

やまじ王産地強化事業費

【予算額：1,176千円】

(平成30～令和2年度)

1 「やまじ王」産地化対策検討会の開催

- (1) 四国中央「やまじ王」生産振興協議会の設立 (5/10)
(構成員：県(産業振興課、農産園芸課、農林水産研究所)、四国中央市、うま農業協同組合、(株)藤田青果、生産者代表、商品開発研究家等)
- (2) 機動性を高めるために、生産技術・産地拡大⇒生産部会
販売促進・ブランド化⇒ブランド・販売部会
- (3) 実証圃掘り取り調査結果報告、今後の活動と推進他 (11/21)
- (4) 最終実績検討会 (3/12)
生産部会・販売部会の成果報告、次年度の活動計画

2 省力生産技術の確立

- (1) マルチ栽培の実証圃設置(緩効性肥料、灌水管理の実証) (4/1～)
- (2) 第1回生産部会(8月7日)省力栽培技術導入農家を交え、実証圃データの紹介と今後の管理について指導
- (3) 第2回生産部会(9月7日)省力栽培技術導入農家を交え、実証圃データの紹介と農家の栽培管理について意見交換
- (4) 第3回生産部会(11月29日)省力栽培技術導入農家を交え、掘り取り調査結果の報告と次年度の「密植栽培による贈答用中玉生産」について検討
- (5) データ取りまとめによる次年度の実証圃計画書作成(12月)

3 新規栽培者の確保及び栽培面積拡大

- (1) JAうま広報誌にて、新規栽培者の募集(6月号)
現在6人申し込み
- (2) 新規栽培者に対する栽培研修(6/27、8/28、11/19)
- (3) 新規栽培者に対する栽培研修(1/18)
- (4) やまのいもセミナーの開催(1/31)

4 「やまじ王」のブランド化の推進

- (1) 第1回ブランド販売部会の開催(5/10) 愛あるブランド申請と商標について
- (2) 第2回ブランド販売部会の開催(6/20) 商標名をやまじ丸に決定
- (3) 第3回ブランド販売部会の開催(7/24) 商標登録することを決定
イメージキャラクターを決定し、幟、ポスター等に掲載しPR活動に活用
- (4) 第4回ブランド販売部会の開催(10/5)
新たな料理レシピ掲載料理の試食と今後のPR販売計画他
- (5) 販売促進活動
試食PR活動(市産業祭 11/18、えひめまつやま産業まつり 11/24, 25、藤田青果株式会社直売所 12/2、東京食の大使館 2/6, 7)
- (6) 新たな加工品開発
新商品開発講習会の開催(料理 10/5、菓子 11/15)
新商品打ち合わせ(新宮茶とのコラボ商品の開発に向け 1/17)