屋内禁煙に対して従業員の理解が得られない	1	2.8
その他	1	2.8

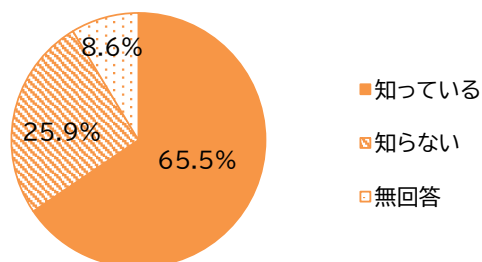


「喫煙専用室」、「加熱式たばこ専用喫煙室」を選択した理由は、「来店者からの要望がある」が66.7%と最も多く、次いで「来店者や売上が減少すると思った」の44.4%となっている。

④ 「喫煙可能室」を設置する場合は、県に届け出が必要であることの認知度

(喫煙可能室を「設置している」と回答した飲食店(58件)が対象)

選択肢	回答数(件)	割合(%)
知っている	38	65.5
知らない	15	25.9
無回答	5	8.6

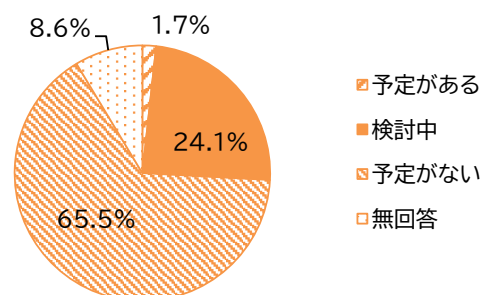


「喫煙可能室」を設置する場合は、県に届け出が必要であることを「知っている」と回答した飲食店は65.5%となっている。

⑤ 今後の「店内禁煙」、「専用喫煙室」の設置予定

(喫煙可能室を「設置している」と回答した飲食店(58件)が対象)

選択肢	回答数(件)	割合(%)
予定がある	1	1.7
検討中	14	24.1
予定がない	38	65.5
無回答	5	8.6



今後の「店内禁煙」、「専用喫煙室」の設置について、「予定がある」、「検討中」と回答した飲食店は25.8%となっている。

参考

改正健康増進法により、2020年4月1日から飲食店も「原則屋内禁煙」ですが、お店の一部に喫煙室を設ける場合は、省令の基準を満たす必要があります。

喫煙専用室設置

喫煙のみ可。飲食等不可。

加熱式たばこ専用の喫煙室設置

加熱式たばこに限定。飲食なども可。

喫煙エリアには、**従業員も含めて、20歳未満の者を立ち入らせることはできません。**

(経過措置)

飲食店は、次の3つの項目が**すべて「はい」**の場合は、経過措置として喫煙可能室を設置することができます。

- ① 令和2年4月1日時点で営業している店舗。
- ② 資本金又は出資の総額5,000万円以下。
- ③ 客席面積は100㎡以下。

喫煙可能室設置

店内での喫煙可。飲食等も可。

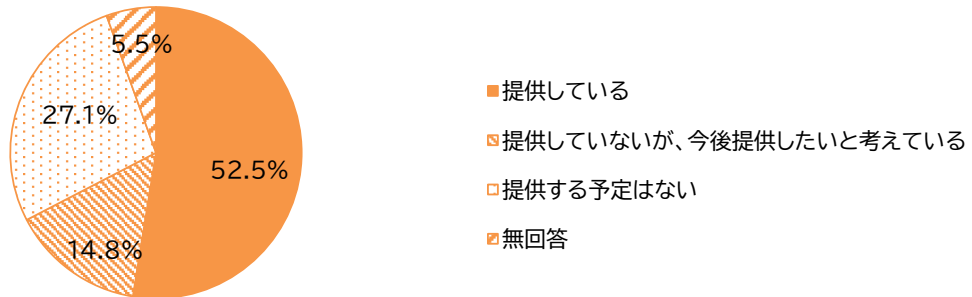
喫煙可能室の県への届出はこちらから

(3) 健康づくりに関する取組みについて

① 健康に配慮した料理[※]の提供状況

※健康に配慮した料理：野菜がたっぷり食べられる、多くの品目が食べられる、塩分を控えている、
添加物をできる限り使っていない、地元で採れた食材を使っている

選択肢	回答数(件)	割合(%)
提供している	248	52.5
提供していないが、今後提供したいと考えている	70	14.8
提供する予定はない	128	27.1
無回答	26	5.5

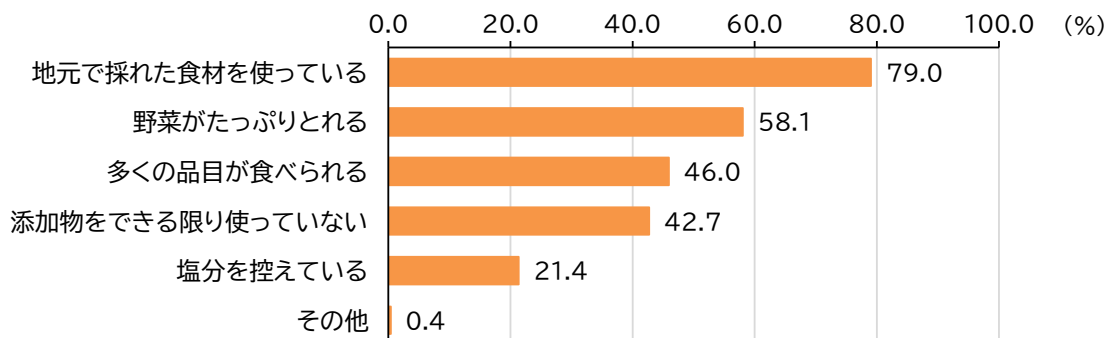


健康に配慮した料理の提供について、「提供している」が52.5%、「提供したいと思っているが、まだできない」は14.8%となっている。

② 健康に配慮した料理の内容

(「健康に配慮した料理を提供している」と回答した飲食店(248件)が対象(複数回答))

選択肢	回答数(件)	割合(%)
地元で採れた食材を使っている	196	79.0
野菜がたっぷりとれる	144	58.1
多くの品目が食べられる	114	46.0
添加物をできる限り使っていない	106	42.7
塩分を控えている	53	21.4
その他	34	13.7

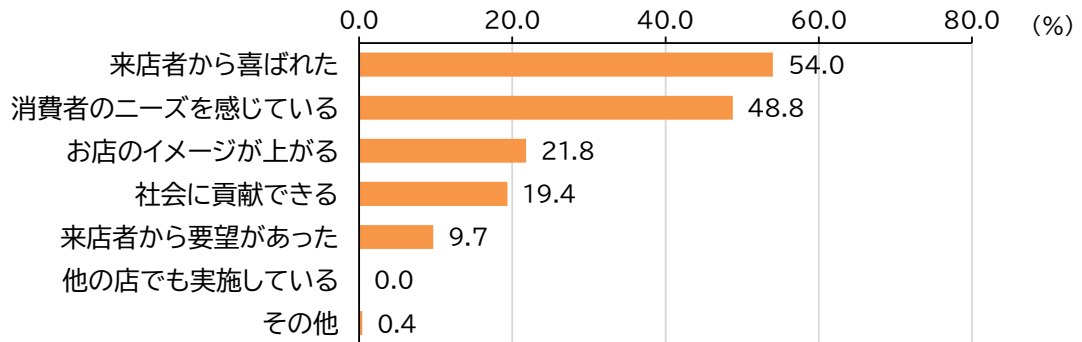


健康に配慮した料理の内容について、「地元で採れた食材を使っている」が79.0%と最も多く、次いで「野菜がたっぷりとれる」の58.1%となっている。

③ 健康に配慮した料理を提供している理由

(「健康に配慮した料理を提供している」と回答した飲食店(248件)が対象(複数回答))

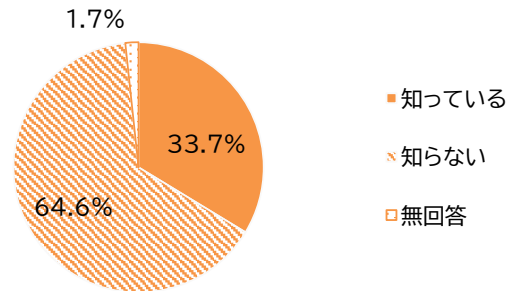
選択肢	回答数(件)	割合(%)
来店者から喜ばれた	134	54.0
消費者のニーズを感じている	121	48.8
お店のイメージが上がる	54	21.8
社会に貢献できる	48	19.4
来店者から要望があった	24	9.7
他の店でも実施している	0	0.0
その他	1	0.4



健康に配慮した料理を提供している理由について、「来店者から喜ばれた」が54.0%と最も多く、次いで「消費者のニーズを感じている」の48.8%となっている。

④ 愛媛県健康課題が「高血圧」であることの認知度

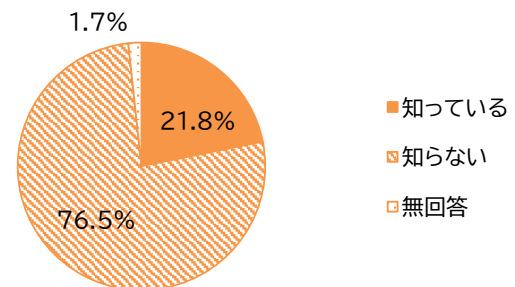
選択肢	回答数(件)	割合(%)
知っている	159	33.7
知らない	305	64.6
無回答	8	1.7



愛媛県の健康課題が「高血圧」であることを「知っている」と回答した飲食店は33.7%となっている。

⑤ 愛媛県の「愛顔の健康づくり応援店」の認知度

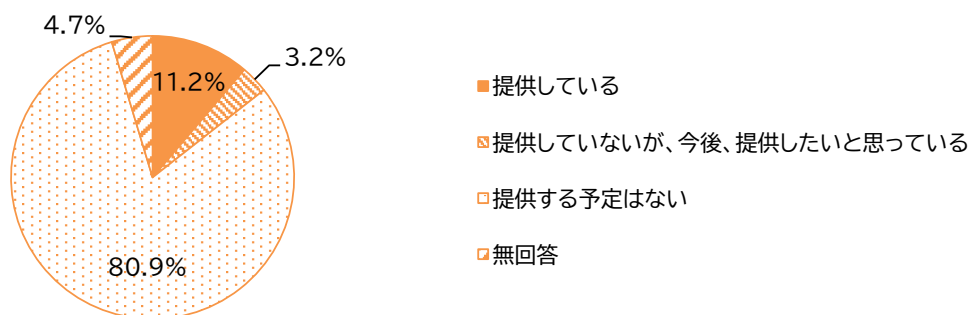
選択肢	回答数(件)	割合(%)
知っている	103	21.8
知らない	361	76.5
無回答	8	1.7



愛媛県の「愛顔の健康づくり応援店」を「知っている」と回答した飲食店は21.8%となっている。

⑥ 朝食メニューまたは朝食向けの商品の提供状況

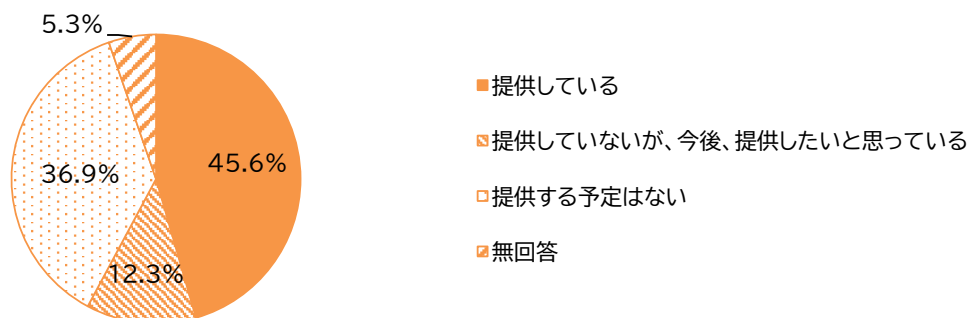
選択肢	回答数(件)	割合(%)
提供している	53	11.2
提供していないが、今後、提供したいと思っている	15	3.2
提供する予定はない	382	80.9
無回答	22	4.7



朝食メニューまたは朝食向けの商品を「提供している」と回答した飲食店が11.2%、「提供していないが、今後、提供したいと思っている」は3.2%となっている。

⑦ 野菜が70g以上食べられるメニューまたは商品の提供状況

選択肢	回答数(件)	割合(%)
提供している	215	45.6
提供していないが、今後、提供したいと思っている	58	12.3
提供する予定はない	174	36.9
無回答	25	5.3



野菜が70g以上食べられるメニューまたは商品を「提供している」と回答した飲食店が45.6%、「提供していないが、今後、提供したいと思っている」は12.3%となっている。

⑧ 朝食や野菜摂取推進の啓発(ポスター掲示等)の実施状況

選択肢	回答数(件)	割合(%)
実施している	6	1.3
実施していないが、今後、実施したいと思っている	60	12.7
実施していない	385	81.6
無回答	21	4.4

⑧ 朝食や野菜摂取推進の啓発(ポスター掲示等)の実施状況

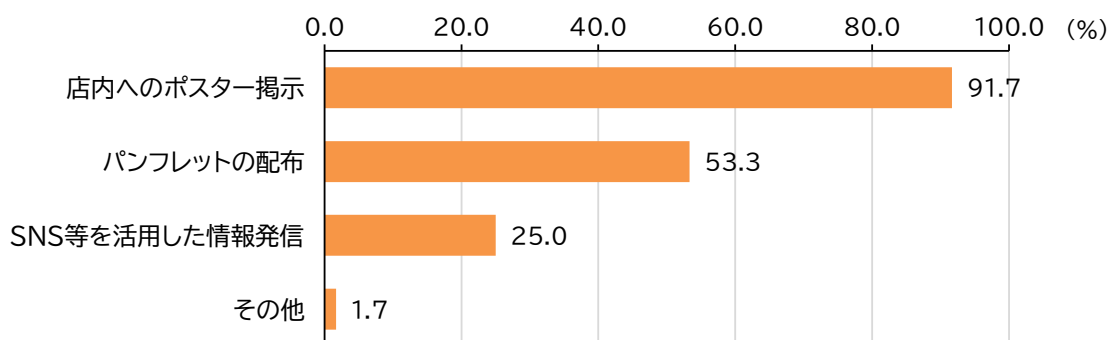


朝食や野菜摂取推進の啓発(ポスター掲示等)を「実施している」が1.3%、「実施していないが、今後、実施したいと思っている」は12.7%となっている。

⑨ 健康・食生活の啓発として実施可能な内容

(「実施していないが、今後、実施したいと思っている」と回答した飲食店(60件)が対象(複数回答))

選択肢	回答数(件)	割合 (%)
店内へのポスター掲示	55	91.7
パンフレットの配布	32	53.3
SNS等を活用した情報発信	15	25.0
その他	1	1.7



健康・食生活の啓発として実施可能なものは、「店内へのポスター掲示」が91.7%と最も多く、次いで「パンフレットの配布」の53.3%となっている。

参考

■ 愛顔の健康づくり応援店って何？

愛媛県の食生活における課題である朝食欠食や野菜摂取不足の改善に向けた取組みにご協力いただき、食を通じた健康づくりを応援するお店のことで、県が登録しています。

お店に取り組んでいただきたいこと・・・

- ・ 朝食メニュー又は朝食向け食品の提供
- ・ 野菜70g以上食べられるメニュー又は商品の提供
- ・ 朝食や野菜摂取の呼びかけ(ポスター掲示等)

いずれか一つ以上取り組んでいる場合、登録いただけます。これから取り組むお店も、今取り組まれているお店も、ぜひお申し込みください。



応援店ステッカー