

評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	○ 事業の目的を正しく理解し、その目的に沿った提案内容となっているか。	10
業務仕様書への適応	○ 仕様書に適応した企画内容となっているか。	10
提 案 内 容	○ 提案内容は、現実的かつ妥当なものか。 ○ 仕様書に示された内容以外に独自の提案がなされているか。	10
来場者への周知方法	○ 来場者の確保について、効果的な提案がなされているか。	10
イベント内容	○ 県民に興味を持ってもらえる内容となっているか。 ○ 来場者が「優良リサイクル製品」、「優良循環型事業所」、「優良エコショップ」の取組みや、身近に取り組める3R活動など有益な知識・情報を得られる内容となっているか。	15
環境啓発への意識	○ 体験コーナーが、3Rを実感でき、自宅等で再現できる企画となっているか。 ○ イベント実施後の廃棄物が抑制される工夫など、環境啓発イベントであることを踏まえた設営や企画内容となっているか。	20
業務遂行体制	○ 業務を実施するに当たり、高度かつ豊富な実績があるか。 ○ 遂行可能な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。 ○ 県と随時連絡がとれる体制が確保されているか。 ○ 日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	15
価 格	○ 提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものであるか。	10
合 計		100