

第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定 (第3期アクションプログラムの改訂) について

1 第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略の位置づけ

- 人口減少問題を克服し、地域が活性化するための基本理念等を定めた「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、各地方公共団体が策定するまち・ひと・しごと創生に関する施策についての基本的計画。
- 本県では、県政の基本方針である「第六次愛媛県長期計画『愛媛の未来づくりプラン』～第3期アクションプログラム編～（以下「第3期AP」という。）と統合し、計画の推進に一体として強力に取り組んでいく。

2 第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

(1) 方向性

3つの基本目標から構成される第1期（平成27年10月策定、計画期間：平成27年度～令和元年度）の基本的枠組みを維持しつつ、国の第2期総合戦略及び社会経済情勢の変化や本県の実情等を勘案したうえで、以下の視点を新たに取り入れる。

- ① デジタルシフトへの迅速かつ的確な対処
- ② 関係人口の創出・拡大
- ③ 「SDGs（持続可能な開発目標）」の推進

(2) 第3期APとの関係

第3期APと統合する。具体的には、第3期APを改訂し、改訂後の「第4章 人口減少対策」、「第5章 分野別計画」、「第6章 地域別計画」、「第7章 推進姿勢」をもって、第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略と位置づける。

(3) 第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略との統合に伴う第3期AP改訂の概要

① 「第4章 人口減少対策」を追加

【第4章の主な記載内容】

- ・本県人口の現状を分析した「愛媛県人口ビジョン（平成27年10月策定）」以降の状況変化を踏まえた人口推計
- ・上記を踏まえた基本目標及び基本目標達成に向けた施策展開

② 第5章「分野別計画」に「関係人口」に関する記載を盛り込む。

③ 第7章「推進姿勢」に以下を盛り込む。

- ・急速に進化するデジタル化の流れに対し、迅速かつ的確に対処
- ・「SDGs（持続可能な開発目標）」の理念を踏まえた県政を推進

改訂後	改訂前
<ul style="list-style-type: none"> ○ はじめに 第1章 政策体系 第2章 重点的な取組方針（計画推進の仕組み） 第3章 <u>豪雨災害からの創造的復興</u> 第4章 <u>人口減少対策【追加】</u> 第5章 <u>分野別計画【見直し】</u> 第6章 地域別計画 第7章 <u>推進姿勢【見直し】</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ はじめに 第1章 政策体系 第2章 重点的な取組方針（計画推進の仕組み） 第3章 豪雨災害からの創造的復興 第4章 分野別計画 第5章 地域別計画 第6章 推進姿勢

第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略として位置付け

(4) 計画期間


- ・令和2年度から令和4年度までの3年間（第3期APの終期と同じ）

(5) 第3期APの成果指標及び総合戦略KPIとの関係

- ・総合戦略のKPIは、第3期APの成果指標に置き換える。

基本目標 ① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

数値
目標

社会減の縮小 4,063 人の転出超過
(平成 30 年)  1,500 人以上の縮小
(令和 4 年)

主な取組み 【 】は第3期AP 関係施策の番号

① 産業力の強化と成長産業の育成

- ・県外からの創業人材の呼び込みや、地域課題を解決するビジネスの創出を支援【施策 3】
- ・機能性食品、高機能素材、ヘルスケア、AI・IoT等の成長産業を創出【施策 3】 デジタルシフト
- ・県内企業の5G等次世代通信技術関連産業への参入促進のための環境整備【施策 3】 デジタルシフト
- ・産学官及び農商工連携による新商品・サービス開発【施策 3】
- ・地元大学と結びつきを強化し、産業界とも連携しながら、地域課題の研究を通じた人材の育成や、地域産業の担い手づくりを推進【施策 4・20】
- ・新品種や新技術導入等、豪雨災害で被災したかんきつ産地の復興に向けた支援【施策 6・7】
- ・「えひめ愛顔の農林水産人」や「農林水産まるかじり就業支援サイト」による情報発信【施策 6】
- ・経営効率化やコスト削減、担い手への技術継承を図るため、農業へのICT活用を推進【施策 6】
- ・県関与成約額 150 億円を目指し、デジタルマーケティングの活用や、「オール愛媛」体制による国内外での販路拡大強化【施策 10】 デジタルシフト

② 良質な雇用の場の創出と次代を担う人材の確保

- ・県内支援機関と連携し、支援ニーズ発掘など事業承継に向けた支援【施策 1】
- ・地域特性に応じた業種やサテライトオフィスを設置するICT関連企業等への企業誘致活動【施策 2】
- ・「えひめジョブチャレンジU-15」等キャリア教育の充実【施策 4・40】
- ・ジョブカフェ愛workを核とした若年者へのきめ細かな就職支援【施策 4】
- ・地元就職へ向けた意識醸成を図るため、中高生や大学生などへ県内企業の魅力を発信【施策 4】
- ・女性、障がい者、高齢者、外国人等多様な人材が能力を發揮できる雇用環境整備【施策 5】
- ・就職氷河期世代を対象にした就労及び職業能力開発支援【施策 4】

③ 移住・定住の促進


- ・移住コンシェルジュを中心とした相談体制充実、移住フェアの開催、空き家を利活用した移住・定住の促進【施策 20】
- ・デジタルマーケティングの手法を活用した移住潜在層への効果的な情報発信【施策 20】 デジタルシフト
- ・求人・移住総合支援サイト「あのこの愛媛」を活用したUIターン就職支援【施策 20】 デジタルシフト
- ・地域おこし協力隊について、農林水産業への就業や起業の支援を行うとともに、県内の隊員・OBの連携強化を図り、任期満了後の定住を促進【施策 20】

④ にぎわいの創出による交流人口の拡大

- ・愛媛の認知度向上や愛媛ファン増加を目指し、統一コンセプトやみきゃんなどを活用したPR活動及び豪雨災害からの復興に向けたイベントの開催【施策 11・12】 関係人口
- ・マーケティング戦略の実践を通じた観光地域ブランディングによる誘客促進【施策 12】 デジタルシフト
- ・東京オリ・パラを見据えた海外からの誘客促進【施策 12】
- ・国際線の安定運航に向けたインバウンド・アウトバウンド両面からの利用促進【施策 12】
- ・しまなみ海道の魅力向上、「サイクリングアイランド四国」の実現に向けた環境整備、E-BIKE普及促進等自転車利用者の裾野拡大【施策 14】
- ・隣接するえひめこどもの城、とべ動物園等が連携し、各施設の魅力向上や誘客促進【施策 28・37】
- ・えひめ国体・えひめ大会のレガシーの有効活用及び日本スポーツマスターズ 2020 の本県開催を通じたスポーツ交流の促進【施策 46】


基本目標 ② 出会いの場をつくる・安心して子どもを育てる

数値
目標

合計特殊出生率の段階的な上昇 1.55 (平成30年)  1.63程度 (令和4年)
※2030 (R12) 年に1.8程度、2040 (R22) 年に2.07程度に上昇するよう努力

主な取り組み 【 】は第3期AP 関係施策の番号


① 若い世代の自立と出会いの支援

- ・結婚支援センターを核とする結婚支援として、ビッグデータを活用した1対1の個別お引合せや各種結婚支援イベントの開催など、独身男女に出会いの場を提供【施策37】 
- ・結婚を希望される方にボランティアによるきめ細かな交際フォローや成婚へ向けた支援を行い、少子化の主たる要因と言われる未婚化・晩婚化の解消を促進【施策37】


② 子ども・子育て支援の充実

- ・妊娠から子育てまで切れ目のないワンストップ相談【施策37】
- ・県内紙おむつメーカーや市町と連携した紙おむつ購入支援等、本県独自の子育て支援制度を推進【施策37】
- ・官民共同ファンド「子どもの愛顔応援ファンド」を活用し、市町や企業等と連携して、子どもの居場所づくり、貧困、不登校支援等社会全体で子育てを総合的に支援【施策37】
- ・自然の中で心の豊かさを育み、子育てに希望が持てる地域づくりを推進するため、隣接するとべ動物園や総合運動公園等と連携したこどもの城の魅力向上【施策37】

③ 子どもや親子に安心な環境の整備

- ・県内市町における子ども医療費無料化の取り組みを底上げ【施策37】
- ・不登校児童生徒等への学校以外の居場所づくりや学習の充実【施策38】
- ・いじめ防止等に関する児童生徒の主体的な活動を支援【施策38】
- ・「えひめジョブチャレンジU-15」等キャリア教育の充実【施策4・40】 (再掲)
- ・ICT環境整備による教育の情報化の一層の推進及び児童生徒の情報リテラシーの育成【施策40】 
- ・新居浜特別支援学校分校開設など特別支援教育の環境整備・充実【施策41】

④ 子育てと仕事の両立支援

- ・愛媛県版イクボス「ひめボス」を推進するとともに、男性の家事参画を推進するなど、子育てと仕事の両立支援が図られる環境づくりを促進【施策5・18】
- ・仕事と育児や介護等の両立支援に取り組む企業を社会的に評価するため、「えひめ仕事と家庭の両立応援企業認証制度」の普及を促進【施策5】
- ・産学金官で組織する「えひめAI・IoTコンソーシアム」を核とした県内企業の生産性向上のためのAI・IoT導入・活用促進【施策5】 

数 値 目 標	SDGsの達成に向けた取組みを行っている県内市町の数	SDGs
	0 市町 (平成 30 年度)	20 市町 (令和 4 年度)

主 な 取 組 み 【 】は第3期AP 関係施策の番号

① 安心できる環境の整備

- ・高速道路や幹線道路の着実な整備、鉄道高速化や空港機能の強化【施策 15】
- ・自動運転やMaaS等の新たなモビリティサービス導入の検討【施策 16】 デジタルシフト
- ・外国人介護人材の受入れ支援【施策 24】 デジタルシフト
- ・ビッグデータ及びICTを活用した生活習慣病予防対策【施策 25】 デジタルシフト
- ・愛媛大学等と連携した医師確保対策を強力に推進【施策 26】 デジタルシフト
- ・5G技術活用を見据えた医療提供体制の高度化や、医療連携の促進【施策 26・27】 デジタルシフト
- ・「道の駅」等を活用した地域における「小さな拠点」の整備【施策 21・28】
- ・豪雨や猛暑などの気候変動に対し、「緩和」と「適応」を両輪とする温暖化対策を強化【施策 48】
- ・プラスチックごみによる海洋汚染の防止を図るためのプラスチック資源循環の推進【施策 49】
- ・外来生物対策の強化による生物多様性保全の推進【施策 51】

② 心豊かに暮らせる地域づくり

- ・健康と福祉の祭典「ねんりんピック」の本県開催(令和4年)など、高齢者の社会参加促進と生きがいづくりの推進【施策 22】
- ・障がい者と健常者がともに参加し、楽しめるeスポーツへの支援や、障がい者芸術文化祭の開催等による芸術文化活動への支援を通じた障がい者の社会参加促進【施策 23】
- ・JR松山駅付近の立体交差化など都市機能の充実したまちづくり【施策 28】
- ・民間住宅の耐震化促進や老朽危険空家の除却による良質な住宅維持確保【施策 28】
- ・国際映画祭やこども芸術祭の開催等、優れた芸術に触れる機会や、様々な文化活動を体験する機会の充実【施策 44】
- ・四国遍路世界遺産登録に向けた取組みの推進【施策 44】
- ・県民誰もがスポーツに親しむことができる環境整備【施策 45】
- ・「愛・野球博」を通じた野球王国復活による地域活性化【施策 45】

③ 地域連携による協働のきずなづくり

- ・NPO等が安定的・継続的に活動できるよう組織力や財務力等の活動基盤の強化や、協働ネットワークの構築【施策 17】 関係人口
- ・県と市町が役割を分担しながら、住民主体の地域運営の仕組みづくりをサポート【施策 21】 関係人口
- ・県民自らがふるさとらしさや愛媛らしさを探求する地域学(ふるさと愛媛学)普及推進【施策 43】

④ 地域を支える担い手の確保

- ・県立高校等において、地域や産業界と連携のもと、地域産業を支える人材の育成【施策 4】
- ・地元大学等と連携し、学生にとって魅力ある就職先の創出及び県内企業が求める人材の育成【施策 4・20】
- ・ボランティアやNPOへの参加を促進し、自主性・主体性を持って地域活動等に参加する機運を向上【施策 17】 関係人口
- ・みかんアルバイトや、スポーツ合宿で本県に滞在する学生などに加えて、地域と継続的に関わっていく「関係人口」づくりの更なる促進【施策 20】 関係人口
- ・SDGsの推進を図るための普及啓発や人材育成【施策 30・47】 SDGs
- ・地域における魅力ある高校づくりに取り組むことを通じて、地域を支える人材育成を推進【施策 40】 関係人口