

第六次愛媛県長期計画

愛媛の未来づくりプラン

～第3期アクションプログラム編～

愛媛県

令和元年5月

(令和2年3月改訂)

(令和2年11月改訂)

(令和3年5月改訂)

(令和3年11月改訂)

目次		
はじめに	1
1	第3期アクションプログラムの趣旨	
2	第3期アクションプログラムの構成	
3	第3期アクションプログラムの期間	
第1章	政策体系	2
第2章	重点的な取組方針（計画推進の仕組み）	4
1	重点戦略方針の策定による選択と集中の徹底	
(1)	重点戦略方針の策定	
(2)	重点戦略方針に基づく重点事業の企画・立案	
(3)	重点戦略事業への財源の優先的投入	
(4)	重点戦略事業の公表	
2	施策の推進について	
3	「愛媛の未来づくりプラン」推進懇話会による計画推進	
第3章	豪雨災害からの創造的復興	5
人を守る	生活を守る	産業を守る
		復旧・復興指標
第4章	新型コロナの存在を前提とした「新たな日常」の実現に向けた取組み	7
	感染拡大を防ぎ、医療提供体制を確保する	暮らしを守り、地域経済を立て直す
第5章	デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進	9
	行政のDX	暮らしのDX
		産業のDX
第6章	人口減少対策	12
1	基本的な考え方	
(1)	第3期アクションプログラムと第2期総合戦略との関係	
(2)	第2期総合戦略の期間	
2	本県の人口の現状	
(1)	東予地方	
(2)	中予地方	
(3)	南予地方	
3	第2期総合戦略の推進に当たっての基本的事項	
(1)	基本目標	
(2)	取組みに当たっての基本的な考え方	
(3)	施策の検証と推進	
(4)	第3期アクションプログラム及び第2期総合戦略に係る各施策等の相関関係	
4	第2期総合戦略からの新たな視点と取組みの概要	
・	デジタルシフトへの迅速かつ的確な対処	
・	関係人口の創出・拡大	
・	SDGs（持続可能な開発目標）の推進	
第7章	分野別計画	25
1	生き活きとした愛顔（えがお）あふれる「えひめ」づくり【産業】	
(1)	活力ある産業づくり	25
(2)	産業を担う人づくり	33
(3)	農林水産業の振興	38
(4)	愛媛が選ばれるプロモーション戦略と営業展開	47
(5)	観光・交流の拡大	54
(6)	交通ネットワークの整備	62
2	やすらぎの愛顔（えがお）あふれる「えひめ」づくり【暮らし】	
(1)	参画と協働による地域社会づくり	67
(2)	持続可能な活力ある地域づくり	74
(3)	支え合う福祉社会づくり	79
(4)	健康づくりと医療体制の充実	87
(5)	快適で魅力あるまちづくり	96
(6)	安全・安心な暮らしづくり	101
(7)	災害に強い強靱な県土づくり	113

目次

3	輝く愛顔（えがお）あふれる「えひめ」づくり【人づくり】	
(1)	地域で取り組む子育て・子育て支援	120
(2)	未来を拓く子どもたちの育成	126
(3)	生涯学習と文化の振興	136
(4)	スポーツ立県えひめの推進	141
4	やさしい愛顔（えがお）あふれる「えひめ」づくり【環境】	
(1)	環境と調和した暮らしづくり	146
(2)	自然と共生する社会の実現	155
(3)	環境にやさしい産業の育成	160
	ターゲット指標	166
第8章	地域別計画	168
	東予地域 中予地域 南予地域	
第9章	推進姿勢	182
1	既存システムの改革に向けた大胆かつ果敢な“挑戦”	
(1)	地方分権改革の実現に向けた挑戦	
(2)	機能的な組織・業務体制の構築や効率的かつ効果的な行政運営に向けた挑戦	
(3)	財政の健全化に向けた更なる挑戦	
2	最大の効果を生み出すネットワーク構築に向けた“連携”	
(1)	「チーム愛媛」の推進による基礎自治体との連携	
(2)	多様な主体との協働・連携	
(3)	広域的な視点による他地域との連携	
3	新たな政策と戦略の“創造”	
(1)	独自性の高い“愛媛発”の新たな政策の創造	
(2)	新たな戦略の創造	