参考1

「愛媛の未来づくりプラン」の推進について

Plan

○政策・施策の立案
○成果指標・目標値の設定

1 中長期 ≪（仮称）愛媛県新総合計画≫
①計画期間
2040年頃の本県の目指すべき将来像の実現に向けた、４年間における取組みを示す。

②成果指標・目標値の設定
政策・施策の達成度を適切に表し、かつ、定量的に測定ができる指標と、計画終期における目標値を設定。

2 毎年度 **≪重点戦略方針≫**（10月）
特に重点的に取り組む施策分野や具体的事業を示す年次方針を策定。

予算への反映

重点戦略事業の検討

Do

○施策の実施

策定した計画に基づき、目標の達成に向けて施策・事業を実施

実施後の検証

Check

○成果等のチェック・自己分析の実施
○県民や基礎自治体などの意見把握
○施策の優先度をチェック

1成果指標の進捗度や施策の実施状況の把握
各施策に設定した成果指標の追跡調査（モニタリング）の実施や主要施策の成果説明書(総合政策課)・事務事業評価(行革分権課)などを参考に施策の実施状況を把握。

2県民ニーズの把握（7月）
県民を対象にアンケートを実施し、各施策に対する満足等を調査

３政策レビューの実施（７月～）
各部局の取組み状況や各施策に設定した成果指標、県民ニーズ調査結果などを踏まえ、施策目標の達成状況や課題・今後の方向性など総合的な分析・検討を実施。

４推進懇話会による検証
政策レビューの検証や重点戦略方針の策定に係る意見交換等を実施。

５基礎自治体の意見把握
県・市町連携推進本部会議や市町訪問により基礎自治体の意見を把握し、重点戦略方針への反映を検討。

６政策優先度レビュー
１～５の結果を踏まえ、次年度における施策の優先度をチェック。

チェックを踏まえた検討

政策・施策の立案

Action

全庁的議論 R4.4月～3月（予定）

○政策・施策の方向性の検討
○重点施策分野の選定

１部局方針の検討
新総合計画における政策・施策の方向性を検

２重点施策分野の選定
政策優先度レビューや部局方針などを踏まえ、次年度において特に力点をおいて取り組む分野を選定。

３重点戦略方針の検討
特に重点的に取り組む施策分野や具体的事業を示す年次方針の策定に向け検討。

参考にする資料
☆県民ニーズ調査
※県政課題調査結果
☆主要施策の成果説明書（総合政策課作成）
※各施策の成果指標を引用する。
※各施策の主要事項について、取組みと成果を参考にする。
※8月頃完成のため、作業中のものを使用。
☆政策・事務事業評価（行革分権課作成）
※主に各施策の課題・方向性の参考にする。
※行革分権課から資料提供。
※ただし、政策レビューにおいては、個別事業・予算を評価するものではない。