

### 三 観光スポーツ文化部

#### 県民文化会館管理運営委託等経費

169,344

- 1 県民文化会館の維持管理等に要する経費
  - (1)場所 松山市道後町2丁目5-1
  - (2)面積 本館 41,651.39㎡ 別館 2,125.70㎡
- 2 施設の修繕に要する経費
  - (1)排煙窓修繕
  - (2)非常放送設備更新
- 3 感染防止対策に要する経費(国1/2)
  - (1)アルコール消毒液購入
  - (2)ホール座席等施設除菌(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当)

#### 生活文化センター管理委託費

13,518

- 生活文化センターの維持管理等に要する経費
- 1 場所 松山市北持田町139-2
  - 2 面積 2,545.21㎡

#### 物産観光情報発信拠点運営事業費

8,231

- えひめ愛顔の観光物産館の維持管理等に要する経費
- 1 場所 松山市大街道3丁目6-1 岡崎産業ビル1階
  - 2 面積 183.53㎡

#### 萬翠荘管理運営委託等経費

20,620

- 1 萬翠荘の維持管理等に要する経費
  - (1)場所 松山市一番町3-3-7
  - (2)面積 1,230.75㎡
- 2 萬翠荘建設100周年記念イベントの開催に要する経費
  - (1)時期 4年11月
  - (2)内容 記念セレモニー、晩餐会、講演会 など

#### ○ 生涯学習センター・青少年ふれあいセンター管理運営費

250,122

- 1 生涯学習センター及び青少年ふれあいセンターの維持管理等に要する経費

生涯学習センター	青少年ふれあいセンター
(1)場所 松山市上野町甲650	(1)場所 松山市上野町甲650
(2)面積 12,845.15㎡	(2)面積 5,650.10㎡
- 2 施設の修繕に要する経費
  - (1)生涯学習センター屋上防水修繕
  - (2)生涯学習センター自動火災報知設備修繕
  - (3)青少年ふれあいセンター自動火災報知設備修繕

#### 博物館管理運営費

492,064

- 1 総合科学博物館及び歴史文化博物館の維持管理等に要する経費

総合科学博物館	歴史文化博物館
(1)場所 新居浜市大生院2133-2	(1)場所 西予市宇和町卯之町4-11-2
(2)面積 22,855.39㎡	(2)面積 18,036.11㎡
- 2 施設の修繕に要する経費
  - (1)総合科学博物館収蔵庫空調設備修繕
  - (2)歴史文化博物館屋上防水修繕
  - (3)歴史文化博物館収蔵庫空調設備修繕
- 3 歴史文化博物館収蔵絵図修復に要する経費
- 4 総合科学博物館給水設備更新に要する経費  
(歴史文化博物館事業推進基金を充当)

◎	<b>美術館新館自動火災報知設備修繕費</b>	78,033
	美術館利用者の安全を確保するため、新館の自動火災報知設備の修繕を行う。	
	<b>武道館管理運営費</b>	148,221
	武道館の維持管理等に要する経費	
	1 場所	松山市
	2 面積	17,499.84㎡
◎	<b>えひめ青少年ふれあいセンター耐震改修設計費</b>	21,343
	えひめ青少年ふれあいセンターの耐震改修工事のために必要な実施設計を行う。	
	1 構造	RC造(地上4階建)
	2 面積	5,650.10㎡
	3 負担区分	国1/3 県2/3
	<b>松山空港地域活性化基盤施設整備事業費</b>	100,000
	1 事業主体	松山市
	2 対象地域	南吉田、東垣生、西垣生、余戸
	3 対象事業	道路 など
	4 補助率	県1/2以内
◎	<b>歴史文化博物館屋根改修工事設計費</b>	6,784
	歴史文化博物館の屋根改修工事のために必要な基本設計等を行う。	
	1 構造	RC造(地上3階建)
	2 面積	18,036.11㎡
	<b>空港整備直轄事業負担金</b>	305,310
	1 事業内容	用地造成(エプロン新設工事 など) 照明施設(受配電設備更新工事 など)
	2 負担率	3.60/12(県2.9625/12 松山市0.6375/12)
◎	<b>全国商工会議所観光振興大会補助金</b>	3,000
	1 時期	4年6月1日(水)~3日(金)
	2 場所	県民文化会館、城山公園(堀之内) など
	3 参加者	約1,400人(うちオンライン参加 約200人)
○	<b>自転車新文化推進基金積立金</b>	12,008
	1 条例基金名	愛媛県自転車新文化推進基金
	2 積立金の内訳	民間企業等からの寄附金及び預金利子
	3 基金の用途	(1)自転車新文化の普及・拡大に要する経費 (2)サイクリング大会開催等経費

## 歴史文化博物館事業推進基金積立金

89

- 1 条例基金名 愛媛県歴史文化博物館事業推進基金
- 2 積立金の内訳 預金利子
- 3 基金の使途 歴史文化博物館が行う事業の推進に要する経費

## ○ スポーツ推進基金積立金

1, 899

- 1 条例基金名 愛媛県スポーツ推進基金
- 2 積立金の内訳 預金利子
- 3 基金の使途 スポーツの推進に関する施策の実施に要する経費

## ○ 外国人支援・海外連携推進事業費

11, 831

- 1 外国人支援・海外連携推進員設置事業
  - (1)事業主体 (公財)愛媛県国際交流協会
  - (2)事業内容 外国人支援・海外連携推進員の配置 1人(県国際交流センター)  
在県外国人の生活相談、外国人生活支援ネットワーク会議の運営(構成26機関)  
県の姉妹提携先であるハワイ州との交流 など
  - (3)補助率 県1/2(補助限度額1,500千円)
- 2 愛媛・ハワイ交流事業
  - (1)委託先 (公財)愛媛県国際交流協会
  - (2)事業内容 県内青少年のハワイ派遣 8人
- 3 県地域日本語教育体制づくり事業
  - (1)委託先 (公財)愛媛県国際交流協会
  - (2)事業内容 調査・推進計画策定コーディネーターの配置 1人  
実態調査の実施  
総合調整会議の開催
  - (3)負担区分 国1/2 県1/2

## 外国人生活相談体制強化事業費

5, 816

外国人材の受入拡大を受け、在県外国人に対する相談、情報提供体制を強化するため、県国際交流センターに設置した県外国人相談ワンストップセンターにおいて、在県外国人の支援を図る。

- 1 事業内容 相談員3人、市町等への出張相談  
多言語コールセンターの活用による相談対応 など
- 2 委託先 (公財)愛媛県国際交流協会
- 3 負担区分 国1/2 県1/2

## 海外技術研修員・県費留学生受入事業費

8, 215

南米の本県出身海外移住者の子弟を海外技術研修員・県費留学生として受け入れる。

- 1 海外技術研修員受入事業
  - (1)受入人数 南米2人
  - (2)受入期間 7か月(4年8月中旬～5年3月中旬)
  - (3)資格 中堅指導者となる資質を有する者 など
  - (4)研修内容  
・基礎研修(1か月) 日本語、日本事情 など  
・実務研修(6か月) 専門技術
- 2 県費留学生受入事業
  - (1)受入人数 南米1人
  - (2)受入期間 1年間(4年4月～5年3月)
  - (3)資格 大学を卒業した者又は大学卒業程度の学力を有すると認められる者 など

## 国際交流員招致事業費

20, 926

日本語の堪能な外国青年を受け入れ、県の国際交流事業等に従事させる。

- 1 人数 4人(中国、韓国、台湾、英語圏 各1人)
- 2 招致期間 1年間
- 3 配置先 観光国際課、県国際交流センター
- 4 業務内容 (1)県及び県国際交流協会における国際交流事業の推進に対する助言・協力  
(2)国際航空路線等を活用した観光・経済交流の推進 など

## 外国人学校国際交流促進事業補助金

500

- 1 事業主体 外国人学校を設置する学校法人
- 2 補助対象 外国人学校が行う県内小中学校・住民との交流事業  
(民族芸能等の披露等による交流会、スポーツ交流 など)
- 3 補助率 県1/2(補助限度額500千円)

## 旅券事務市町権限移譲事務費

24, 956

旅券事務の市町への権限移譲に伴い、市町旅券窓口の開設時に設置した機器の保守委託費や人件費等の交付などを行う。

- ・ 移譲事務 旅券申請受理及び旅券交付関係窓口事務

## プロスポーツ地域振興事業費

2, 390

県内のプロスポーツ4球団を積極的に活用して、県民の地域への愛着や誇りを育み、地域活性化を図る。

- 1 県プロスポーツ地域振興協議会の運営(県、全市町、各種団体 など)
  - (1)ファン層拡大に向けたイベントの実施
  - (2)中四国の関係自治体と連携した情報発信
- 2 愛媛FC・愛媛マダリンパイレーツの運営に対する助言
- 3 四国4県連携による四国アイランドリーグ優秀選手表彰
- 4 プロ野球球団誘致等促進事業

## 愛媛マダリンパイレーツ地域活動推進事業費

2, 393

県民球団である愛媛マダリンパイレーツが、スポーツを通じて県民と交流する活動を実施することにより、球団を地域活性化やスポーツ振興に一層大きな役割を果たす存在として育成する。

- 1 事業内容 (1)スポーツキャラバン事業  
(2)福祉施設スポーツ交流事業
- 2 委託先 愛媛県民球団(株)

## 地域密着型プロスポーツにぎわい創出事業費

9, 220

プロスポーツ球団への興味・関心を喚起し、県民挙げて応援する機運を醸成することにより、球団を活用したにぎわいの創出や交流人口の拡大を図る。

- 1 県民応援DAY開催事業
- 2 福祉施設対象スポーツ教室開催事業
- 3 一市町一選手応援事業(ゼロ予算)

## ○ 愛・野球博開催事業費

48, 000

2022年プロ野球オールスターゲームの全県を挙げた盛り上げや、普及事業等に取り組むことにより、交流人口の拡大による地域活性化や野球文化の定着等を図る。

- 1 実施主体 愛・野球博実行委員会  
(構成 県、20市町、経済・観光団体、野球競技団体など 全33団体)
- 2 事業内容
  - (1)2022年プロ野球オールスターゲーム盛り上げプロジェクトの実施
    - ・県内野球大会における普及啓発
    - ・野球イベント等の実施
    - ・シティドレッシングの実施
    - ・広報活動
  - (2)野球イベント等の開催
    - ・東京六大学野球オールスターゲーム
  - (3)野球普及事業の実施
    - ・ベースボール・ラボ(野球能力測定会)
    - ・少年女子野球スタートアップ支援
  - (4)県庁本館ドーム装飾による広報プロモーションの実施
  - (5)愛・野球博総括事業の実施
    - ・野球王国復活イベントの開催
    - ・特別番組の制作・放送

**四国へんろ世界文化遺産推進事業費** 64, 744

四国他県、関係団体と連携しながら、四国八十八箇所の札所や遍路道、遍路文化の世界文化遺産登録に向けた取組みを行う。

- 1 札所の詳細調査(国1/2、県1/2)  
53番圓明寺、54番延命寺ほか3札所の建造物、石造物、古文書 など
- 2 四国遍路世界遺産登録推進4県協議会等への出席及び先進事例調査
- 3 札所調査報告会  
45番岩屋寺・岩屋寺道ウォーキングの実施
- 4 四国遍路世界遺産登録推進愛媛県連絡会議の運営

**松山空港国内線利用促進事業費** 5, 710

松山空港国内線の路線網の充実を図るため、官民一体となった取組みを展開する。

- 1 実施主体 松山空港利用促進協議会
- 2 事業内容 (1)国内線保安検査の混雑緩和の支援  
(2)航空会社への要望 など

**松山空港エアポートセールス強化事業費** 7, 982

松山空港の更なる利用拡大に向け、エアポートセールス専門スタッフを配置し、セールス活動の強化・充実を図る。

- 1 実施主体 松山空港利用促進協議会
- 2 事業内容 エアポートセールス専門スタッフの配置 1人  
航空会社の経営状況や路線展開方針等に関する情報収集、分析  
航空会社、自治体、経済団体、空港会社等へのセールス活動 など

◎ **松山空港特定国内線活性化等支援事業費** 9, 000

感染収束後の航空需要を喚起するため、松山空港国内線の利用の活性化を図るとともに、新規路線誘致を見据えたニーズ調査等を行う。

- 1 実施主体 松山空港利用促進協議会
- 2 事業内容 (1)路線再開への機運醸成及びLCC路線利用の活性化促進  
(2)新規路線の誘致に向けたニーズ調査 など  
(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当)

**松山空港国際線利用促進事業費** 1, 454

松山空港国際線の早期の運航再開と再開後の安定運航に向け、官民一体となった取組みを展開する。

- 1 実施主体 松山空港利用促進協議会
- 2 事業内容 (1)航空会社等への訪問、協議  
(2)国際チャーター便の促進

**松山空港国際化支援事業費** 1, 392

松山空港の定期国際路線を維持するため、松山空港ビル(株)が航空会社に対して行った空港施設使用料の助成相当額を支援する。

- 1 事業主体 松山空港ビル(株)
- 2 補助対象 松山空港ビル(株)が航空会社に対して行った空港施設使用料の助成相当額
- 3 負担区分 県2/3(松山市1/3)

◎ **松山空港国際線利用回復促進事業費** 20, 294

県内旅行会社の商品造成力・販売力の強化と若年層の海外旅行機運の醸成等を図り、松山空港国際線の運航再開後の早期利用回復と安定運航につなげる。

- 1 実施主体 松山空港利用促進協議会
- 2 事業内容 (1)新たな旅行スタイルに対応した旅行商品の造成・販売への支援  
(2)県内学生による若年層向け旅行商品の造成・販売への支援  
(3)航空会社による出張授業の開催 など  
(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当)

## 自転車新文化推進事業費

53, 478

「サイクリングパラダイス愛媛」の実現に向け、総合的・戦略的な施策を展開し、交流人口の拡大や地域の活性化を図る。

- 1 推進体制の構築 自転車新文化推進協会(官民連携組織)の運営  
重点戦略エリア協議会(市町連携組織)の運営  
県自転車新文化推進計画の改定 など
- 2 受入環境整備 民間ガイド組織の設立・運営の実証実験  
サイクリングガイドの活用支援(国10/10)
- 3 自転車新文化の普及 愛媛サイクリングの日の実施、テレビやHP・SNSと連動させた広報  
E-BIKE(スポーツ型電動アシスト付自転車)の普及 など
- 4 自転車甲子園の開催 全国の高校生を対象とした自転車に関する知識や技能を競うイベントの開催  
サイクリング推進リーダー校及び協力校のフォローアップ

## 四国一周サイクリング推進事業費

30, 921

「サイクリングアイランド四国」の実現に向け、愛媛を発着点とする四国一周サイクリングルートの情報発信を強化し、認知度向上と定着を図る。

- 1 愛媛発着の定着に向けた四国一周プロモーション活動  
サイクリングガイド同行による初日行程のサポート、若者を対象とした挑戦者の募集、台湾との連携による情報発信、四国一周ファンミーティングの開催(しまなみ海道) など
- 2 四国4県の連携強化  
受入環境整備や共同プロモーションの実施

## しまなみ海道魅力向上事業費

41, 036

「愛媛・しまなみ海道地域振興ビジョン」に基づき、しまなみ海道を中心に県内サイクルツーリズムを深化させ、しまなみエリアの更なる発展と持続的な地域振興を図る。

- 1 来島海峡大橋を核としたサイクルツーリズムブランドの形成  
(1)来島海峡大橋と欧米豪著名橋との姉妹橋協定の締結  
(2)ポータルサイト「CYCLING EHIME」を活用したデジタルマーケティング
- 2 世界レベルのサイクルツーリズム先進地形成に向けた観光インフラの整備  
(1)しまなみ版MaaS導入の実証実験  
(2)体験型コンテンツの販売促進等に向けたコーディネート機能の強化 など

## ◎ しまなみ広域サイクルツーリズム圏域形成促進事業費

20, 072

しまなみ海道と隣接する本県側エリアに広域サイクルツーリズム圏域を形成し、サイクリングを切り口とした滞在型観光の推進に資する環境整備等に取り組み、交流人口の拡大と実需の創出を図る。

- 1 しまなみ広域サイクルツーリズム圏域の形成  
(1)協議会の設立・運営(圏域での取組み全体の実施主体)  
(2)圏域設定宣言
- 2 新たなサイクリング周遊ルートの創設及び普及・定着  
(1)ルート周辺のコンテンツ事業者等との連携  
(2)プロモーションイベントの開催
- 3 今治～西条間のサイクリング環境の整備  
レンタサイクル広域乗捨てシステム及び手荷物等当日配送システムの拡充

## 重信川サイクリングロード活性化推進事業費(中予)

1, 940

周辺4市町と連携して、重信川サイクリングロードの利便性向上と活用促進に取り組み、サイクリングの裾野拡大と周辺地域の活性化を図る。

- 1 重信川サイクリングロード活性化推進実行委員会の運営
- 2 レンタサイクルイベントの開催
- 3 デジタルクーポン及びデジタルスタンプラリーの実施
- 4 サイクリングと組み合わせた事業を実施する民間団体への助成

## しまなみ地域活性化促進事業費(東予)

2, 680

しまなみ地域の交流人口拡大に向け、地元市町等と連携し、観光客の受入体制の充実・強化を図るとともに、サイクリストのマナー啓発等を実施する。

- 1 瀬戸内しまなみ海道活性化実行委員会の運営
- 2 インバウンド受入講座等の開催
- 3 体験型コンテンツ提供者のための動画作成・発信講座の開催
- 4 しまなみ地域におけるサイクリストマナーの啓発

◎ 予土県境サイクリングブランド開発事業費(南予) 3, 023

予土県境地域の誘客促進及び認知度向上に向け、地元市町等と連携し、新たなサイクリングイベントを開催するとともに、サイクリングコースに組み込むコンテンツを開発する。

- 1 地域主体のサイクリングイベントの開催
- 2 サイクリングコースに組み込む新規コンテンツの開発

○ 障がい者スポーツ振興事業費 44, 476

スポーツを通じた障がい者の健康増進や障がい者スポーツの競技力向上のため、スポーツイベント等を開催するほか、全国大会への選手団派遣や障がい者スポーツ指導員の養成等を行う。

- 1 障がい者スポーツイベント等の開催(国1/2、県1/2)
  - (1)全国障害者スポーツ大会選考記録会  
開催時期 4年5月下旬～5年1月中旬  
開催場所 県総合運動公園 ほか
  - (2)県障がい者スポーツ大会  
開催時期 4年11月  
開催場所 県総合運動公園
- 2 全国障害者スポーツ大会への派遣  
開催時期 4年10月 開催場所 栃木県
- 3 えひめパラスポ記録会オンラインシステムの構築(国1/2、県1/2)  
大会申込み、個人記録等を管理するシステムの構築
- 4 障がい者スポーツ講習の開催(国1/2、県1/2)  
講習種目 5種目(卓球、バスケットボール など)
- 5 障がい者スポーツ指導員の養成(国1/2、県1/2)  
初級障がい者スポーツ指導員養成研修(4日間)
- 6 全国障害者スポーツ大会中・四国ブロック予選会の開催(フットベースボール)  
開催時期 4年5月 開催場所 松山中央公園 ほか
- 7 中国・四国パラ陸上競技大会への負担金拠出  
開催時期 4年9月 開催場所 県総合運動公園  
主催者 中国・四国パラ陸上競技会  
(スポーツ推進基金を充当)

障がい者スポーツ総合支援事業費 35, 342

県障がい者スポーツ協会を核として、障がい者が身近な地域でスポーツを楽しむことができる機会の創出や本県パラアスリートの強化支援など、障がい者スポーツへの総合的な支援を行う。

- 1 障がい者スポーツ地域コーディネーターの設置  
コーディネーターの設置、体験交流会及び競技会の開催
- 2 県障がい者スポーツ協会の運営支援  
障がい者のスポーツ振興を推進する協会の運営支援
- 3 障がい者スポーツチーム育成・強化支援  
チームの運営経費、強化合宿経費等の補助
- 4 全国障害者スポーツ大会中・四国ブロック予選会への出場支援  
バス借上料、宿泊料等の補助
- 5 パラアスリートの支援  
本県ゆかりのパラアスリートに対する競技用補装具購入費等の補助  
(スポーツ推進基金を充当)

パラ・シニアサイクル推進事業費 5, 647

障がい者及び高齢者がそれぞれの運動能力に合わせてサイクリングを楽しむ活動を実施することで、社会参加や健康増進を促進する。

- 1 タンデム等サイクリング体験普及事業
  - (1)タンデムアドバイザーの設置  
タンデム等の普及啓発、指導、助言
  - (2)障がい者サイクリング体験会  
・しまなみ海道(4年9月)  
・重信川自転車道(5年3月)  
(自転車新文化推進基金を充当)
- 2 シニアサイクリング体験普及事業
  - (1)シニアサイクリングSNS活用事業  
SNS交流サイトの運営
  - (2)シニアサイクルきずな事業  
サイクルロゲイニングイベントの開催  
(4年10～12月)

## eスポーツジャンプアップ事業費

6, 966

障がい者の社会参加や身体的リハビリ等を目的にeスポーツを活用した取組みを推進し、健常者との交流を深める機会を創出するほか、障がい者の持つ可能性を更に広げる取組みを実施する。

- 1 eスポーツジャンプアップ交流事業  
交流イベントの開催、新たなモデル施設への機材の導入
- 2 eスポーツモデル施設活動成果検証事業(国1/2、県1/2)  
地元大学の学生等による成果検証の実施
- 3 愛顔のeスポーツゲームアプリ開発事業  
専門学校との連携によるゲームアプリの開発
- 4 障がい者向けコントローラー開発・普及事業  
重度身体障がい者向けのオーダーメイドコントローラーの開発
- 5 えひめeスポーツセッション開催事業  
本県の取組みの発信、モデル施設の成果発表 など  
(「三浦保」愛基金を充当)

## ◎ インクルーシブスポーツ等普及推進事業費

1, 196

障がい者のスポーツ実施率の向上を図るため、障がい者と健常者がともに楽しみながら交流できるインクルーシブスポーツ活動を実施する団体等を支援する。

- 1 補助対象者 県内に活動拠点を有するNPO法人、公益社団法人、一般社団法人及び任意団体
- 2 補助対象 県内のパラスポーツの裾野拡大につながるインクルーシブスポーツ活動等で  
営利を目的としない事業
- 3 補助率 県10/10(補助限度額200千円)  
(「三浦保」愛基金を充当)

## ○ 子ども芸術祭開催事業費

13, 444

子どもの芸術を愛する心を育むとともに、健全な育成を図るため、児童・生徒から募集した造形作品の展示・表彰等を行うえひめ愛顔の子ども芸術祭を開催する。

- 1 作品募集  
対象 小・中・高校生の個人またはグループ  
内容 創作テーマからイメージする作品を募集
- 2 創作プログラムの実施  
内容 中・高校生向けセミナー、人材育成講座
- 3 サテライト型ワークショップの実施  
時期 4年6～9月  
場所 東予・南予 各2回
- 4 えひめ愛顔の子ども芸術祭2022  
時期 4年10月下旬～11月下旬  
場所 えひめこどもの城  
内容 作品表彰・展示、ステージイベント など

## 四国観光連携事業費

39, 088

- 1 四国4県・JR四国等民間企業共同事業  
(1)事業主体 (一社)四国ツーリズム創造機構  
(2)負担額 四国4県、JR四国 各3,500万円  
(3)事業内容 ブランディング戦略  
マーケティング戦略  
組織戦略 など
- 2 県事業  
(1)事業主体 四国観光立県推進愛媛協議会  
(2)負担割合 県:市町:民間=5:5:3  
(3)事業内容 観光キャンペーン実施  
観光パンフレット作成  
アフター四国DC(県10/10) など

## 伊予観光大使制度運営事業費

745

本県にゆかりのある方々を「愛媛・伊予観光大使(いよかん大使)」に委嘱し、本県の観光・イベントのPR活動や、観光・物産に関する意見・提言を求める。

- 1 対象者 本県に関心と愛着を持ち、全国に観光情報を発信することが期待できる者
- 2 任期 2年

## えひめロケーション誘致推進事業費

2, 734

映画・テレビ等のロケ誘致・支援により、本県の魅力を発信する。

- 1 映画関係者向けイベントへの参加
- 2 ロケ地情報の収集・発信
- 3 愛媛を主な舞台、ロケ地とする作品の誘致



- ◎ **観光DX推進事業費** 37, 488  
 効果的かつ効率的な観光プロモーションを展開するため、旅行者の動態データ等を集約・可視化する基盤を構築し、データ分析に基づく広告配信と効果検証等により戦略的な施策展開を図る。  
 1 分析に活用する位置情報データや施設・経路検索データ等の収集  
 2 ダッシュボードによるデータの可視化  
 3 データ分析を活用した広告配信  
 4 広告配信後に行うデータ活用コンサルティング  
 (デジタル社会形成推進基金を充当)
- **愛媛DMO推進事業費** 63, 575  
 地域間競争に勝ち抜き、効果的な誘客を図るため、愛媛DMOにおいて関係機関との役割分担・連携のもと、営業・誘客活動を強力に推進する。  
 1 愛媛DMOの運営、各種データの収集・分析  
 2 専門人材の設置、営業ツールを活用した旅行会社等への営業・誘客活動 など
- 観光振興基本計画推進事業費** 4, 851  
 第3期県観光振興基本計画を新たに策定し、観光振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図る。  
 1 県観光振興基本計画の策定  
 2 計画推進検討会の運営  
 3 観光振興戦略の検討
- **愛媛県コンベンション誘致事業費** 6, 000  
 1 開催支援事業  
 (1)補助対象者 コンベンション主催者  
 (2)補助対象 県内での宿泊者(県外参加者)の延べ人数が100人以上のコンベンション  
 (3)補助要件 市町等が助成する場合に限る  
 (4)補助率 宿泊人数に応じて5～50万円(補助限度額:市町等助成額の1/2以内)  
 2 交付先 (一社)愛媛県観光物産協会
- 観光集客力向上支援事業費** 20, 103  
 観光関係団体や民間事業者自らが行う地域資源を活用した持続的な観光客の増加に寄与する新たな取組みに対して補助する。  
 1 補助対象者 観光関係団体、観光事業者、観光事業者のグループ など  
 2 補助対象 集客力が向上する観光客受入態勢整備事業で公共性が認められるもの  
 事業開始年度の翌年度から5年以上継続する事業  
 3 補助率 県1/2(補助限度額5,000千円)
- ◎ **地域資源活用ユニークベニュー推進事業費** 9, 767  
 県内の歴史的・文化的建造物等を多面的に活用した新たな誘客コンテンツづくりや、地域資源の保全に取り組み、持続可能な観光事業の普及・定着を図る。  
 1 ユニークベニュー活用可能性調査の実施  
 2 イベント実施主体の公募・選定  
 3 イベント実施に向けた仕組みの構築
- ◎ **総合観光プロモーション推進事業費** 54, 443  
 「疲れたら、愛媛。」のキャッチコピーを活用しながら、コロナ禍での意識変化にも対応し、旅行者へのアプローチから実需創出までの総合的なプロモーション展開により観光産業の活性化を図る。  
 1 イメージアップ映像の制作・発信  
 2 インフルエンサーを活用した情報発信  
 3 県外での誘客プロモーションの実施  
 4 ツーリズムEXPOジャパンへのブース出展  
 (デジタル社会形成推進基金を充当)  
 5 オンライン旅行会社を活用した宿泊旅行の促進  
 (1)プロモーションページの開設  
 (2)デジタル広告の配信  
 (3)宿泊プラン造成セミナーの開催

## いやしの南予観光プロモーション推進事業費

4, 200

4月から開催する「えひめ南予きずな博」を契機とした南予地域への誘客促進を図るため、旅南予協議会を中心に、県内外へ南予を訴求する取組みを実施する。

- 1 事業主体 旅南予協議会
- 2 事業内容 (1)「いやしの南予」観光プロモーション事業  
旅行専門誌等への広告掲載、食との連携による観光振興イベント など  
(2)「いやしの南予」誘客促進事業  
①専門家による「いやしの南予」ブランド確立や旅行商品造成の促進  
②募集型企画旅行のバス借上費やパンフレット制作経費への助成  
(3)「いやしの南予・体験泊」推進事業  
旅行予約サイトにおける宿泊と体験プログラムの組み合わせのPR
- 3 負担区分 県1/4(南予9市町3/4)

## えひめ南予きずな博実施事業費

114, 871

西日本豪雨災害からの南予の更なる復興を後押しするとともに、その過程の中で地域課題の解決を図り、地域の再生と発展につなげるため、えひめ南予きずな博を開催する。

- 1 事業主体 えひめ南予きずな博実行委員会
- 2 実施期間 4年4～12月
- 3 実施場所 南予全域
- 4 事業構成 (1)地域の元気応援事業  
シンボルイベント、セレモニーイベント など  
(2)おもてなし事業  
来訪者の受入れ「体制づくり」を図る12のプロジェクト  
(3)つながり事業  
絆の強化、実需の創出につながる「仕組みづくり」を図る7つのプログラム  
(4)がんばる南予PR事業  
広報・宣伝等による話題づくり
- 5 負担区分 県1/2(南予9市町1/2)

## ◎ 歴史文化資源魅力発信強化事業費(東予)

1, 250

東予地域の歴史文化資源の魅力を発信し、住民の地域に対する誇りを醸成することにより、交流人口の拡大や地域活性化につなげる。

- 1 東予歴史文化資源活用市町連携協議会等の開催
- 2 東予歴史文化資源の魅力発信  
歴史文化魅力発信セミナーの開催、東予の魅力発信隊による情報発信 など
- 3 東予地域マイクロツーリズムの促進  
東予歴史文化遊学ツアー、東予歴史文化フォトコンテストの開催
- 4 負担区分 県1/2(地元市町1/2)

## えひめさんさん物語フォローアップ事業費(東予)

1, 500

えひめさんさん物語を一過性に終わらせることなく、閉幕後も企業及び地域住民が継続して活動するための支援体制を整え事業を支援することにより、交流人口の拡大等を図る。

- 1 事業主体 えひめさんさん物語フォローアップ協議会
- 2 構成団体 県、新居浜市、西条市、四国中央市、商工会議所等関係団体
- 3 事業内容 HPやSNS等によるチャレンジプログラムの情報発信  
アーティストinファクトリー及びオープンファクトリーの開催  
公募メンバーによる石鎚山脈の魅力の情報発信 など
- 4 負担区分 県1/4(新居浜市、西条市、四国中央市 各1/4)

## ◎ 国際線インバウンド需要回復促進事業費

81, 575

インバウンド再開に合わせ、直行便就航地をターゲットに誘客活動を強化するほか、主要空港からの誘客促進に取り組み、インバウンド需要の回復と松山空港国際線の早期運航再開を目指す。

- 1 台湾インバウンド需要回復促進事業  
現地代理店を活用したプロモーション、チャーター便を利用した旅行商品の造成支援 など
- 2 韓国インバウンド需要回復促進事業  
現地代理店を活用したプロモーション、チャーター便を利用した旅行商品の造成支援 など
- 3 中国インバウンド需要回復促進事業  
現地代理店を活用したプロモーション、SNSを活用した情報発信 など
- 4 主要空港経由の需要回復モニターツアー事業  
直行便就航地から主要空港(関西空港等)を経由した愛媛旅行商品の造成支援  
(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当)

◎ **欧米豪インバウンド新市場開拓事業費** 39, 620

感染収束後に向け、直行便でつながる東アジアに加え、サイクリング等を切り口とした欧米豪エリアからの誘客を強化し、新たなインバウンド市場を開拓することで、地域経済の活性化を図る。

- 1 欧米豪メディア招請事業  
サイクリングしまなみ2022及び姉妹橋協定締結式への旅行メディア等招請による情報発信
- 2 欧米豪向け旅行商品造成及び販促プロモーション事業  
旅行会社による現地視察、訪日旅行情報サイトを活用した販促プロモーション
- 3 日本政府観光局と連携したデジタルプロモーション事業  
日本政府観光局Webサイトへの特集ページ開設、Webマガジン・デジタル広告の配信  
(新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を充当)

**外国人観光客誘致推進事業費** 8, 983

他都県等と連携して広域周遊を促進するとともに、受入環境の整備を図る。

- 1 広域連携による周遊促進事業
  - (1)首都圏訪問外国人誘客事業 (4)「西遊紀行」推進事業
  - (2)中四国連携東南アジア誘客事業 (5)山陰・瀬戸内・四国ドライブキャンペーン事業
  - (3)四国連携豪州誘客事業
- 2 本県の受入環境整備
  - (1)外国人観光客向け通訳コールセンターの運営
  - (2)多言語観光HPの情報発信機能の強化

○ **外国クルーズ船受入支援事業費** 10, 754

県内に寄港する外国クルーズ船の受入体制の整備や乗船客の県内周遊の促進を図るなど、クルーズを通じた外国人観光客の受入れを支援する。

- 1 外国クルーズ船受入れに係る支援
  - (1)事業主体 松山市、宇和島市、大洲市
  - (2)補助対象 クルーズ船寄港時のおもてなし事業、船社等へのプロモーション など
  - (3)負担区分 県1/2(市1/2)
- 2 安全・安心な受入体制の構築  
外国船社や着地ツアー手配会社による現地視察等の実施

**せとうち観光推進事業費** 19, 336

瀬戸内7県の緊密な連携により、瀬戸内ブランドを確立し、交流人口の拡大による地域経済の活性化を促進し、豊かな地域社会の実現を図る。

- 1 事業主体 (一社)せとうち観光推進機構  
構成 兵庫県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県 など
- 2 事業内容 (1)海外・国内誘客コンテンツの造成  
(2)海外・国内誘客プロモーション  
(3)地域連携(エリア別部会の開催 など)

**国際観光推進事業費** 6, 180

- 1 (独)国際観光振興機構への負担金
- 2 県国際観光テーマ地区推進協議会実施事業  
研修会の開催、海外プロモーションの実施、観光PR素材の作成 など
- 3 愛媛・韓国経済観光交流推進協議会実施事業  
韓国向けPR素材の作成 など
- 4 台湾訪日教育旅行受入促進事業  
現地説明会への参加、国内招請ツアーの実施 など

**サイクリング観光推進事業費** 4, 037

「サイクリング・パラダイス愛媛」の実現に向け、サイクリスト参加型サイトの運営、受入環境向上対策、サイクルトレインの運行等を行うことにより、サイクリングを核とした観光振興を図る。

- 1 愛媛マルゴト自転車道サービスサイトの運営
- 2 サイクリスト受入環境の整備  
サイクルオアシスの整備、サイクルオアシス運営者向け研修会の実施 など
- 3 サイクルトレインの運行  
しまなみサイクルトレイン、愛ある伊予灘サイクルトレイン、予土線自転車混乗サイクリングプロモーション

○ **しまなみ海道・国際サイクリング大会実施事業費** 78, 778

しまなみ海道の魅力を国内外に広く発信するため、広島県等と連携し、国際サイクリング大会を開催する。

- 1 開催時期 4年10月30日(日)
- 2 定員 7,000人
- 3 コース 片道 尾道(向島)～今治、今治～尾道、今治～上島(3コース)  
往復 尾道(向島)～生口島、今治～大三島、今治～尾道、今治～生口島、今治～大島(5コース)
- 4 受付会場 今治市、尾道市、松山市
- 5 交流拠点 よしうみバラ公園、伯方S・Cパークなど 10か所
- 6 実施主体 サイクリングしまなみ2022実行委員会  
(自転車新文化推進基金を充当)

**県民総合文化祭開催事業費** 38, 984

芸術文化から産業分野にわたる幅広いアマチュア文化の祭典として「県民総合文化祭」を開催する。

- 1 期間 4年10～12月
- 2 内容 オープニングイベント、総合フェスティバル、子ども伝統文化フェスタ、舞台芸術事業、企画公募事業、えひめ生涯学習“夢”まつり、障がい者芸術文化祭 など

**愛顔感動ものがたり発信事業費** 17, 779

愛顔あふれる感動作品を募集して受賞作を全国に発信することにより、本県が提唱する愛顔を広め、本県のPRとイメージアップを図る。

- 1 募集内容 「愛顔」あふれる感動のエピソード・写真を全国から募集  
エピソード: 日本語で800字以内、写真:A3版
- 2 表彰 知事賞等、エピソード30作品・写真12作品を選定  
写真部門は別途専門学校特別賞2作品を選定
- 3 発信 (1)作品集(点字版も作成)や動画の制作、インターネット等での発信  
(2)首都圏におけるPRイベントの開催(オンライン配信)

**愛媛国際映画祭開催事業費** 15, 000

映像文化の振興、文化・芸術活動に対する県民の理解促進及び文化を通じた地域経済の活性化を図るため、「愛媛国際映画祭」を開催する。

- 1 実施主体 愛媛国際映画祭実行委員会  
(構成: 県、関係市町、文化・経済団体 など)
- 2 開催時期 4年8～12月頃
- 3 事業内容 (1)人材育成事業  
「愛顔感動ものがたり」映像化コンテスト、セミナー・ワークショップ など  
(2)映画上映事業  
県内各市町での映画上映会、関連イベント など

**文化活動推進費** 918

- 1 文化団体顕彰  
各種文化活動に対する知事賞及び教育長賞の交付
- 2 中四国文化の集い派遣事業  
(1)時期 4年秋頃 (3)内容 中四国9県の文化活動の舞台発表  
(2)場所 高知県内

**「森に親しむ博物館」開催事業費** 3, 090

- 1 植物レプリカ、展示ケース、展示パネルの製作  
立体的かつ生きた状態の色の植物レプリカを作成し、森林に生育する植物の重要性を紹介するほか、県産材を使用した展示ケースと展示パネルを製作する。

- 2 展示会の実施

会場	内容	期間
総合科学博物館 常設展示室	森の植物、森のいきもの	9～11月

- 3 関連イベント (1)ミュージアムツアー  
(2)工作イベント「木の葉で遊ぼう」「タネで遊ぼう」  
(森林環境保全基金を充当)

## アートの森プロジェクト事業費

1, 254

- 1 県産材による額や看板等の製作  
県産材の美しい木目を生かした額や、展示室内で使用する看板等を製作し、森林をテーマとしたコレクション展において活用する。

- 2 コレクション展の開催

会場	テーマ	期間
県美術館 常設展示室	木と子どもたち	6～9月

- 3 関連イベント (1)ワークショップ、対話型鑑賞プログラム  
(2)展示関連講座  
(3)特別イベント(県産材を活用した参加創造型イベント)  
(森林環境保全基金を充当)

## 美術館展示事業費

63, 340

- 1 企画展・特別展の開催

区分	分野	テーマ	開催期間	
第1回	漫画	ムーミンコミックス展	4年4～5月	51日間
第2回	日本美術	名刀は語る	4年4～6月	51日間
第3回	日本美術	高野山金剛峯寺名宝展	4年10～11月	44日間
第4回	日本絵画	発見された日本の風景	4年12月～5年1月	47日間
第5回	写真	白川義員写真展	5年1～3月	50日間
特別展	絵画等	みる冒険 ーみる、さわる、きくー	4年8～9月	48日間

- 2 コレクション展の運営 (1)展示と連動した県内在住作家による講演会の開催  
(2)県の美術・作家に関する解説カードやアートカードの活用  
(3)Web上での積極的なコレクションの公開

## ◎ 美術館文化観光推進事業費

5, 520

文化振興を観光振興と地域活性化につなげるため、文化観光推進法に基づき、県美術館を中核施設とする文化観光拠点計画を策定する。

- 1 事業内容 (1)計画策定検討委員会の設置・運営  
(2)アンケート調査・分析
- 2 負担区分 国2/3 県1/3

## 総合型地域スポーツクラブ支援事業費

1, 456

えひめ広域スポーツセンターの運営等に要する経費

- 1 委託先 (公財) 県スポーツ振興事業団
- 2 事業内容 (1)ホームページ等での情報提供  
(2)事業団派遣職員による指導及び協議  
(3)クラブサミット・県総合型地域スポーツクラブ連絡協議会の開催

## 生涯スポーツ推進事業費

13, 383

子どもや高齢者でも楽しむことができる生涯スポーツの普及・啓発や、県民誰もが気軽にスポーツに親しめる環境整備に取り組み、県民のスポーツ実施率の向上を図る。

- 1 ウォーキングの実践指導・裾野拡大  
ショッピングモールでの体力測定やウォーキング講習会の開催 など
- 2 スポーツ実施機会の創出  
従業員のスポーツ実施に取り組む企業の募集・認定、情報発信
- 3 オンラインを活用したスポーツ機会の提供  
スマホアプリを活用したウォーキングやランニングへの参加促進
- 4 愛媛スポーツ・レクリエーション祭の開催補助  
(1)時期 4年10～11月 (3)内容 36種目程度実施  
(2)場所 県総合運動公園、県武道館 など  
(スポーツ推進基金を充当)

## 地域スポーツ普及事業費

2, 000

県民のニーズを踏まえたスポーツ入門教室を開催する。

- 1 開催時期 4年7月～5年3月
- 2 種 目 陸上競技 など 延べ25種目

## スポーツ交流推進事業費

10, 357

えひめ国体により充実した施設・ノウハウを生かし、スポーツイベントの開催支援や大会、合宿等の誘致・定着化に取り組み、競技スポーツの振興、スポーツによる地域活性化や交流人口の拡大を図る。

- 1 スポーツ大会開催支援事業費補助金
  - (1)補助対象 スポーツ大会の開催等に要する経費
  - (2)補助率 県1/3以内(市町1/3以内)
  - (3)限度額 国際規模1,000千円、全国規模500千円、西日本・中四国規模300千円、四国規模100千円
- 2 戦略的スポーツイベント誘致事業費補助金
  - (1)補助対象 スポーツイベント(大会、合宿等)の開催等に要する経費
  - (2)補助率 県1/3以内((公財)県スポーツ振興事業団1/3以内)
  - (3)限度額 国際規模1,000千円、全国規模500千円、その他300千円 など

## スポーツイベント等誘致戦略費

6, 000

県内外から多くの人が集まるスポーツイベントの誘致活動を積極的に展開し、スポーツの振興や本県のイメージアップ、交流人口の拡大等を促進する。

- 1 スポーツイベント誘致戦略活動費  
地域活性化に資する魅力あるスポーツイベント等の誘致に向け、戦略的かつ機動的な誘致活動を行う。
- 2 スポーツイベント誘致戦略推進費  
国内外のスポーツイベントの誘致ターゲットの絞り込みや新規開拓を効果的に行うため、専門家の活用や展示会出展等を行う。

## ○ スポーツ推進計画改訂費

3, 834

本県のスポーツ推進に係る基本的な理念や方針を示した県スポーツ推進計画を改訂する。

- 1 スポーツ推進審議会による検討・審議
- 2 県民のスポーツに関する意識調査の実施

## 国際スポーツ交流推進事業費

8, 445

東京オリンピック・パラリンピックのホストタウン交流等により構築した国・地域との友好関係を基に、継続的なスポーツ交流を行うことで、更なる関係の強化、県内競技力の向上等を図る。

- 1 えひめ国際スポーツ交流推進事業
  - (1)県内バドミントンジュニア選手のマレーシア派遣
  - (2)台湾ボッチャ選手の県内合宿受入れ
  - (3)オンラインによるスポーツ交流
- 2 えひめ台湾スポーツ交流推進事業
  - (1)補助対象 遠征や現地でのスポーツイベントへの参加に要する経費
  - (2)補助率 県1/3以内(松山市1/3以内)
  - (3)限度額 300千円
- 3 日独スポーツ少年交流事業  
日独両国のスポーツ少年団の相互交流の支援

## 競技力向上対策本部事業費

393, 243

- 1 競技力向上対策本部の運営(委員19人)  
競技団体の活動状況の把握や助言等の支援活動及び補助金の配分・執行 など
- 2 競技力向上対策事業
  - (1)競技力強化対策事業(対象:41競技団体)
    - ・各競技団体が行う県内強化練習・県外遠征の活動費支援
    - ・四国ブロック予選突破に向けた対戦相手戦力分析・全国トップチーム遠征 など
  - (2)競技専属アドバイザーコーチ事業
    - ・各競技団体の段階的な強化計画の作成指導や技術指導 など
- 3 えひめトップグレード強化拠点校事業  
高い競技力や他にない特色を持つ高校運動部活動の競技力の維持・向上を図る。  
(1)集中強化型拠点校 高校18部 (2)選抜強化型拠点校 高校34部
- 4 トップアスリート活用事業  
優れた競技力や指導力を有するスポーツ専門員の配置による競技力の底上げ及び強化
 

国際大会枠	選手・指導者	18人	配属先 本部事務局 強化拠点校
U・J・Iターンの枠	選手・指導者	5人	
スポーツ国際交流員	指導者	1人	
スポーツ医科学専門員	測定員	1人	
- 5 ネクストエイジ育成強化事業  
ジュニア世代(小学5年生～中学3年生)の有望選手の発掘・育成及び強化
- 6 社会人・ジュニアクラブチームパワーアップ事業(対象:31チーム)  
社会人チーム(実業団チーム、クラブチーム)及びジュニアチームの競技活動の支援
- 7 指導者レベルアップ事業  
各競技団体が行う指導者講習会開催等の支援(対象:22競技団体)
- 8 交 付 先 県競技力向上対策本部  
(スポーツ推進基金を充当)

## トップアスリート強化支援事業費

10, 680

- 国際舞台で活躍する本県にゆかりのあるトップアスリートを継続的に支援することにより、競技成績の向上やオリンピック等の輩出など次世代のスポーツ人材育成の好循環を創出する。
- 1 対 象 者 日本代表選手として国内合宿・国外遠征等に参加する本県ゆかりの選手
  - 2 対象競技 国体実施競技(41競技)、オリンピック実施競技(39競技)、  
パラリンピック実施競技(26競技)、デフリンピック実施競技(21競技) など
  - 3 支 援 金 (1)国内合宿等 60千円(年1～3回) (2)国外遠征等 120千円(年1～3回)  
(スポーツ推進基金を充当)

## スポーツ医科学サポート事業費

14, 180

- 各種大会で選手が高いパフォーマンスを発揮できるよう、スポーツ医科学に関する専門的サポートを行う。
- 1 スポーツ医科学推進事業
    - (1)スポーツ医科学指導者派遣等事業
    - (2)国体メディカルチェック支援事業
  - 2 交 付 先 (公財)県スポーツ協会  
(スポーツ推進基金を充当)

## ○ 国民体育大会費

106, 709

- 1 選手団派遣事業費補助金(680人)
  - (1)国民体育大会 栃木県
  - (2)冬季大会 青森県(スピードスケート ほか)・岩手県(スキー)
- 2 国体競技力向上環境整備費補助金  
用具持込競技のうち、運搬費用が多額になる馬術・セーリング・カヌーの運搬費の補助  
補助率1/2(上限30万円)
- 3 県スポーツ協会機能強化費補助金
- 4 交 付 先 (公財)県スポーツ協会  
(スポーツ推進基金を充当)

## 国体予選会派遣費等補助金

9, 022

- 1 国体愛媛県予選会開催費  
(1)時 期 4年4月～5年1月 (3)種 目 40競技136種別  
(2)場 所 県総合運動公園 ほか (4)参加者 約10,000人
- 2 国体四国ブロック大会等派遣費  
(1)四国ブロック大会派遣費 (2)中四国ブロック間代表決定戦派遣費  
・場 所 高知県高知市 ほか アイスホッケー成年男子・少年男子(岡山県)  
・参加種目 31競技124種別  
・参加人数 成年428人、少年380人
- 3 交 付 先 (公財)県スポーツ協会

## えひめ愛顔のジュニアアスリート発掘事業費

28, 597

将来国際大会で活躍できる日本代表選手を輩出するため、子どものスポーツの潜在的才能を見い出し、トップアスリートとして育成・強化する。

- 1 えひめ愛顔のジュニアアスリート発掘事業専門委員会の開催  
(1)選考委員会(年4回)  
(2)育成プログラム委員会(年2回)  
(3)パスウェイプログラム委員会(年3回)
- 2 愛顔のジュニアアスリートの選考・認定  
(1)ファーストライアル  
対 象 者 小学4年生～中学2年生の希望者  
選考方法 書類選考  
選考人数 200人(小学4年生120人、他学年各20人)  
(2)セカンドトライアル  
選考方法 独自テストによる選考会  
選考人数 50人(小学4年生20～30人、他学年5人程度)  
(3)本人・保護者の意向確認、健康チェック など
- 3 愛顔のジュニアアスリート等の育成  
(1)育成プログラム  
・コーディネーショントレーニングを中心とした各種育成プログラム(月2～3回)  
・事業協力講師等の派遣  
・アプリを活用したコンディション等のデジタル管理  
(2)パスウェイプログラム  
・競技団体指導者による適性評価、中学・高校進学後の適性競技に関する助言・指導  
・ハイパフォーマンス能力測定会によるデータ収集・分析(3校、3団体)  
・高評価者への実践指導、JSC等主催のトライアウトへの派遣  
・修了者に対するフォローアップ(ゼロ予算) など  
(3)えひめハイパフォーマンス測定室の運営  
運営場所 ニンジニアスタジアム内  
用 途 スポーツ医科学に基づく詳細な体力測定によるデータの蓄積・検証  
(スポーツ推進基金を充当)