

# 愛媛県政に関する世論調査

－ 報 告 書 －

令和3年3月

愛 媛 県

(広報広聴課)

# 目 次

## 愛媛県政に関する世論調査

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	3
III	調査の結果	1 3
1	県政に対する関心	1 3
	問 1 県政に対する関心	1 3
	付問 関心がない理由	1 5
	問 2 参加意識	1 7
	問 3 行政課題の認識	1 9
2	定住意識	2 2
	問 4 定住意向	2 2
	問 5 定住のための要件	2 4
3	県への施策要望	2 6
	問 6 保健医療対策	2 6
	問 7 高齢化社会対策	3 0
	問 8 障がい者福祉対策	3 4
	問 9 子育て支援対策	3 8
	問 10 食の安全・安心対策	4 2
	問 11 環境保全・生活衛生対策	4 5
	問 12 消費者自立支援対策	4 9
	問 13 学校教育対策	5 1
	問 14 家庭教育対策	5 3
	問 15 社会教育対策	5 5
	問 16 生涯学習対策	5 7
	問 17 青少年対策	6 0
	問 18 文化振興対策	6 3
	問 19 スポーツ振興対策	6 5
	問 20 男女共同参画社会づくり対策	6 7
	問 21 農業対策	6 9
	問 22 森林対策	7 2
	問 23 森林整備・林業振興対策	7 5

問 24	水産業対策	-----	7 8
問 25	商業対策	-----	8 1
問 26	中小企業対策	-----	8 4
問 27	若年者雇用対策	-----	8 7
問 28	観光対策	-----	9 1
問 29	国際化対策	-----	9 4
問 30	公共交通機関対策	-----	9 8
問 31	道路交通対策	-----	1 0 1
問 32	地域情報化推進対策	-----	1 0 4
<b>4</b>	<b>特定課題</b>	-----	<b>1 0 7</b>
	<b>自転車新文化の推進</b>		
問 33	自転車新文化の認知度	-----	1 0 7
問 33-1	自転車新文化の普及・拡大に向けた県の取組み	---	1 0 9
	<b>自転車損害保険等の加入</b>		
問 34	自転車損害保険等の認知度	-----	1 1 3
問 34-1	自転車損害保険等への加入	-----	1 1 4
	<b>ヘルメットの着用状況</b>		
問 35	ヘルメットの着用状況	-----	1 1 5
付問	ヘルメットを着用する理由	-----	1 1 7
付問	ヘルメットを着用しない、持っていない理由	-----	1 1 9
	<b>レジ袋の有料化</b>		
問 36	レジ袋の有料化	-----	1 2 1
付問	マイバックを持参・利用する場所	-----	1 2 3
問 36-2	マイバックの持参に関する課題	-----	1 2 4
	<b>生物多様性の保全</b>		
問 37	「生物多様性」という言葉の認知度	-----	1 2 6
問 37-1	生物多様性保全のための取組み (県が力を入れるべきことがら)	-----	1 2 8
	<b>ヘルプマークの認知度</b>		
問 38	ヘルプマークの認知度	-----	1 3 1
	<b>パーキングパーミット制度及び パーキングパーミットプラスワン制度の認知度</b>		
問 39	パーキングパーミット制度及び パーキングパーミットプラスワン制度の認知度	----	1 3 2
	<b>文化財の関心度</b>		
問 40	文化財の見学状況	-----	1 3 3
付問	見学したことがある文化財	-----	1 3 4