

東予まるごと山の魅力ブランド化事業

【予算額:3,264 千円】

(平成 26~28 年度)

1 山の魅力でおもてなしチームの運営

管内各市・観光協会・観光団体・山岳関係団体等から成るチーム（「山の魅力でおもてなしチーム」）運営

(1) ワークショップの開催 第1回 3月開催

2 東予まるごと山の魅力ブランド化の推進

東予東部の山の魅力を盛り込んだツアーの企画やGoogleを活用した広域的な情報発信の実施

(1) 東予東部地域山岳観光旅行商品定着化事業

○東予東部山岳観光企画ツアーの実施

- ・第1回 10月1日~2日
紅葉の石鎚山登山（広島発） 参加者：13名
- ・第2回 10月8日~9日
紅葉の石鎚山登山（広島発） 参加者：20名
- ・第3回 10月15日~16日
紅葉の石鎚山登山（広島発） 参加者：14名
- ・第4回 10月22日~23日
紅葉の西赤石山登山と翠波高原ハイキング（広島発）
参加者：10名
- ・第5回 11月30日
瓶ヶ森ハイキング（広島発） 参加者：4名

(2) 東予東部地域山岳観光Googleストリートビュー撮影事業

○Googleストリートビューの公開 1月27日

- ・石鎚山 撮影日：11月3日
- ・笹ヶ峰 撮影日：11月7日

3 東予に連なる山のファンの創出

山岳観光情報発信の担い手となる「癒しの山歩き女子部」の結成・運営、各種広報活動等の実施

(1) 癒しの山歩き女子部による情報発信事業

- ・結成日（結成式） 6月12日
- ・各種山岳観光情報発信
- ・各種メディア報道等
（南海放送、あいテレビ、愛媛新聞、雑誌「愛媛こまち」等）
- ・スマホ撮影スキルアップ講座開催 9月25日
開催場所：えんとつ山（新居浜市）
参加者：15名

(2) 各種広報の実施

- ・山岳イベント等でのPR活動
6月25日：山とスキーの集い（神戸）
7月30日：イオン八事（やごと）店PRイベント（名古屋）

(3) 東予の山をまるごと楽しむ総合WEBサイトの運営

(4) フェイスブックの運営（ゼロ予算）