

重信川サイクリングロード  
ゆるっとスマホラリー2021  
対象スポット（施設）向け  
アンケート

2022年（令和4年）2月

愛媛県中予地方局

## 【調査概要】

### 1 目的

本調査は、令和3年10月1日～11月30日にかけて実施した「重信川サイクリングロードゆるっと♪スマホラリー2021」について、対象スポット施設側の意見を集約することにより、デジタルスタンプラリーの問題点や改善策、今後の可能性などを把握することを目的に実施した。

### 2 調査期間

令和3年12月14日～令和4年1月12日

### 3 調査対象

対象スポット施設（計20箇所）

【松山市】フルコベジタ古川店、中華そば芯せかい椿店、ENO COFFEE、himari、南道後温泉ていれぎの湯、

【東温市】パティスリーカフェ心結、東温市さくらの湯観光物産センター、ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場、TREE BAKERS、あさつゆマルシェ・strada、横河原ぷらっとHOME、

【松前町】Café Maison Voice、スペイン石窯工房パンメゾン、マイキムチ&コリアンデリ hanari、Pizzeria Passione、

【砥部町】pizzeria39、Thomas Burger、砥部焼陶芸館 Zoo'kitchen、酒蔵カフェはつゆき、イタリアンキッチン&バーBuono！

### 4 調査方法

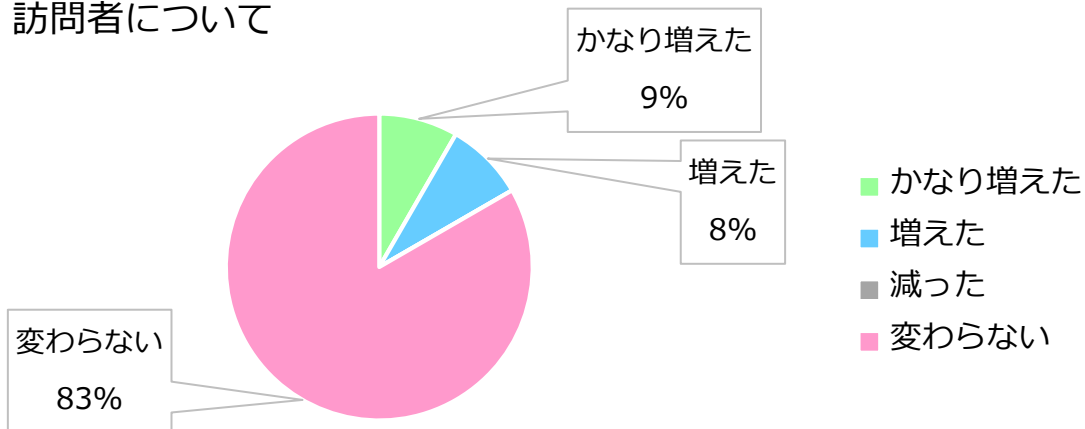
指定のURLまたはQRコードで回答（Log o フォーム）

### 5 回収状況

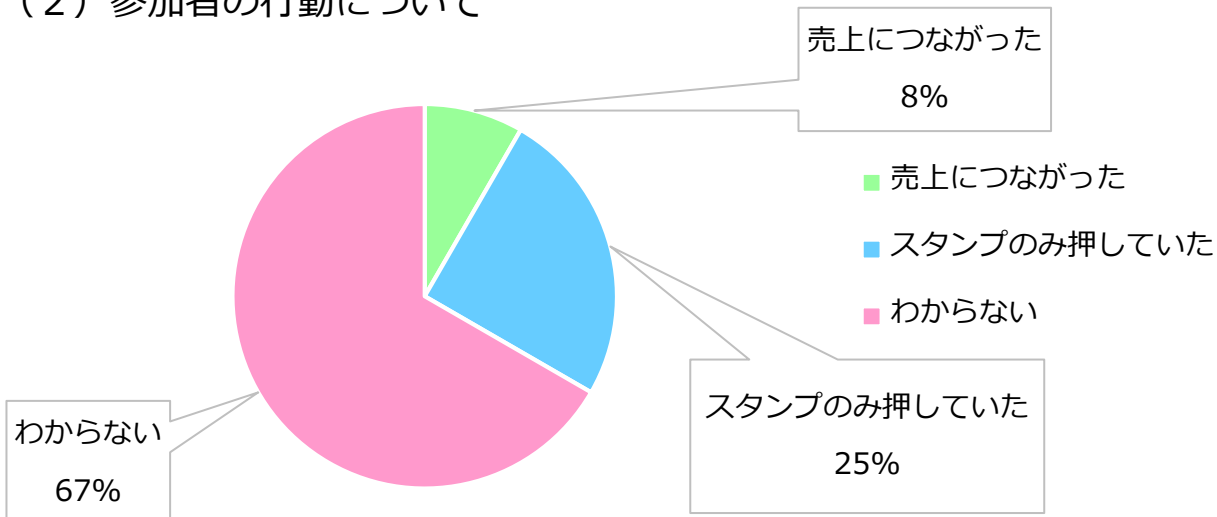
回収数：12票

# 1 デジタルスタンプラリーの効果」の分析

## (1) 訪問者について

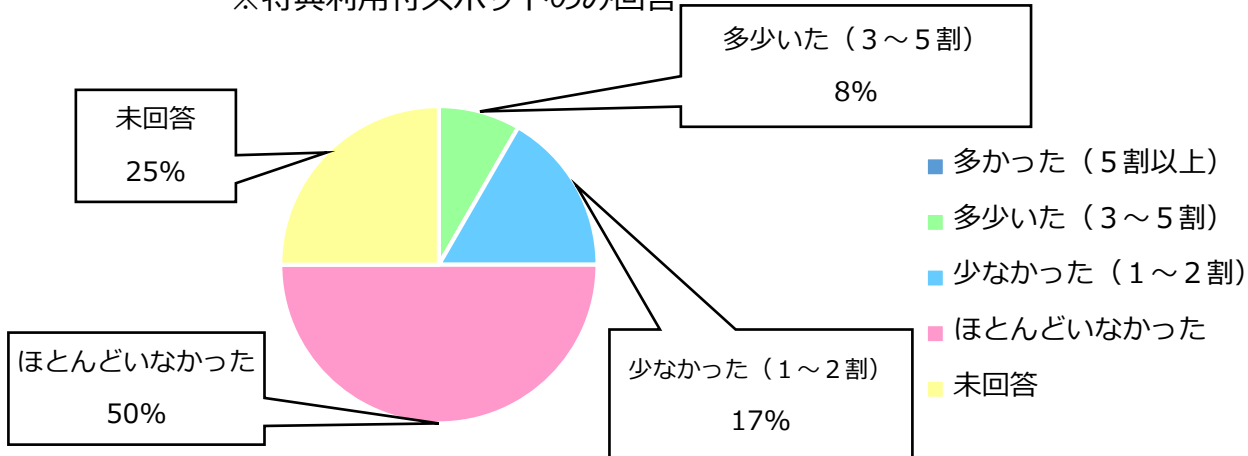


## (2) 参加者の行動について

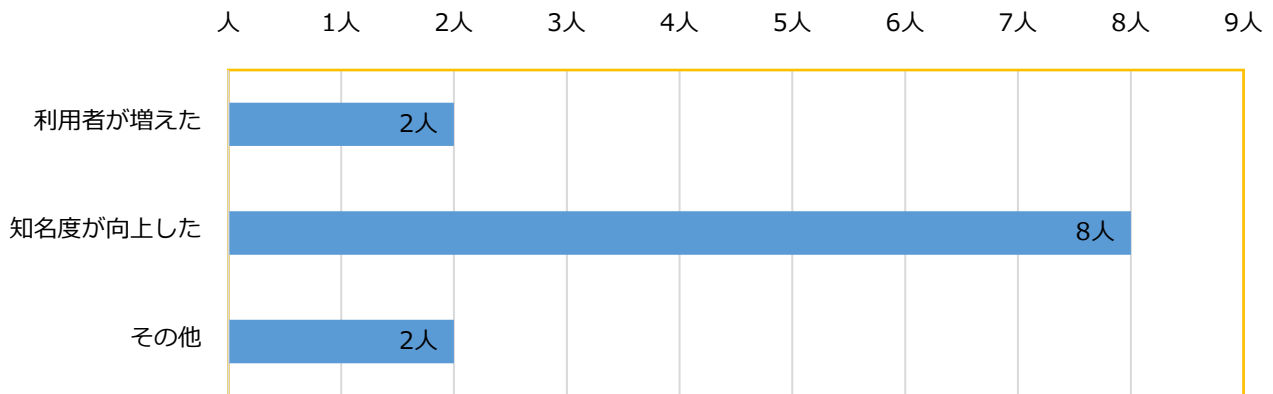


## (3) 特典利用（スタンプ獲得画面表示）した参加者について

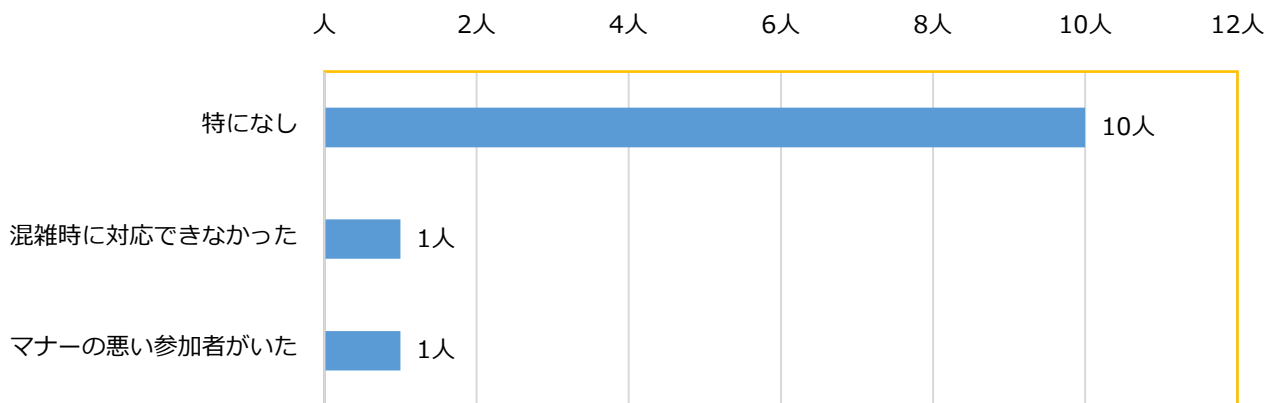
※特典利用付スポットのみ回答



#### (4) 効果について

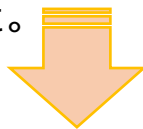


#### (5) 改善点について（複数選択可）



➤ 訪問者（来客）は「かなり増えた（1票）」、「増えた（1票）」、「変わらない（10票）」となったほか、効果は「知名度が向上した（8票）」、「利用客が増えた（2票）」であったことから、約8割の施設で一定の効果を実感していた。

➤ 一方、「スタンプのみ押していた（3票）」や特典利用した参加者数が「少なかった（2票）」「ほとんどいなかった（6票）」のほか、改善点について、「マナーの悪い参加者がいた（1票）」と回答した施設があった。

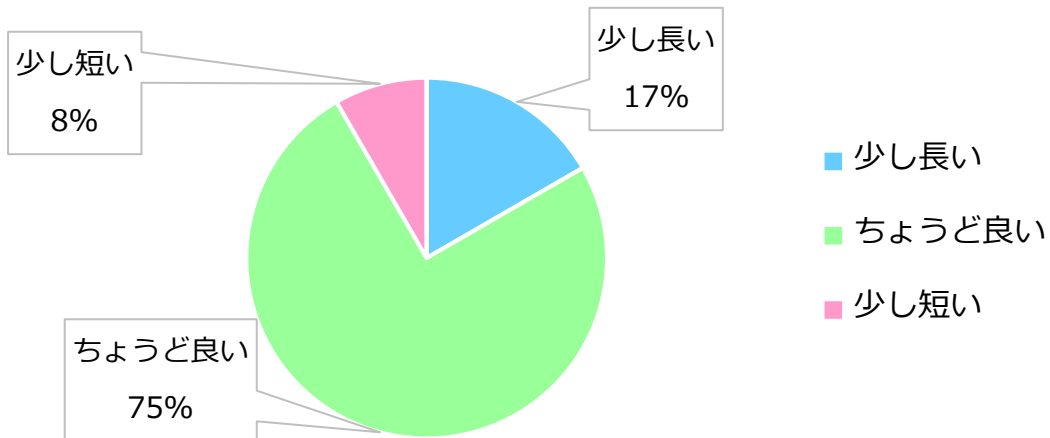


#### 【今後】

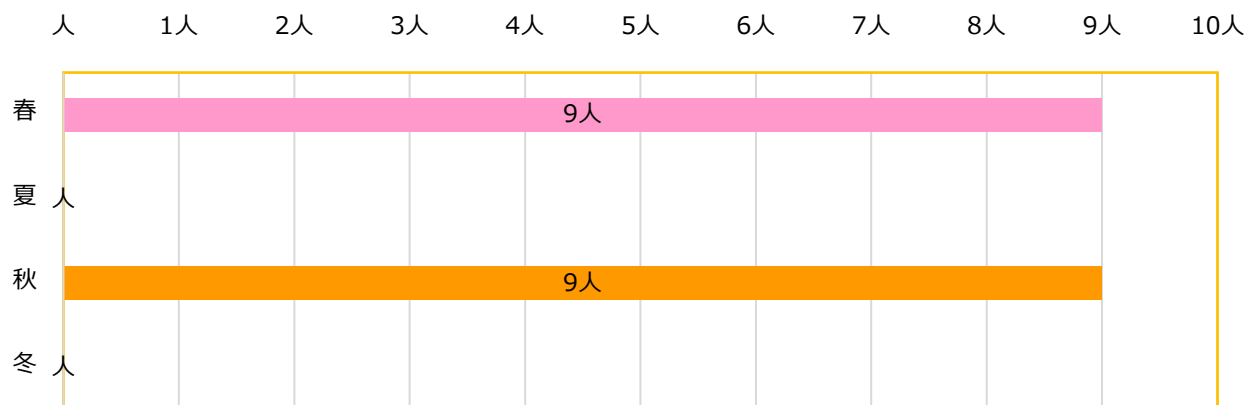
➤ 施設の売り上げに貢献し、施設利用時にはマナーがきちんと守られるよう、特典利用のPR強化や参加者の対象スポット施設利用上における注意喚起等を検討する必要がある。

## 2 スタンプラリーの運営について」の分析

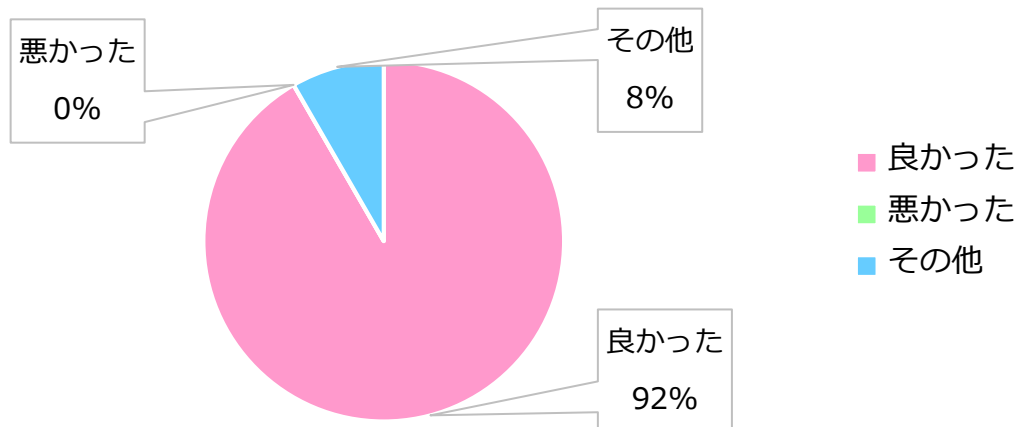
### (1) 開催期間について (10/1~11/30)



### (2) 開催時期について (複数選択可)



### (3) スタンプラリーのPR方法について



[スタンプラリー運営]

- 開催期間（10/1～11/30）が「ちょうど良い（9票）」と全体の約8割を占め、新型コロナの感染状況の影響により、開催期間を当初計画より2週間後ろ倒しにして実施したが、施設にとっては、昨年度のアンケート（9/19～11/30）と比較しても同様の結果（約8割）だった。

[お勧めの開催時期※複数回答]

- 「春（9票）」、「秋（9票）」となり、夏と冬はともに0票という結果だった。昨年度（春：10票、秋8票）と比較しても、同様の結果だった。

[スタンプラリーのPR方法]

- 「良かった（11票）」、「わからない（1票）」の結果だったことから、ほとんどの施設に良かったと実感していただけた。

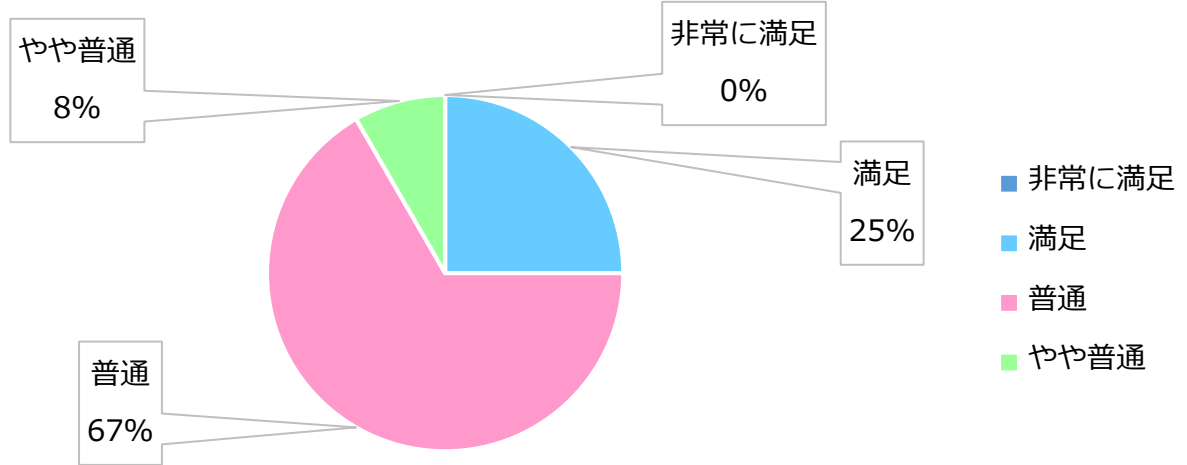


【今後】

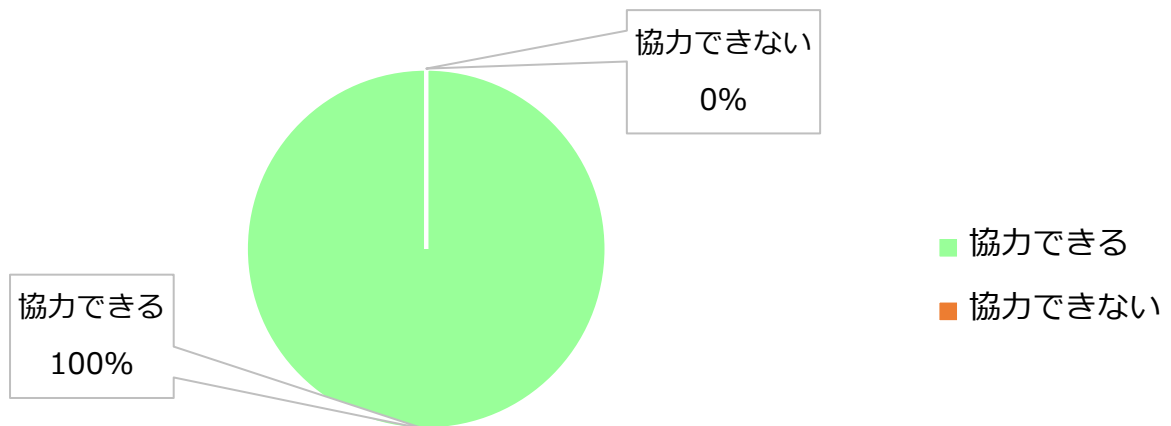
- 開催期間については、2～2.5 か月、開催時期については、気候がよく、重信川サイクリングロードの景色を満喫できる、春または秋の開催が適当。
- スタンプラリーのPR方法については、引き続き、デジタルマーケティングの手法を活用する等、積極的なPRを行い、実需の創出につなげていきたい。

### 3 スタンプラリーの総合評価（満足度）」及び「4 今後について」の分析

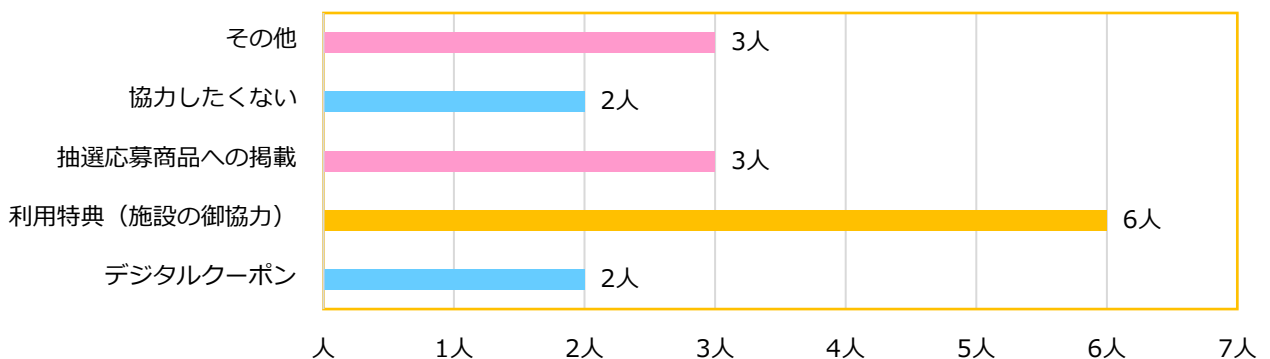
#### スタンプラリー開催に係る満足度について



#### (1) 同様のイベントがあれば協力していただけますか。



#### (3) スタンプラリー特典への協力いただけるものはありませんか。



[スタンプラリーの総合評価（満足度）]

- 「満足（3票）」、「普通（8票）」、「やや不満（1票）」という結果だったが、同じようなイベントに対し、全ての施設から「協力できる（12票）」と回答を得た。

[スタンプラリーの利用特典への協力]

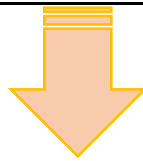
- 「利用特典【施設の御協力】（6票）」と半数の施設が積極的に行いたいと考えているのに加え、「デジタルクーポン」についても2施設から協力できると回答があった。

[同様のイベントへの協力]

- 一方、「協力したくない」、「他システムとの関連があるため、特典が付けられない」、「提供できるものがない」といった意見もあった。

[自由意見]

- 「（スタンプポイントとして）引き続きお願いしたい」といった好意的な意見も多く、多くの施設から寄せられていたことから、施設側の積極的な協力が得られたイベントになっている。



【今後】

参加施設・イベント参加者双方により満足いただけるイベントとなるよう対象スポットや景品の受取場所への目印設置、スタンプラリーシステムと各スポットとのイベント情報の連携など、改善を検討していきたい。