

アウトドア商品開発と動画作成ワークショップ

— 地場産品イノベーション支援事業(R4) —

愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター 主任技師 石丸 祥司

近年、様々な新しい企画を模索するなど、変革期を迎えた事業者に対し、地場産品間の連携や機能性の付与といった新たな発想を取り入れながら、デザイン性が高く機能性に優れたアウトドア市場に向けた商品の開発を行いました。

また、近年重要さを増しているSNS等を通じた情報発信による販売の支援のため、動画作成ワークショップを開催しました。

本事業(図1)により、参加事業者(表1)の新たな市場開拓に向けた熱意と確かな技術力、講師2名(商品企画と販売支援)の的確な指導、産業技術研究所の評価試験等の支援が一体となって推進した結果、愛媛県の地場産品が有する技術を活かしたアウトドア市場に向けた商品開発と消費者に対し自社商品の販売促進を図る動画作品の作成ができました。

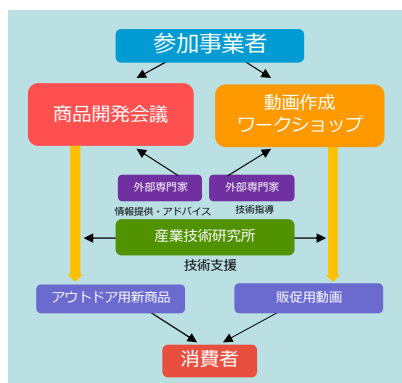


図1 事業体制イメージ

表1 参加事業者

地場産品製造事業者	事業者数
タオル製造業	1社
瓦製造業	1社
木材加工業	1社

【支援事業の概要】

○参加者

地場産品製造事業者 3社
商品開発会議、動画作成ワークショップ講師 2名

- (1) 商品開発会議(3社合同及び個別企業)の開催(6回)
3社合同会議1回
各社個別会議5回
- (2) 動画作成ワークショップ(3社合同及び個別企業)の開催(16回)
3社合同ワークショップ3回、
各社個別ワークショップ13回
- (3) 開発商品について、産業技術研究所が評価試験を実施
- (4) 成果報告会の開催

○成果品

- (1) 商品開発会議の成果 5アイテム
- (2) 動画作成ワークショップの成果 4本の動画



3社合同商品開発会議



動画作成ワークショップ(動画撮影)



動画作成ワークショップ(動画編集)

本事業で開発した製品は、地場産品製造事業者のアウトドア分野における需要を掘り起こす製品として期待できます。また、販売促進のための動画作成は、参加者の動画作成の知識と技術への理解を深め、今後の地場産品製造業の認知度向上や地場産品の販売促進など、地域経済の活性化が期待できます。

本事業は、令和4年度地場産品イノベーション支援事業により実施しました。