

【ターゲット指標達成に向けた取組み】

＜防災・減災＞

※進捗状況の見方：☆→目標達成 ◎→きわめて良好 ○→基準値より上昇又は横ばい ▲→基準値より悪化

＜指標名＞ 1 防災士の数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4,815人	H25年度	4,815	5,737	7,543	9,356		7,500	☆	35 防災・危機管理体制の充実

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

- ・ 自主防災組織等の構成員を対象に、防災士養成講座を開催し、計画的に「防災士」の養成を行う。
- ・ 目標値7,500（H30年度）→12,000（H30年度）に見直し

＜指標名＞ 2 土砂災害警戒区域の調査箇所数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
3,811箇所	H26年度	/	3,811	3,936	5,707		15,190 (H31年度)	○	35 防災・危機管理体制の充実

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

調査に必要な予算を確保することで、進捗を図り、目標達成を目指す。

＜指標名＞ 3 県立学校の耐震化率									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
68.6%	H25年度	68.6	82.0	92.5	96.6		100 (H29年度)	◎	36 災害から県民を守る基盤の整備

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

H29年度末の県立学校の耐震化終了に向けて、土木部と連携を図りながら、全力をあげて取り組む。

＜指標名＞ 4 海岸保全施設整備による防護面積									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
8,900ha	H26年度	/	8,900	8,920	8,990		9,150	○	36 災害から県民を守る基盤の整備

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

愛媛県海岸保全基本計画（H27.9）において選定した「重点整備海岸」のうち、整備効果の高い箇所から優先的に整備を行い、目標達成を目指す。

＜指標名＞ 5 緊急輸送道路の防災対策の整備率									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
83.3%	H25年度	83.3	86.2	88.6	91.2		93.2	◎	36 災害から県民を守る基盤の整備

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

大規模災害時の避難や救援・救助活動、緊急物資の輸送等に大きな役割を果たす緊急輸送道路を優先して、県単独事業である道路防災・減災対策事業の補正予算により、整備率の加速化を図る。

《指標名》 6 土砂災害防止施設により保全される人家戸数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
41,183戸	H26年度		41,183	41,800	42,242		45,000 (H31年度)	○	36 災害から県民を守る基盤の整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
土砂災害対策に必要な予算を確保し、目標達成を目指す。									

《指標名》 7 社会資本の老朽化に起因する重大事故ゼロ									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
—	H26年度		—	0	0		0	☆	36 災害から県民を守る基盤の整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
今後も土木施設安全対策緊急事業で策定している修繕計画を確実に実施し、社会資本の老朽化に起因する重大事故ゼロを目指す。									

【ターゲット指標達成に向けた取組み】

＜人口減少＞

※進捗状況の見方：☆→目標達成 ○→きわめて良好 ○→基準値より上昇又は横ばい ▲→基準値より悪化

《指標名》 8 企業立地に伴い雇用が確保された人数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4,485人	H25年度	4,485	4,920	5,004	5,951		5,335	☆	2 企業誘致・留置の推進

《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》

- ・データベース化した工業用地情報を充実させながら、引き続き県ホームページ等で情報発信を行うとともに、積極的な企業訪問活動を行うことなどにより、目標値達成を目指す。
- ・目標値5,335人（H30年度）→6,331人（H30年度）に見直し。

《指標名》 9 県内大学新規卒業者の就職決定率（全体・県内就職）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
全体 93.1%	H25年度	93.1	93.8	94.2	94.5		95.6	○	4 若年者等の就職支援と産業人材力の強化
県内就職 49.2%		49.2	49.7	50.8	51.4		58.3	○	

《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》

- ・支援プログラムの充実やジョブカフェ愛workの認知度向上を図ることにより、就職決定率の向上を目指す。
- ・県内企業の魅力や職場環境に係る情報発信を強化するとともに、低年齢時からの地元就職への意識啓発に取り組むことにより、県内就職率の向上を目指す。

《指標名》 10 観光客数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
25,281千人	H25年	25,281 (H25年)	26,468 (H26年)	27,085 (H27年)	27,455 (H28年)		29,000 (H32年)	◎	12 魅力ある観光地づくり

《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》

平成28年の観光客総数は27,455千人となり、過去最高となった昨年の数値を更新したところであるが、引き続き第2期計画の目標値29,000千人の達成に向け、サイクリング観光の推進による愛媛ブランドの確立や、物語性のある旅行商品造成による誘客機能の強化等、各種施策を展開する。

《指標名》 11 観光消費額									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
1,060億円	H25年	1,060 (H25年)	1,090 (H26年)	1,101 (H27年)	1,107 (H28年)		1,200 (H32年)	○	12 魅力ある観光地づくり

《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》

平成28年の観光消費額は1,107億円となり、過去2番目の数値となったところであるが、引き続き第2期計画の目標値1,200億円の達成に向け、愛媛版DMOと連携を図りながら、滞在型観光の推進や、観光と物産の一体的な情報発信など、各種施策を展開する。

《指標名》 12 愛媛マルゴト自転車道サイトの会員登録者数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
407人	H26年度		407	739	1,029		3,000	○	14 自転車新文化の推進

《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》

愛媛マルゴト自転車道サービスサイトについて、利用者目線での付加情報の充実やアプリの改修による利便性の向上により情報発信を進めるとともに、サイクリングイベント等、自転車に関心の高い層の集まる場での周知等を図る。

《指標名》 13 愛媛マルゴト自転車道コース（ブルーライン）の整備率									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
25.6%	H26年度		25.6	82.9	100		100 (H28年度)	☆	14 自転車新文化の推進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取り組み》									
(H28年度目標達成)									

《指標名》 14 松山空港の年間利用者数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
2,622千人	H25	2,622	2,805	2,841	2,870		2,850	☆	15 広域・高速交通ネットワークの整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取り組み》									
官民で組織する松山空港利用促進協議会を中心に、利用促進に取り組むとともに、定期路線の維持・拡充を図り、利用者数の更なる増加を目指す。									

《指標名》 15 NPO法人数（認定NPO法人を含む）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
427法人	H25年度	427	437	446	456		500	○	17 未来につながる協働のきずなづくり
うち認定NPO法人3法人、仮認定NPO法人2法人	H25年度	うち認定3 仮認定2	うち認定3 仮認定3	うち認定5 仮認定2	うち認定5 仮認定1		現状より増加	☆	
《目標値達成に向けた今後の具体的な取り組み》									
NPO応援基金等を活用した支援を継続することで活動活性化を促進し、目標値達成を目指す。									

《指標名》 16 県外からの移住者数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
64人	H25年度	64	60	274	557		500 (H31年度)	☆	20 地域を支える人材づくり
《目標値達成に向けた今後の具体的な取り組み》									
<ul style="list-style-type: none"> 引き続き、移住フェア等による積極的な情報発信と2名の移住コンシェルジュを中心とした相談体制の充実に努めつつ、相談体制が強化されてきている各市町と更に連携し、各種移住関係施策を実行していくことにより、目標達成を目指す。 目標値500人（H31年度）→1,000人（H31年度）に見直し。 									

《指標名》 17 えひめFreeWi-Fiの設置箇所数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
573箇所	H26年度		573	1,385	1,566		2,000	◎	29 ICT環境の整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取り組み》									
ポータルサイトの利便性の向上や広報を積極的に行うことによる「えひめFreeWi-Fi」の知名度向上を図るとともに、産学官で構成されている愛媛県公衆無線LAN推進協議会を母体に民設民営の手法によるアクセスポイントの拡大を図り、目標達成を目指す。									

《指標名》 18 えひめ結婚支援センターにおけるカップル数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
7,800組	H26年度		7,800	9,494	11,003		15,880	○	37 安心して産み育てることのできる環境づくり
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<p>スマートフォン向け婚活アプリを活用した情報発信の強化や地元企業等と連携した異業種交流会の開催など、将来的に結婚を希望する独身者が参加しやすい新たな出会いの場の創出を図り、目標値達成を目指す。</p>									

【ターゲット指標達成に向けた取組み】

＜経済活性化＞

※進捗状況の見方：☆→目標達成 ◎→きわめて良好 ○→基準値より上昇又は横ばい ▲→基準値より悪化

《指標名》 8 企業立地に伴い雇用が確保された人数（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
4,485人	H25年度	4,485	4,920	5,004	5,951	0	5,335	☆	2 企業誘致・留置の推進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・データベース化した工業用地情報を充実させながら、引き続き県ホームページ等で情報発信を行うとともに、積極的な企業訪問活動を行うことなどにより、目標値達成を目指す。 ・目標値5,335人（H30年度）→6,331人（H30年度）に見直し。 									

《指標名》 9 県内大学新規卒業者の就職決定率（全体・県内就職）（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
全体 93.1%	H25年度	93.1	93.8	94.2	94.5		95.6	○	4 若年者等の就職支援と産業人材力の強化
県内就職 49.2%		49.2	49.7	50.8	51.4		58.3	○	
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・支援プログラムの充実やジョブカフェ愛workの認知度向上を図ることにより、就職決定率の向上を目指す。 ・県内企業の魅力や職場環境に係る情報発信を強化するとともに、低年齢時からの地元就職への意識啓発に取り組むことにより、県内就職率の向上を目指す。 									

《指標名》 19 県農林水産研究所が開発した新品種・新技術数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
26件	H23～25年度の 平均値	30	28	29	32		27	☆	8 選ばれる産地を目指した技術開発の推進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・生産現場で課題となっているテーマを研究課題に取り組む。 ・企業や大学等との連携、共同研究に取り組む。 									

《指標名》 20 「愛」あるブランド製品の年間販売額の伸び率（対前年度比）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
1.1%	H25年度	1.1	13.6	2.8	確認中		5.0	◎	9 愛媛製品のブランド力向上
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・県内外において、県産農林水産物の販路開拓、販売拡大などに努める。 ・ブランド製品としての認知度向上のため、広報・PRを強化する。 									

《指標名》 21 県関与成約額									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
56億2千万円	H26年度		56億2千万	89億5千万	103億7千万		100億	☆	10 営業力の強化と市場拡大
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・国内では、首都圏、関西圏や中部圏域等に加え、北海道や東北地方といった地域においても営業活動を強化。 ・海外では、東南アジア等の主要なターゲットゾーンにおける成約重視の営業と、その他欧米等の成熟市場におけるポイントでの営業を並行させ、成約額全体を底上げ。 ・その他、海外通販サイトの活用や卸売事業者との営業面での連携等、マンパワーのみに頼らない営業手法の確立を模索。 ・目標値100億円（H30年度）→120億円（H30年度）に見直し。 									

《指標名》 10 観光客数（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
25,281千人	H25年	25,281 (H25年)	26,468 (H26年)	27,085 (H27年)	27,455 (H28年)		29,000 (H32年)	◎	12 魅力ある観光地づくり
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
平成28年の観光客総数は27,455千人となり、過去最高となった昨年の数値を更新したところであるが、引き続き第2期計画の目標値29,000千人の達成に向け、サイクリング観光の推進による愛媛ブランドの確立や、物語性のある旅行商品造成による誘客機能の強化等、各種施策を展開する。									

《指標名》 11 観光消費額（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
1,060億円	H25年	1,060 (H25年)	1,090 (H26年)	1,101 (H27年)	1,107 (H28年)		1,200 (H32年)	○	12 魅力ある観光地づくり
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
平成28年の観光消費額は1,107億円となり、過去2番目の数値となったところであるが、引き続き第2期計画の目標値1,200億円の達成に向け、愛媛版DMOと連携を図りながら、滞在型観光の推進や、観光と物産の一体的な情報発信など、各種施策を展開する。									

《指標名》 12 愛媛マルゴト自転車道サイトの会員登録者数（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
407人	H26年度	/	407	739	1,029		3,000	○	14 自転車新文化の推進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
愛媛マルゴト自転車道サービスサイトについて、利用者目線での付加情報の充実やアプリの改修による利便性の向上により情報発信を進めるとともに、サイクリングイベント等、自転車に関心の高い層の集まる場での周知等を図る。									

《指標名》 13 愛媛マルゴト自転車道コース（ブルーライン）の整備率（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
0.256	H26年度	/	25.6	82.9	100		100 (H28年度)	☆	14 自転車新文化の推進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
(H28年度目標達成)									

《指標名》 22 高規格幹線道路等の整備率									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
76.8%	H26	/	76.8	76.8	77.3		78.4	○	15 広域・高速交通ネットワークの整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
国への積極的な予算要望を継続してきたことで、概ね整備は順調に進捗していたが、一部の事業における事業計画を精査した結果、事業計画を見直すこととなった。									

《指標名》 14 松山空港の年間利用者数（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
2,622千人	H25	2,622	2,805	2,841	2,870		2,850	☆	15 広域・高速交通ネットワークの整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
官民で組織する松山空港利用促進協議会を中心に、利用促進に取り組むとともに、定期路線の維持・拡充を図り、利用者数の更なる増加を目指す。									

《指標名》 17 えひめFreeWi-Fiの設置箇所数（再掲）									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
573箇所	H26年度		573	1,385	1,566		2,000	◎	29 ICT環境の整備
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
ポータルサイトの利便性の向上や広報を積極的に行うことによる「えひめFreeWi-Fi」の知名度向上を図るとともに、産学官で構成されている愛媛県公衆無線LAN推進協議会を母体に民設民営の手法によるアクセスポイントの拡大を図り、目標達成を目指す。									

【ターゲット指標達成に向けた取組み】

＜その他の重要課題＞

※進捗状況の見方：☆→目標達成 ◎→きわめて良好 ○→基準値より上昇又は横ばい ▲→基準値より悪化

＜指標名＞ 23 要介護認定を受けていない人の割合

基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
79.27%	H26年度	/	79.27	79.12	79.24	79.30	77.0以上	☆	22 高齢者がいきいきと暮らせる健康長寿えひめの実現

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

・就業支援や生涯学習機会の提供のほか、高齢者のスポーツ活動を通じた支援を行うことで、社会参加の促進と生きがいづくりを推進し、目標値達成を目指す。

＜指標名＞ 24 施設入所から地域へ生活の場を移した人数（率）

基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
平成25年度末の障害福祉施設入所者数（2,091人）を基準に、平成27～29年度の間、256人（12.2%）の障がい者の地域移行を目指す		/	/	15人 (0.7%)	15人 (0.7%)		256 (12.2%) (H27～29年度)	○	23 障がい者が安心して暮らせる共生社会づくり

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

・市町の取組を支援するため、市町との連携や情報共有を図り、必要な助言や情報提供等を引き続き行っていく。

＜指標名＞ 25 65歳未満で死亡する人の割合

基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
男性 15.5%	H25年	15.5 (H25年)	14.1 (H26年)	13.8 (H27年)	12.7 (H28年)	H30.9公表予定	14.0以下 (H30年)	☆	25 生涯を通じた心と体の健康づくり
女性 7.5%		7.5 (H25年)	7.2 (H26年)	6.3 (H27年)	6.3 (H28年)	H30.9公表予定	6.0以下 (H30年)	◎	

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

・がん、循環器疾患、糖尿病、COPD（慢性閉塞性肺疾患）などの生活習慣病の発症予防と、合併症の発症や症状の悪化等の重症化予防に向けた取組みを一層促進し、目標値達成を目指す。

＜指標名＞ 26 医療施設従事医師数（人口10万人当たり）

基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
244.1人	H24年度	- (隔年調査)	254.3	- (隔年調査)	29.12頃判明		258.8	◎	26 安全・安心で質の高い医療提供体制の充実

＜目標値達成に向けた今後の具体的な取組み＞

・地域医療支援センターの効果的な運営に取り組むことで、地域の実情に応じた地域枠医師の適正配置と若手医師の県内定着を図り、目標値の達成を目指す。
 ・関係者の連携・協力のもと医療勤務環境改善支援センターを効果的に運営することで、医師・看護師等の医療従事者の離職防止を図り、目標値の達成を目指す。

《指標名》 27 景観計画策定数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
11件	H26年度		11	12	12		20	○	28 快適な暮らし空間の実現
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・「愛媛県景観形成推進会議」の開催により、景観行政団体である市町へ先進地事例を紹介するほか、勉強会・研究会を実施し、景観計画策定等を支援 ・H29年度に愛媛景観シンポジウム(仮称)を開催し、景観まちづくり等に対する意識を啓発 ・景観形成アドバイザーの派遣により、県・市町が行う勉強会やワークショップ、地元との合意形成のための検討会等を支援 									

《指標名》 28 国民体育大会における総合成績(天皇杯順位)									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
21位	H26年度		21	13	7		1 (H29年度)	◎	46 競技スポーツの振興
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
<ul style="list-style-type: none"> ・全国強豪チームとの練習試合等を通じて、「ターゲットエイジ」と位置付けている中高生の重点強化を図る。 ・企業チームやクラブチームの強化活動への支援を充実させることで、成年種別の更なる強化を図る。 ・国体競技施設の優先利用や特殊な競技用具を整備すること等により、選手の練習環境の整備充実を図る。 ・上記施策等に戦略的・計画的に取り組むことにより、えひめ国体での天皇杯・皇后杯獲得を目指す。 									

《指標名》 29 環境教育・学習参加者数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
25,157人	H25	25,157	22,659	24,902	22,457		前年度より増加	▲ (H28年度の 前年度比)	47 環境教育・学習の充実と環境保全活動の促進
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
環境学習イベント等への環境マイスター派遣について一層の周知を図るとともに、指定管理者とも連携して体験型環境学習センターの利用促進を図る。									

《指標名》 30 自然公園、四国のみちの利用者数									
基準値		実績値					目標値	進捗状況	施策
数値	年度又は年	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度		
5,482千人	H25年度	5,482	5,375	5,420	5,461		5,750以上	▲	51 豊かな自然環境と生物多様性の保全
《目標値達成に向けた今後の具体的な取組み》									
自然公園及び四国のみちについて適切な維持管理を行うことにより、自然環境の保全と利用者の安全で快適な利用を促進する。また、エコツーリズムの推進等により自然公園等の魅力を高め、自然環境保全に関する意識の向上と自然公園の利用促進を図る。									